



**ПИЩЕВАЯ ОТРАСЛЬ**  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**KASE**

Март 2020 года

**В Казахстане развитие пищевой промышленности имеет важное значение, как с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности страны, так и развития аграрного сектора экономики, поскольку предприятия пищевой промышленности являются одними из самых крупных потребителей сельскохозяйственной продукции.**

Пищевая промышленность – одно из стратегически важнейших звеньев национальной экономики любой страны, призванной обеспечивать население страны разнообразным ассортиментом продуктов питания, соответствующим потребностям различных групп населения.

Согласно общему классификатору видов экономической деятельности Республики Казахстан к пищевой промышленности относятся – производство продуктов питания, производство напитков и производство табачных изделий.

На протяжении многих лет со стороны государства уделяется огромное внимание развитию агропромышленного комплекса, в том числе пищевой промышленности. В настоящее время одной из основных задач Правительства Республики Казахстан является повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса, как одного из ключевых драйверов национальной экономики.

На сегодняшний день в Казахстане реализуется Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017–2021 годы. Главной целью данной программы является поддержка отечественных производителей за счет выделения субсидий, снижения процентных ставок по корпоративным займам, содействие в приобретении основных средств и повышения конкурентоспособности всех отраслей промышленности, в том числе обрабатывающей промышленности, которая включает в себя пищевую промышленность.

Согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет по статистике Республики Казахстан) за 2019 год основную долю в производстве валового внутреннего продукта отрасль экономики "Промышленность" занимает 27,2%, а доля обрабатывающей промышленности составляет 11,1%.

По итогам 2019 года в структуре обрабатывающей промышленности на сектор производство продуктов питания приходится 14,6% от общего объема обрабатывающей промыш-

ленности, на сектор производство напитков – 3,6%, на сектор производство табачных изделий – 1%.

В динамике основных показателей производства пищевой промышленности в Республике Казахстан за последние пять лет наблюдается:

- увеличение количества действующих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере пищевой промышленности;
- увеличение объемов производства продуктов питания, напитков и табачных изделий;
- увеличения инвестиций в основной капитал предприятий пищевой промышленности;
- увеличение займов, направленных банками второго уровня в пищевую отрасль.

По данным Комитета по статистике Республики Казахстан по состоянию на 01 января 2020 года в Республике Казахстан количество предприятий по производству продуктов питания составило 2 564 предприятия, на 881 предприятие больше, чем в аналогичном периоде 2015 года. Из них в малом бизнесе функционируют 2 400 предприятий, в среднем бизнесе – 115 предприятий, в крупном бизнесе – 49 предприятий.

Количество предприятий по производству напитков по сравнению с январем 2015 года увеличилось на 69 предприятий и по состоянию на 01 января 2020 года составило 374 предприятия, из них 341 предприятие приходится на предприятия малого бизнеса, 19 – на предприятия среднего бизнеса и 14 – на предприятия крупного бизнеса.

Количество предприятий по производству табачных изделий по сравнению с январем 2015 года увеличилось на 5 предприятий и по состоянию на 01 января 2020 года составило 8 предприятий, из них 6 предприятий приходятся на предприятия малого бизнеса, 2 – на предприятия крупного бизнеса.



## Количество предприятий пищевой промышленности (со списочной численностью работающих свыше 100 человек)



Источник: Комитет по статистике Республики Казахстан

При этом по данным Комитета по статистике Республики Казахстан количество предприятий пищевой промышленности со списочной численностью, работающих свыше ста человек за последние пять лет, сократилось, а именно предприятия по производству питания и напитков. В последние годы наблюдается снижение количества предприятий, занимающихся переработкой и консервированием фруктов и овощей, производством молочной продукции, хлебобулочных и мучных изделий.

