

# АО "КАЗАХСТАНСКАЯ ФОНДОВАЯ БИРЖА"

---

---

**У т в е р ж д е н ы**

решением Правления  
АО "Казахстанская фондовая биржа"

13 декабря 2017 года № 128

**Введены в действие**

с 14 декабря 2017 года

## П РА В И Л А

ежегодного поощрения представителей  
средств массовой информации

Настоящие Правила определяют условия и порядок ежегодного поощрения представителей средств массовой информации (далее – СМИ) за лучшую публикацию или телесюжет о фондовом рынке Республики Казахстан, его участниках и инструментах.

Организатором проведения ежегодного поощрения представителей СМИ является АО "Казахстанская фондовая биржа" (далее – Биржа).

## **Статья 1. Общие положения**

1. В Правилах используются следующие понятия и определения:
  - 1) публикация – очерк, интервью, статья, журналистское расследование или иная авторская работа, опубликованная СМИ Республики Казахстан в год, за который осуществляется поощрение (за исключением публикаций Биржи или публикаций, написанных в соавторстве с работниками Биржи);
  - 2) сюжет – интервью, телевизионная передача, журналистское расследование или иная авторская работа в виде видеоматериала, вышедшие в эфир СМИ Республики Казахстан в год (за исключением сюжетов, производимых совместно с Биржей или при участии ее работников), за который осуществляется поощрение;
  - 3) Оргкомитет – коллегиальный орган, создаваемый для подготовки и проведения ежегодного поощрения;
  - 4) Комиссия – комиссия, состоящая из работников Биржи и/или должностных лиц Биржи и/или приглашенных экспертов, осуществляющая оценку публикаций и сюжетов и определяющая номинантов для ежегодного поощрения;
2. Цель проведения ежегодного поощрения представителей СМИ – вовлечение представителей отечественных СМИ в широкое освещение фондового рынка и повышение финансовой грамотности населения посредством стимулирования роста количества и качества публикаций о фондовом рынке.
3. Задачи ежегодного поощрения:
  - 1) признание вклада представителей СМИ в повышение уровня финансовой грамотности населения;
  - 2) содействие увеличению числа качественных публикаций на тему фондового рынка Казахстана;
  - 3) содействие повышению уровня экспертизы журналистов в вопросах финансового просвещения населения и формирование состава журналистов, квалифицированно освещающих данную тему на регулярной основе;
  - 4) содействие повышению финансовой грамотности и информированности населения о фондовом рынке;
  - 5) содействие информированию отечественных компаний и инвесторов различного уровня о возможностях отечественного фондового рынка Казахстана.

## **Статья 2. Условия проведения ежегодного поощрения**

1. В рамках ежегодного поощрения рассматриваются публикации и сюжеты журналистов казахстанских печатных и электронных СМИ республиканского и регионального уровней, а также иных физических лиц, являющихся авторами публикаций или сюжетов;
2. Отобранные материалы журналистов оцениваются Комиссией в следующих номинациях:
  - 1) "Лучший телесюжет" или "Лучшая телепередача";
  - 2) "Лучшая статья в печатных средствах массовой информации";

- 3) "Лучший материал на интернет-ресурсах".
3. Биржа не ограничивает жанр материалов СМИ.
4. В рамках ежегодного поощрения рассматриваются работы, опубликованные или впервые выпущенные в эфир в течение календарного года.
5. В рамках ежегодного поощрения не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.
6. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия проведения ежегодного поощрения.

**Статья 3. Порядок формирования и деятельности Комиссии и Оргкомитета**

1. Комиссия состоит из Председателя и членов Комиссии. Состав Комиссии – не менее пяти человек.
2. Состав Комиссии, Председатель и секретарь Комиссии определяются решением Председателя Правления Биржи.  
Секретарь Комиссии не является членом Комиссии и не имеет права голоса при принятии решений.
3. Для оценки отобранных за период материалов СМИ могут приглашаться эксперты, без включения их в состав Комиссии и по решению Председателя Комиссии. Услуги эксперта Биржа не оплачивает.
4. Состав Оргкомитета определяется решением Председателя Правления Биржи.

**Статья 4. Порядок ежегодного поощрения**

1. В течение одного календарного месяца после завершения календарного года Оргкомитет проводит сбор всех публикаций и сюжетов о фондовом рынке, его участниках и инструментах, опубликованных или вышедших в эфир в завершённом календарном году.
2. После завершения сбора публикаций и сюжетов в срок, не превышающий 10 рабочих дней, Оргкомитет составляет список авторов указанных публикаций и сюжетов.
3. После завершения составления списка, указанного в пункте 2 настоящей статьи, в срок, не превышающий 20 рабочих дней, Оргкомитет проводит анализ публикаций и сюжетов и составляет шорт-лист авторов указанных публикаций и сюжетов по следующим критериям оценки их работ: актуальность, значимость, объективность, качество раскрытия темы. Данный шорт-лист после его составления передается на рассмотрение Комиссии.
4. Оценка публикаций и сюжетов осуществляется Комиссией в соответствии со статьей 5 настоящих Правил.  
Итоги рассмотрения Комиссией публикаций и сюжетов оформляются протоколом ее заседания, в котором приводится список номинантов на поощрение по номинациям, указанным в статье 2 настоящих Правил.
5. Проведение церемонии поощрения, вручения ценных призов номинантам осуществляется по решению Председателя Правления в порядке, определенном внутренними документами Биржи и/или приказами Председателя Правления.  
Информация об итогах ежегодного поощрения публикуется на интернет-сайте Биржи.
6. Итоги ежегодного поощрения СМИ, публикации и сюжеты, за которые поощрены номинанты, публикуются на интернет-сайте Биржи и на ее страницах в социальных сетях.

## **Статья 6. Порядок оценки публикаций СМИ**

1. При проведении оценки публикаций и сюжетов Комиссия учитывает:
  - 1) соответствие публикации или сюжет теме, целям и задачам ежегодного поощрения;
  - 2) профессиональный уровень материала;
  - 3) способность автора показать значимость заданной темы;
  - 4) способность автора подавать материал в доступной и интересной форме;
  - 5) аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
  - 6) использование сравнительной информации, статистических и аналитических данных;
  - 7) уровень режиссерской и операторской работы для видеоматериалов.
2. Комиссия рассматривает и проводит оценку публикаций и сюжетов и принимает решение о целесообразности поощрения в той или иной номинации, об определении номинанта или номинантов, о вручении ценных призов победителям по каждой из номинаций.
3. Оценка публикаций и сюжетов, подведение итогов поощрения и определение списка номинантов осуществляются комиссией в срок, не превышающий одного месяца с момента передачи Оргкомитетом Комиссии всех необходимых материалов.

## **Статья 7. Заключительные положения**

1. Вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, разрешаются в соответствии с законодательством Республики Казахстан и актами Биржи.
2. Ответственность за своевременное внесение в настоящие Правила изменений и/или дополнений (актуализация) возлагается на Отдел маркетинга и PR Биржи.
3. Настоящие Правила подлежат актуализации по мере необходимости, но не реже одного раза в три года.

Председатель Правления

Алдамберген А.Ө.