

АО "КАЗАХСТАНСКАЯ ФОНДОВАЯ БИРЖА"

Утверждено

решением Правления
АО "Казахстанская фондовая биржа"

28 сентября 2016 года № 97

Введено в действие

с 28 сентября 2016 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе среди представителей средств
массовой информации

Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения конкурса среди представителей средств массовой информации (далее – СМИ) на лучшую работу по теме "Фондовый рынок Казахстана и новые возможности для отечественных компаний" (далее – Конкурс).

Статья 1. Общие положения

1. Организатором Конкурса является АО "Казахстанская фондовая биржа" (далее – Биржа).
2. В Положении используются следующие основные понятия:
 - 1) Заявка – сведения, предоставленные в Оргкомитет Конкурса по форме приложения к настоящему Положению;
 - 2) Конкурсная работа – очерк, интервью, статья, телевизионная или радиопередача, журналистское расследование или иные авторские работы, опубликованные и/или вышедшие в эфир СМИ Республики Казахстан;
 - 3) Участник – физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений, представившее авторскую работу на Конкурс;
 - 4) Оргкомитет – коллегиальный орган, создаваемый для подготовки и проведения Конкурса;
 - 5) Конкурсная комиссия – комиссия, состоящая из работников Биржи и/или должностных лиц Биржи и/или приглашенных экспертов, осуществляющая оценку Конкурсных работ и определяющая победителей Конкурса;
 - 6) Объявление – извещение о проведении Конкурса, составленное в соответствии с нормами статьи 7 настоящего Положения

Статья 2. Цели и задачи Конкурса

1. Цель проведения Конкурса – вовлечение казахстанских журналистов и СМИ в широкое освещение фондового рынка и повышение финансовой грамотности населения посредством стимулирования роста количества и качества публикаций о фондовом рынке.
2. Задачи проведения Конкурса:
 - 1) повышение финансовой грамотности и информированности населения о фондовом рынке;
 - 2) увеличение числа качественных публикаций на тему фондового рынка Казахстана;
 - 3) содействие повышению уровня экспертизы журналистов в вопросах финансового просвещения населения и формирование пула журналистов, квалифицированно освещающих данную тему на регулярной основе;
 - 4) признание вклада представителей СМИ в повышение уровня финансовой грамотности населения;
 - 5) информирование отечественных компаний и инвесторов различного уровня о возможностях отечественного фондового рынка Казахстана.

Статья 3. Этапы Конкурса

1. Размещение Объявления о Конкурсе на сайте Биржи.

2. Прием Заявок и Конкурсных работ Участников.
3. Рассмотрение Заявок и Конкурсных работ Конкурсной комиссией.
4. Отбор и оценка лучших Конкурсных работ Участников.
5. Подведение итогов Конкурса, проведение церемонии награждения, вручение ценных призов по решению Конкурсной комиссии.

Статья 4. Условия проведения Конкурса

1. К участию в Конкурсе приглашаются журналисты казахстанских СМИ республиканского и регионального уровней, а также физические лица, являющиеся авторами публикаций в СМИ по теме Конкурса.
2. Предоставляемые Конкурсные работы будут оцениваться Конкурсной комиссией в следующих номинациях:
 - 1) "Лучший телесюжет или лучшая телепередача";
 - 2) "Лучшая статья в печатных средствах массовой информации";
 - 3) "Лучший материал на интернет-ресурсах".
3. Биржа не ограничивает жанр Конкурсных работ. Конкурсная работа должна быть опубликована или впервые выпущена в эфир в период проведения Конкурса.
4. Конкурсные работы предоставляются в Оргкомитет не позднее времени, указанного в Объявлении.
5. Конкурсные работы, не соответствующие теме Конкурса, требованиям настоящего Положения, а также поступившие после окончания срока приема Конкурсных работ, к Конкурсу не допускаются.
6. В качестве Конкурсных работ не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.
7. Конкурсные работы, предоставленные на Конкурс, не возвращаются.
8. Затраты на производство и распространение Конкурсной работы Биржа не компенсирует.
9. Организатор вправе использовать Конкурсные работы по своему усмотрению в соответствии с целями и задачами Конкурса и не несет ответственности за нарушение Участниками авторских прав третьих лиц.
10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия проведения Конкурса.

Статья 5. Порядок формирования и деятельности Конкурсной комиссии и Оргкомитета

1. Конкурсная комиссия состоит из Председателя и членов Конкурсной комиссии. Состав Конкурсной комиссии – не менее пяти человек.
2. Состав Конкурсной комиссии, Председатель и секретарь Конкурсной комиссии определяются решением Правления Биржи.

Секретарь Конкурсной комиссии не является членом Конкурсной комиссии и не имеет права голоса при принятии решений.
3. Для оценки Конкурсных работ могут приглашаться эксперты, без включения их в состав Конкурсной комиссии, по решению Председателя Конкурсной комиссии. Услуги эксперта предоставляются на безвозмездной основе.
4. Члены Конкурсной комиссии не вправе разглашать конфиденциальную информацию, ставшую им известной в процессе исполнения своих

функций, а также использовать информацию, не являющуюся публичной, в личных целях, если это может нанести ущерб Бирже и Участникам Конкурса.

5. Состав Оргкомитета определяется решением Правления Биржи.
6. Оргкомитет имеет право отклонить Заявку на участие в Конкурсе, если она не соответствует требованиям настоящего Положения.
7. Оргкомитет обеспечивает гласность проведения Конкурса и равные условия для всех Участников.