## Объем производства пищевой промышленности, в млрд тенге



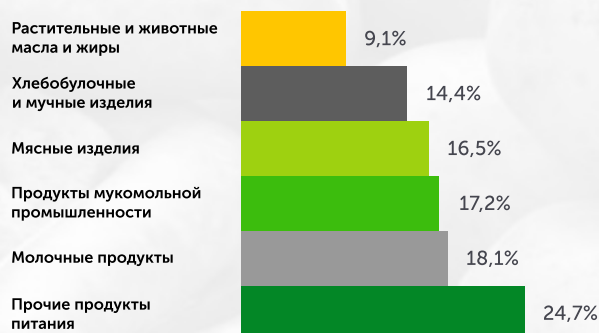
Источник: Комитет по статистике Республики Казахстан

Согласно данным Комитета по статистике Республики Казахстан объем производства продуктов питания за 2019 год составил 1 629,3 млрд тенге, против 1 074,8 млрд тенге в 2015 году, увеличившись за последние пять лет на 554,5 млн тенге или на 51,6%. Увеличение объема производства напитков за аналогичный период составило 103,4 млрд тенге или на 34,6%.

При увеличении объема пищевой промышленности за пять лет в абсолютных значениях, наблюдается уменьшение доли производства продуктов питания, напитков и табачных изделий в общем объеме обрабатывающей промышленности Республики Казахстан с 24,2% в 2015 году до 19,2% в 2019 году.



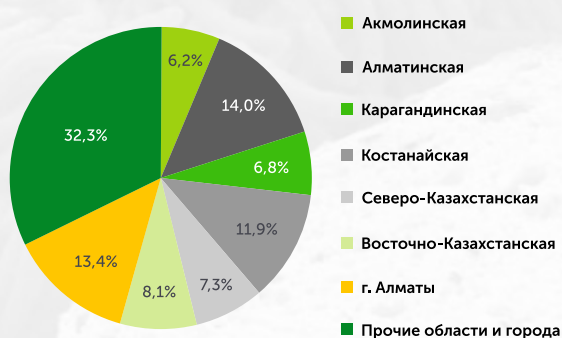
## Доля производства продуктов питания по видам в общем объеме производства продуктов питания в 2019 году, в %



Источник: Комитет по статистике Республики Казахстан

В общем объеме производства продуктов питания по итогам 2019 года основную долю занимает производство молочных продуктов – 18,1%, продуктов мукомольной продукции – 17,2%, мяса и мясных изделий – 16,5%, а также производство хлебобулочных и мучных изделий – 14,4%. При этом прирост выпуска пищевой продукции за последние пять лет в основном обусловлен увеличением производства растительных, животных масел и жиров – на 70,4%, мяса и мясных изделий – на 79,6%, рыбы и морепродуктов – на 74,2%, молочных продуктов – на 60,1%, а также хлебобулочных и мучных изделий – на 42,9%.

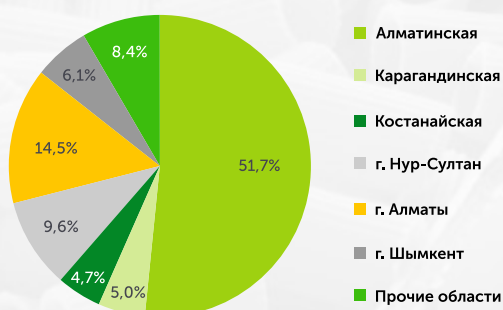
## Доля производства продуктов питания по регионам Республики Казахстан в 2019 году, в %



Источник: Комитет по статистике Республики Казахстан

С точки зрения географического распределения производство продуктов питания носит неравномерный характер и основным производителем продуктов питания по состоянию на 01 января 2020 года являются предприятия Алматинской области (14,0% от общего объема производства продуктов питания), г. Алматы – 13,4% и Костанайской области – 11,9%.

## Доля производства напитков по регионам Республики Казахстан в 2019 году, в %



Источник: Комитет по статистике Республики Казахстан

Развитыми регионами Республики Казахстан по производству напитков на аналогичную дату являются предприятия Алматинской области (51,7% от общего объема производства напитков) и г. Алматы – 14,5%.

По производству табачных изделий самым развитым регионом по состоянию на 01 января 2020 года, также является Алматинская область (99,9% от общего объема производства табачных изделий).

Доля экспорта и импорта продовольственных товаров по странам  
ЕАЭС в 2019 году, в %



Источник: Комитет по статистике Республики Казахстан

Если рассматривать экспорт продуктов животного и растительного происхождения, готовых продовольственных товаров только по странам ЕАЭС, наибольшая доля экспорта по итогам 2019 года приходится на Россию (433,2 млн долларов США или 68,3% от объема экспорта продуктов животного и растительного происхождения, готовых продовольственных товаров) и Кыргызстан – 184,6 млн долларов США (29,1%).

