



АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к промежуточной консолидированной финансовой отчетности
по состоянию на 30 июня 2012 г.
(в тысячах тенге, если не указано иное)**

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью АО «RG Brands» и его дочерних компаний (вместе – «Группа») является производство, реализация и распространение соков, газированных напитков, молока, чипсов, а также расфасовка, продажа и распределение чая, и другой коммерческой продукции. Деятельность Группы осуществляется, в основном, на территории Республики Казахстан (далее – «Казахстан»).

Структура собственности Компании – компания АО «RG Brands» была первоначально зарегистрирована 22 июня 1998 г. в форме товарищества с ограниченной ответственностью и затем 27 марта 2001 г. преобразована в открытое акционерное общество. Компания была перерегистрирована в акционерное общество 17 февраля 2004 г.

Зарегистрированный акционерный капитал АО «RG Brands» на 30 июня 2012 и 31 декабря 2011 гг. составляет 1 840 296 тыс. тенге. По состоянию на 30 июня 2012г. и 31 декабря 2011 г. акционерный капитал был полностью оплачен.

В декабре 2011 г. АО «RG Brands» произвело выкуп собственных простых акций у некоторых акционеров в количестве 22 702 штук, в 1 квартале 2012 года Группой произведен выкуп собственных простых акций у акционеров в количестве 144 025 штук.

По состоянию на 30 июня 2012г. и 31 декабря 2011 гг. акционеры Компании представлены следующим образом:

| Акционер | Долевое участие | | Количество акций | | Сумма | |
|---------------------------------|-----------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 30.06.2012 | 31.12.2011 | 30.06.2012 | 31.12.2011 | 30.06.2012 | 31.12.2011 |
| АО «Группа компаний Resmi» | 21,99% | 86,55% | 759 334 | 2 988 455 | 759 334 | 1 516 931 |
| ТОО "Innova Investment" | 22,53% | 0,00% | 777 771 | - | 161 130 | - |
| ТОО "Resmi" Прямые инвестиции" | 26,87% | 0,00% | 927 751 | - | 65 414 | - |
| ТОО Successful Investment Trust | 7,85% | 0,00% | 271 198 | - | 250 178 | - |
| Жаналинов А.С. | 0,00% | 4,13% | - | 142 709 | - | 81 372 |
| Киямбеков М.Е. | 0,00% | 1,70% | - | 58 672 | - | 29 708 |
| Калтаев Т.С. | 1,30% | 1,30% | 45 024 | 45 024 | 34 384 | 34 384 |
| Мажибаев К.К. | 11,82% | 0,98% | 408 251 | 33 740 | 382 976 | 37 493 |
| Агыбаев А. | 0,66% | 0,66% | 22 655 | 22 655 | 24 780 | 24 780 |
| Баязеров Р. | 0,84% | 0,84% | 28 953 | 28 953 | 27 345 | 27 345 |
| Канафин А.А. | 0,70% | 0,70% | 24 046 | 24 046 | 26 119 | 26 119 |
| Ибраев Е.М. | 0,00% | 1,84% | - | 63 438 | 0 | 34 900 |
| ТОО "SMART WAY LTD" | 0,60% | 0,60% | 20 882 | 20 882 | 20 882 | 20 882 |
| Халяпин А.В. | 0,00% | 0,00% | 138 | 138 | 501 | 501 |
| Муджтаба А. | 0,00% | 0,04% | - | 1 316 | - | 1 316 |
| Изъятый капитал | 4,83% | 0,66% | 166 727 | 22 702 | 87 253 | 4 564 |
| | <u>100,0%</u> | <u>100,0%</u> | <u>3 452 730</u> | <u>3 452 730</u> | <u>1 840 296</u> | <u>1 840 296</u> |

Структура и операции Группы – В структуру Группы входят Компания АО«RG Brands» и следующие дочерние компании:

| | Долевое участие | | Право голоса | |
|-----------------------------|-----------------|---------|--------------|---------|
| | 2012 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2011 г. |
| ТОО «RG Brands Kazakhstan» | 100% | 100% | 100% | 100% |
| ТОО «Uni Commerce Ltd.» | 100% | 100% | 100% | 100% |
| ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan» | 100% | 100% | 100% | 100% |
| ООО «RG Brands Tashkent» | 100% | 100% | 100% | 100% |

АО«RG Brands» начало производство и розлив соков, сокосодержащих напитков в ноябре 1999 г., на сегодняшний день Группа имеет в своем портфеле следующие торговые марки: «Gracio», «Да-Да» и «Нектар Солнечный», «Da-Da Day», «Апорт», «АСУ».

Запуск первой линии по производству прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «Aquafina» Группа осуществила в ноябре 1999 г.

27 января 2004 г. АО «RG Brands» приобрело 99.9933% доли в уставном капитале ТОО «Uni Commerce Ltd.». ТОО «Uni Commerce Ltd» было зарегистрировано в 2003 г. с целью передачи Группе бизнеса фактических акционеров по продаже и распределению. 28 ноября 2005 г. и 17 июня 2008 г. АО «RG Brands» приобрело дополнительно 0.0022% и 0.0045% доли в уставном капитале ТОО «Uni Commerce» у миноритарного акционера. Соответственно, на 31 декабря 2009 г. АО «RG Brands» владело 100% доли в уставном капитале ТОО «Uni Commerce Ltd».

По состоянию на 30 июня 2012 года АО «RG Brands» владеет 100% уставного капитала компании ОсОО «RG Brands Кыргызстан», зарегистрированной 11 марта 2004 г., выкуп доли миноритарного акционера произошел 7 октября 2008 года.

4 апреля 2006 г. было создано ТОО «RG Brands Kazakhstan» (далее - «RG Brands Kazakhstan»), в состав которого вошли производственные площадки, осуществляющие производство соков, напитков, пакетированного молока под торговой маркой «Мое», чая под торговой маркой «Пиала», бутылкированной воды «АСУ», а так же чипсов «Гризли». Данная компания занимается так же распространением продукции группы на территории Республики Казахстан.

29 августа 2009 года по Решению АО «RG Brands» зарегистрирована дочерняя компания, со 100% долей участия, в Республике Узбекистан ООО «RG Brands Tashkent».

ООО «RG Brands Tashkent» и ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan» занимаются продажей и распределением на территории Республики Узбекистан и Кыргызской Республики, соответственно, продукции Группы.

Головной офис Компании расположен в г. Алматы. Производственные мощности расположены в г. Алматы, Алматинской области и г. Кустанае- на территории Республики Казахстан. Как указано выше, Группа также имеет присутствие в Кыргызстане и Узбекистане для осуществления стратегии продаж и распределения.

| | |
|----------------------|--|
| Юридический адрес: | Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Райымбека, 212 Б |
| Форма собственности: | Частная |

Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International - Группа осуществляла свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенным между «PRG Bottlers» и Pepsico Inc. и «PRG Bottlers» и Seven-Up International от 22 июля 2000 г. 1 апреля 2008 г. Группа подписала новые эксклюзивные соглашения о розливе, согласно которым, к ТОО «RG Brands Kazakhstan» перешли права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up products в Казахстане до 21 июля 2010 г. с автоматической пролонгацией на 5 лет и впоследствии снова на 5 лет в конце каждого 5-летнего периода.

12 января 2009 г. Pepsico Inc., Seven-Up и Группа заключили соглашение, предоставляющее право экспорта продукции Pepsico Inc. в Кыргызстан, действие которого было пролонгировано