Статья 6. Объявление о проведении Конкурса

1. Оргкомитет публикует Объявление о проведении Конкурса на интернет-сайте Биржи, а также по своему усмотрению в других СМИ и на страницах Биржи в социальных сетях.
2. Текст Объявления до его публикации подлежит утверждению Правлением Биржи.
3. Объявление о проведении Конкурса должно включать следующую информацию о Конкурсе:
 - 1) общую информацию о Конкурсе – его тему, место нахождения Оргкомитета, контактные данные Оргкомитета, включая адреса электронной почты;
 - 2) срок подачи Заявок и Конкурсных работ;
 - 3) форму подачи Заявок и Конкурсных работ;
 - 4) период, в который должны быть опубликованы потенциальные Конкурсные работы в СМИ;
 - 5) дополнительные требования к Участникам и Конкурсным работам (при наличии);
 - 6) сроки рассмотрения заявок и Конкурсных работ Конкурсной комиссией
 - 7) дату подведения итогов Конкурса;
 - 8) иную информацию о Конкурсе.

Статья 7. Требования к Заявке и к Конкурсной работе

1. Для участия в Конкурсе Участник должен предоставить в Оргкомитет Заявку, по форме приложения к настоящему Положению, и Конкурсную работу, соответствующую требованиям, установленным пунктом 3 настоящей статьи.
2. Заявки на Конкурс с приложением Конкурсных работ принимаются в срок, указанный в Объявлении.
3. Конкурсные работы могут быть предоставлены на государственном и/или русском языках и должны соответствовать следующим требованиям:
 - 1) "Лучший телесюжет или лучшая телепередача": видеоматериалы представляются в сопровождении эфирных справок, с разрешением не менее 1280x720 p, хронометраж – не менее 30 секунд (для видеороликов) и не более 30 мин. (для документальных фильмов или телепередач), на DVD-дисках либо присылаются через файлообменные сайты или You Tube со ссылкой на их размещение в интернете;
 - 2) "Лучшая статья в печатных средствах массовой информации": Конкурсные работы должны быть предоставлены в виде оригиналов публикаций или в виде отсканированных копий, или в электронном

виде в формате .PDF. Если публикация была размещена также и на интернет-сайте издания, то необходимо указать активную ссылку на публикацию в интернете с указанием даты опубликования в печати;

- 3) "Лучший материал на интернет-ресурсах": Конкурсные работы предоставляются в виде копий опубликованных материалов с подтверждением размещения на интернет-сайтах (необходимо указать активную ссылку на публикацию в интернете с указанием даты опубликования).
4. В случае если фамилия и имя (и отчество, в случае наличия) автора публикации в СМИ и фамилия и имя (и отчество, в случае наличия) Участника не идентичны, то дополнительно необходимо письменное подтверждение авторства Участника от СМИ, опубликовавшего материал.

Статья 8. Порядок рассмотрения Заявок Оргкомитетом

1. Заявки на участие в Конкурсе рассматриваются на соответствие критериям, установленным в Объявлении.
2. В случае несоответствия критериям Заявка отклоняется.
3. Конкурсные работы Участников, чьи Заявки соответствуют всем критериям, указанным в Объявлении, направляются на рассмотрение Конкурсной комиссии.

Статья 9. Порядок оценки Конкурсных работ

1. Оценка Конкурсной работы проводится Конкурсной комиссией, которая отбирает по каждой номинации наилучшие работы.
2. При подведении оценки Конкурсной работы учитываются:
 - 1) соответствие Конкурсной работы теме, целям и задачам Конкурса;
 - 2) профессиональный уровень Конкурсной работы;
 - 3) способность автора показать значимость заданной темы;
 - 4) способность автора подавать материал в доступной и интересной форме;
 - 5) аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
 - 6) использование сравнительной информации, статистических и аналитических данных;
 - 7) уровень режиссерской и операторской работы для видеоматериалов.
3. Конкурсная комиссия рассматривает и проводит оценку Конкурсных работ в срок, указанный в Объявлении, и принимает решение о целесообразности вручения ценных призов победителям по каждой из номинаций.

Статья 10. Порядок подведения итогов Конкурса и проведения церемонии награждения

1. Итоги Конкурса оформляются протоколом Конкурсной комиссии. Информация об итогах Конкурса публикуется на интернет-сайте Биржи в срок, установленный в Объявлении.
2. Победители Конкурса награждаются в соответствии с решением Конкурсной комиссии дипломами и/или ценными призами.
3. Лучшие Конкурсные работы по окончании Конкурса публикуются на интернет-сайте Биржи и на ее страницах в социальных сетях.

Приложение

к Положению о Конкурсе
среди представителей
средств массовой
информации

ЗАЯВКА

для участия в Конкурсе среди представителей средств массовой информации

1. Наименование СМИ:

2. Информация о СМИ:

3. Тема и дата публикации:

4. Фамилия, имя и отчество (при наличии) Участника:

5. Дата рождения Участника:

6. Образование Участника:

7. Контактный номер телефона Участника:

8. Адрес проживания Участника:

9. E-mail Участника:

10. Кратко о себе (опыт работы, профессиональные достижения, награды и пр.):

Форму заявки необходимо заполнить, подписать и заверить печатью (кроме журналистов-фрилансеров)