Импорт продуктов животного и растительного происхождения, готовых продовольственных товаров по странам ЕАЭС на аналогичную дату составлял 2 108,8 млн долларов США и при этом наибольшая доля в структуре импорта приходится на Россию (1 879,6 млн долларов США или 89,1% от объема импорта товаров животного и растительного происхождения, готовых продовольственных товаров). На указанную дату импорт продуктов животного и растительного происхождения превышает экспорт на 70% (на 1 475,0 млн долларов США) и имеется определенная зависимость от импорта.

Согласно данным Национального банка Республики Казахстан за девять месяцев 2019 года валовый приток иностранных инвестиций в пищевую отрасль Республики Казахстан увеличился более чем в 11 раз и составил 1 094,5 млн долларов США (5,9% от общего объема валовых инвестиций).

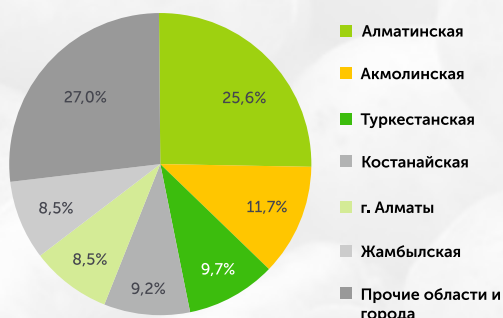
Инвестиции в основной капитал пищевой промышленности,  
в млрд тенге



Источник: Комитет по статистике Республики Казахстан

Удельный вес инвестиций в основной капитал предприятий пищевой отрасли за 2015 – 2019 годы увеличился на 73%, при этом инвестиции, направленные на производство продуктов питания, увеличились на 32,5 млрд тенге (на 58,1%), инвестиции на производство напитков – на 14,0 млрд тенге (в 1,2 раза) и инвестиции на производство табачных изделий - на 5,4 млрд тенге (в 1,6 раза).

## Инвестиции, направленные в предприятия по производству продуктов питания в региональном разрезе за 2019 год, в %



Источник: Комитет по статистике Республики Казахстан

В целом по итогам 2019 года в географическом плане развитыми регионами по инвестиционной активности в предприятия по производству продуктов питания являются Алматинская область – 25,6% от общего объема инвестиций и Акмолинская область – 11,7%.

## Структура инвестиций в основной капитал предприятий пищевой отрасли, в млрд тенге



Источник: Комитет по статистике Республики Казахстан

В динамике за 2015–2019 годы в структуре инвестиций, направленных в предприятия пищевой отрасли, объем собственных средств предприятий увеличился на 84,4% (на 44,9 млрд тенге), объем заемных средств включая и кредиты банков второго уровня увеличился в 1,2 раза (на 7,0 млрд тенге). При этом за указанные годы в структуре инвестиций в основной капитал наибольшую долю занимают инвестиции, направленные в предприятия по производству продуктов питания.

## Кредиты, выданные банками второго уровня в пищевую промышленность Республики Казахстан, в млрд тенге



Источник: Национальный банк Республики Казахстан

Наряду с увеличением собственных средств предприятий пищевой промышленности в основной капитал за последние пять лет объем выданных и непогашенных займов банков второго уровня в сфере пищевой промышленности увеличился на 69,7 млрд тенге или на 22,7% и за 2019 год составил 376,3 млрд тенге, против 306,6 млрд тенге в 2015 году. При этом наибольший рост займов наблюдался в 2016 году (на 22,4%). Ставка вознаграждения по займам выданным предприятиям пищевой промышленности за 2019 год в среднем составляет 10,7%.

Согласно структуре инвестиций в основной капитал за период с 2015–2019 годы видно, что основным источником финансирования пищевой отрасли, являются собственные средства предприятий, которые в среднем составляют – 75% от объема инвестиций в предприятия пищевой промышленности. Доля заемных средств за данный период не превышала более 25% от объема инвестиций в предприятия пищевой промышленности.

При этом диверсификация источников фондирования позволила бы решить такие проблемы данной отрасли, как отсутствие механизма обеспечения предприятий оборотными средствами, а также проблемы, связанные с обработкой, хранением и транспортировкой сельскохозяйственной продукции.

## ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Фондовый рынок является инструментом привлечения как долгового, так и долевого капитала и позволяет компаниям расширять свои источники фондирования и диверсифицировать свои риски.

KASE на регулярной основе проводит работу по привлечению на фондовый рынок компаний во всех секторах экономики, разъясняет возможности по привлечению финансирования на открытом рынке капитала.

**Доля количества эмитентов пищевой промышленности  
в общем количестве эмитентов KASE**



Источник: АО "Казахстанская фондовая биржа" ([www.kase.kz](http://www.kase.kz))

По состоянию на 01 марта 2020 года в официальном списке KASE представлены шесть эмитентов, осуществляющих деятельность в сфере пищевой промышленности, что составляет 3% от общего количества корпоративных эмитентов KASE. Из них три эмитента осуществляют деятельность в сфере производства продуктов питания и три эмитента в сфере производства напитков. Количество корпоративных ценных бумаг эмитентов пищевой промышленности на площадке KASE составляют 9 инструментов (2% от общего количества корпоративных ценных бумаг KASE).

Необходимо отметить, что все перечисленные эмитенты пищевой отрасли находятся на площадке "Основная" официального списка KASE, которая предназначена для крупных компаний.

В официальном списке KASE представлены предприятия, осуществляющие деятельность в сфере пищевой промышленности по следующим видам деятельности:

## по производству продуктов питания

АО "Баян Сулу"  
АО "Рахат"  
АО "Усть-Каменогорская  
Птицефабрика"

## по производству напитков

АО "RG Brands"  
The Coca-Cola Company  
Starbucks Corporation

На сегодняшний день в официальном списке KASE представлены следующие организации, занятые в пищевой промышленности Республики Казахстан:

### АО "Баян Сулу" (г. Костанай)



Код эмитента:	BSUL
Дата первичной государственной регистрации юридического лица:	30 сентября 1993 года
Основной вид деятельности:	производство и реализация кондитерских изделий
Дата включения в официальный список Биржи (площадка "Основная", категория "Стандарт"):	12 августа 1998 года
Вид ценных бумаг в списке Биржи:	акции
Балансовая стоимость простой акций, по состоянию на 01 октября 2019 года:	408,0 KZT
Капитализация (суммарная рыночная стоимость акций компании):	13 339,9 млн KZT (\$35,4 млн)
ROA, по состоянию на 01 октября 2019 года:	1,75%
ROE, по состоянию на 01 октября 2019 года:	3,60%
ROS, по состоянию на 01 октября 2019 года:	2,92%

### АО "Рахат" (г. Алматы)



Код эмитента:	РАНТ
Дата первичной государственной регистрации юридического лица:	20 мая 1992 года
Основной вид деятельности:	производство, реализация кондитерских изделий и других пищевых продуктов



Дата включения в официальный список Биржи (площадка "Основная", категория "Стандарт"): 12 февраля 2004 года

Вид ценных бумаг в списке Биржи: акции

Балансовая стоимость простой акций, по состоянию на 01 октября 2019 года: 11 710,0 KZT

Капитализация (суммарная рыночная стоимость акций компании): 64 800,0 млн KZT (\$172,2 млн)

ROA, по состоянию на 01 октября 2019 года: 9,29%

ROE, по состоянию на 01 октября 2019 года: 10,74%

ROS, по состоянию на 01 октября 2019 года: 10,35%

## АО "Усть-Каменогорская Птицефабрика" (Восточно-Казахстанская область)



Код эмитента: UKPF

Дата первичной государственной регистрации юридического лица: 24 марта 1993 года

Основной вид деятельности: выращивание и переработка цыплят-бройлеров на мясо, полуфабрикаты, субпродукты и доведение до готовой продукции, реализация готовой продукции на территории Республики Казахстан и за ее пределами

Дата включения в официальный список Биржи (площадка "Основная", категория "Стандарт"): 09 ноября 2009 года

Вид ценных бумаг в списке Биржи: акции

Балансовая стоимость простой акций, по состоянию на 01 октября 2019 года: 133 598,0 KZT

ROA, по состоянию на 01 октября 2019 года: 21,04%

ROE, по состоянию на 01 октября 2019 года: 22,50%

ROS, по состоянию на 01 октября 2019 года: 46,99%

## АО "RG Brands" (г. Алматы)



Код эмитента: RGBR

Дата первичной государственной регистрации юридического лица: 27 марта 2001 года

Основной вид деятельности: производство и реализация натуральных соков и напитков, оказание маркетинговых услуг

Вид ценных бумаг в списке Биржи:	акции и облигации
Дата включения акций в официальный список Биржи (площадка "Основная" категория "Стандарт"):	простых – 07 августа 2006 года; привилегированных – 30 апреля 2010 года.
Дата включения 2 выпусков облигаций в официальный список Биржи (площадка "Основная" категория "Облигации"):	01 июля 2013 года и 05 июня 2019 года
Балансовая стоимость простой акций, по состоянию на 01 октября 2019 года:	7 022,0 KZT
Балансовая стоимость привилегированной акций, по состоянию на 01 октября 2019 года:	1 200,0 KZT
Капитализация (суммарная рыночная стоимость акций компании):	13 450,4 млн KZT (\$35,7 млн)
ROA, по состоянию на 01 октября 2019 года:	8,88%
ROE, по состоянию на 01 октября 2019 года:	27,56%
ROS, по состоянию на 01 октября 2019 года:	12,43%
Кредитный рейтинг:	Moody's Investors Service – B2/стабильный (11.06.19)

### The Coca-Cola Company (США)



Код эмитента:	US_KO__
Дата первичной государственной регистрации юридического лица:	05 сентября 1919 года
Основной вид деятельности:	мировой производитель и поставщик концентратов, сиропов и безалкогольных напитков
Дата включения в официальный список Биржи по упрощенной процедуре (площадка "Основная" категория "Стандарт"):	14 марта 2019 года
Биржа основного листинга:	New York Stock Exchange (NYSE)
Вид ценных бумаг в списке Биржи:	акции
Капитализация (суммарная рыночная стоимость акций компании):	\$ 256,59 млрд
ROA, по состоянию на 31 декабря 2019 года:	10,32%
ROE, по состоянию на 31 декабря 2019 года:	44,39%
Кредитный рейтинг:	Moody's Investors Service – A1/P-1 (20.11.18); Standard & Poor's – A+/стабильный/A-1 (26.04.18); Fitch Ratings – BBB+/стабильный (06.12.19)

## Starbucks Corporation (США)



Код эмитента:	US_SBUX
Дата первичной государственной регистрации юридического лица:	04 ноября 1985 года
Основной вид деятельности:	создание и ведение розничной торговли кофе, кофейных и эспресс-баров, реализация кофейных зерен и аксессуаров для приготовления и сервировки кофе
Дата включения в официальный список Биржи по упрощенной процедуре (площадка "Основная" категория "Стандарт")	06 марта 2019 года
Биржа основного листинга:	NASDAQ
Вид ценных бумаг в списке Биржи:	акции
Капитализация (суммарная рыночная стоимость акций компании):	\$104,79 млрд
ROA, по состоянию на 31 декабря 2019 года:	16,34%
Кредитный рейтинг:	Moody's Investors Service: Baa1/стабильный/P-2 (02.05.19); Standard & Poor's: BBB+/стабильный/A-2 (20.06.18); Fitch Ratings – BBB+/стабильный (29.04.19).

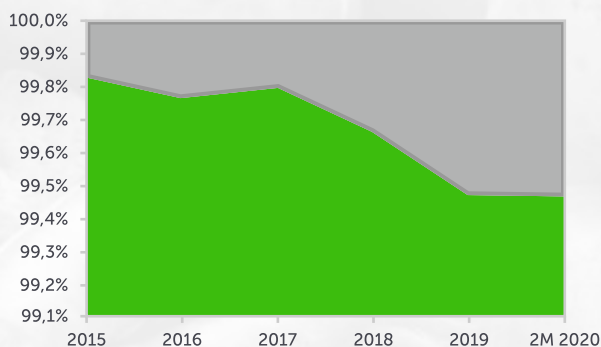
**Размер капитализации акций компаний пищевой промышленности в общей структуре капитализации рынка KASE по годам**



Источник: АО "Казахстанская фондовая биржа" ([www.kase.kz](http://www.kase.kz))

Капитализация рынка акций KASE по состоянию на 01 марта 2020 года составляет 17,0 трлн тенге, при этом доля компаний пищевой отрасли в общей капитализации рынка акций KASE на указанную дату составляет 91,6 млрд тенге, что составляет 0,5% от суммарной капитализации всего рынка акций KASE. Доля компаний пищевой отрасли в общей капитализации рынка акций KASE по сравнению с итогом 2015 года выросла на 69,6 млрд тенге или в 4,2 раза.

## Доля капитализации акций компаний пищевой промышленности в общей структуре капитализации KASE



Источник: АО "Казахстанская фондовая биржа" ([www.kase.kz](http://www.kase.kz))

Существенный рост показателя обусловлен включением в расчет капитализации акций АО "RG Brands", а также ростом капитализации акций АО "Рахат" более чем в 7 раз за последние пять лет. Потенциально, размер суммарной капитализации компаний пищевой промышленности может быть увеличен за счет роста акций компаний пищевой отрасли, и за счет включения в расчет акций АО "Усть-Каменогорская Птицефабрика", по которым на KASE пока не было совершено сделок.

## Размер суммарного корпоративного долга компаний пищевой промышленности в общей структуре корпоративного долга на KASE

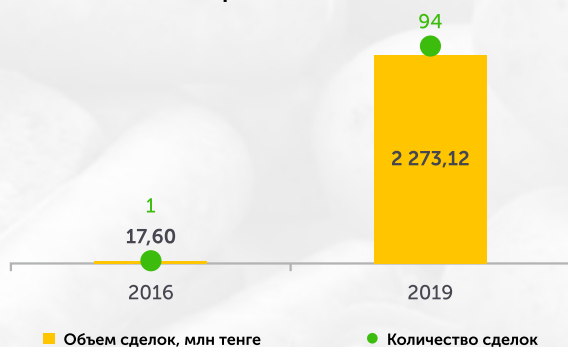


Источник: АО "Казахстанская фондовая биржа" ([www.kase.kz](http://www.kase.kz))

Общий объем корпоративного долга в обращении на KASE по состоянию на 01 марта 2020 года составляет 12,9 трлн тенге, при этом объем корпоративного долга компаний пищевой отрасли в списках KASE за последние пять лет снизился на 1,5 млрд тенге, и по состоянию на 01 марта 2020 года составил 59,3 млн тенге, что составляет незначительную долю от общего объема корпоративного долга в обращении KASE. Снижение может быть обусловлено погашением в 2016 году купонных облигаций ТОО "БЕККЕР и К". В настоящее время в структуре корпоративного долга пищевой промышленности на KASE числится только один выпуск корпоративных облигаций АО "RG Brands", что составляет меньше 1% от объема обращающегося на KASE корпоративного долга.



## Суммарные показатели торгов простыми и привилегированными акциями компаний пищевой промышленности на первичном рынке KASE



Источник: АО "Казахстанская фондовая биржа" ([www.kase.kz](http://www.kase.kz))

В целом за период с 2015 года по 2019 год на первичном рынке KASE не проводились первичные размещения акций компаний пищевой промышленности, однако в 2016 году проводилась она сделка по выкупу акций АО "RG Brands" общим объемом 17,6 млн тенге (0,2% размещенных акций на момент выкупа) и в 2019 году – 94 сделок, в основном сделки по продаже акций АО "Рахат" на сумму 2,3 млрд тенге (3,1% от размещенных акций на момент покупки).

## Суммарные показатели торгов простыми и привилегированными акциями компаний пищевой промышленности на вторичном рынке KASE



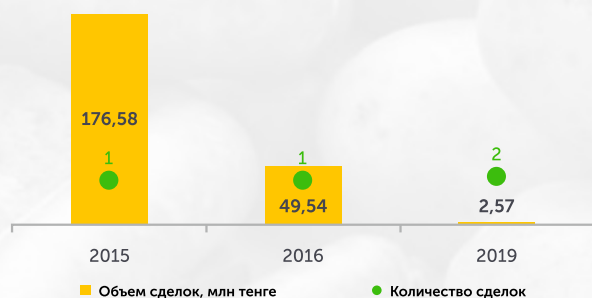
Источник: АО "Казахстанская фондовая биржа" ([www.kase.kz](http://www.kase.kz))

На вторичном рынке акций на KASE с акциями эмитентов пищевой отрасли в 2015 году было заключено 13 сделок (9,0 млн тенге), в 2016 году – 30 сделок (14,8 млн тенге), в 2017 году – 19 сделок (6,0 млн тенге), в 2018 году – 44 сделки (86,4 млн тенге), в 2019 году – 27 сделок (3,6 млн тенге).

В 2018 году на вторичном рынке акций KASE совершался ряд крупных сделок по покупке/продаже акций АО "Рахат", которые стали причиной резкого увеличения объема торгов, всего в сделках принимали участие около 15 инвесторов (физические лица и прочие юридические лица). Основными инструментами сделок на вторичном рынке акций за последние пять лет в основном выступали простые акции АО "Баян Сулу" и АО "Рахат". Помимо этого, в 2019 году по упрощенной процедуре листинга на торговую площадку KASE были включены простые акции одних из крупнейших американских публичных компаний пищевой промышленности – The Coca-Cola Company и Starbucks Corporation.



## Суммарные показатели торгов облигациями компаний пищевой промышленности на первичном рынке KASE



Источник: АО "Казахстанская фондовая биржа" ([www.kase.kz](http://www.kase.kz))

На первичном рынке корпоративных облигаций за последние пять лет всего состоялось 4 сделки, так основная из них состоялась в 2015 году – это размещение корпоративных облигаций АО "RG Brands" и объем удовлетворенных заявок составил 176,6 млн тенге. В 2016 и 2019 годах в торговой системе KASE состоялись три сделки с облигациями АО "RG Brands".

## Структура инвесторов со сделками на рынке акций на вторичном рынке KASE



Источник: АО "Казахстанская фондовая биржа" ([www.kase.kz](http://www.kase.kz))

По данным Биржи для операций с ценными бумагами эмитентов пищевой промышленности характерно крупное участие физических лиц как со стороны покупки, так и со стороны продажи ценных бумаг. По итогам 2019 года крупными инвесторами на вторичном рынке KASE по покупке акций компаний пищевой отрасли являются физические лица (48%) и прочие юридические лица (50%), при этом по продаже – физические лица (69%) и прочие юридические лица (29%).

Исходя из количества компаний пищевой отрасли, представленных на KASE в качестве эмитентов, а также структуре финансирования компаний данной отрасли экономики, видно, что инструменты фондового рынка слабо используются данными компаниями.

В свою очередь, фондовый рынок является альтернативным источником финансирования с выстроенной инфраструктурой для предприятий данной отрасли, с преимуществом в получении доступа к рынку капитала и привлечения финансовых средств для роста и развития компании, обретение рыночной оценки компании, повышения ликвидности компании и ее транспарентности.

Для предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере пищевой промышленности, и учитывая их рост за последние пять лет, на KASE функционирует "Альтернативная" площадка, которая позволяет компаниям мелкой и средней капитализации получить облегченный доступ на KASE в целях получения дополнительных альтернативных источников финансирования.

Привлекая финансирование на KASE, компании, в том числе пищевой отрасли получают такие преимущества, как гибкость в управлении финансовыми потоками и обязательствами компании, смогут диверсифицировать источники фондирования, приобретут доверие к компании и улучшат имидж среди партнеров и клиентов.

## ДИСКЛЕЙМЕР

Данный обзор носит исключительно информационный характер. Информация, изложенная в нем, получена из открытых источников и не может рассматриваться как рекомендация для принятия инвестиционных решений в отношении ценных бумаг компаний, информация о которых приведена в данном обзоре.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ:

Комитет по статистике Министерства Национальной экономики Республики Казахстан  
Национальный Банк Республики Казахстан  
АО "Казахстанская фондовая биржа"

## ОТЧЕТ ПОДГОТОВЛЕН ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ:

Департамент листинга  
Департамент информации и статистики

## КОНТАКТЫ:

Республика Казахстан, 050040;  
г. Алматы, ул. Байзакова, 280;  
северная башня многофункционального комплекса  
"Almaty Towers", 8-й этаж;  
тел: +7 (727) 237 5300, факс: +7 (727) 296 6402;  
e-mail: info@kase.kz, www.kase.kz.

