



КАЗАКСТАН КОР БИРЖАСЫ
КАЗАХСТАНСКАЯ ФОНДОВАЯ БИРЖА
KAZAKHSTAN STOCK EXCHANGE

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Листинговой комиссии по облигациям АО "RG Brands" второго и третьего выпусков,
выпущенным в пределах первой облигационной программы

04 октября 2007 года

г. Алматы

Акционерное общество "RG Brands", краткое наименование – АО "RG Brands" (в дальнейшем именуемое "Компания"), предоставило заявление и пакет документов, оформленных в соответствии с требованиями Листинговых правил, для прохождения процедуры листинга облигаций Компании второго (НИН – KZPC2Y05B988) и третьего (НИН – KZPC3Y07B982) выпусков, выпущенных в пределах первой облигационной программы, по категории "А".

Экспертиза по включению ценных бумаг Компании в официальный список биржи категории "А" проводится четвертый раз, начиная с 2001 года. Последний раз экспертиза проводилась в июле 2006 года при включении в официальный список биржи категории "А" простых акций Компании и ее облигаций первого выпуска, выпущенных в пределах первой облигационной программы.

Настоящее заключение составлено на основании данных, предоставленных Компанией. Всю ответственность за достоверность информации, предоставленной бирже в целях составления настоящего заключения, несет Компания.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Дата первичной государственной регистрации:	22 июня 1998 года
Дата последней государственной перерегистрации:	17 февраля 2004 года
Организационно-правовая форма:	акционерное общество
Юридический и фактический адрес (место нахождения):	Республика Казахстан, 050034, г. Алматы, пр. Райымбека, 212Б

Основные виды деятельности Компании – производство и реализация натуральных соков и сокосодержащих напитков, маркетинговая деятельность, осуществление управленческой деятельности по отношению к дочерним организациям Компании.

Основные виды деятельности дочерних организаций Компании – производство и реализация прохладительных газированных напитков, молока и молочных продуктов, снежков, расфасовка чая, дистрибуторская деятельность.

По состоянию на 01 июля 2007 года Компания владела акциями АО "PRG Bottlers" (г. Алматы; 750.000 простых акций или 100% от общего количества размещенных акций), а также имела доли участия в оплаченных уставных капиталах ТОО "Tealand" (г. Алматы; 100%), ТОО "Uni Commerce Ltd" (г. Алматы; 99,9%), ТОО "Космис" (г. Костанай; 100%), ТОО "Алматы Снэк Фуд" (г. Талгар; 100%), ТОО "Круст" (г. Талгар; 100%), ТОО "RG Brands Kazakhstan" (г. Алматы; 100%) и ОсОО "Express Trading" (г. Бишкек, Кыргызстан; 99,9%).

По состоянию на 01 июля 2007 года Компания имела один филиал в г. Алматы; общая численность сотрудников Компании и ее дочерних организаций на указанную дату составляла 1.891 человек, в том числе Компании – 62 человека, дочерних организаций – 1.829 человек.

Компания имеет долгосрочный рейтинг, присвоенный международным рейтинговым агентством Moody's Investors Service в декабре 2004 года, по главному необеспеченному долгу в иностранной валюте на уровне В3, а также долгосрочный главный подразумеваемый рейтинг на уровне В2, прогноз – "стабильный".

О деятельности Компании и ее дочерних организаций

Первоначально Компания была зарегистрирована 22 июня 1998 года как ТОО "RG Brands".

В марте 2001 года Компания была реорганизована в акционерное общество и перерегистрирована под наименованием "ОАО "RG Brands"".

В декабре 2002 года ТОО "Resmi Group Ltd" (г. Алматы) передало Компании в счет оплаты ее 773.022 простых акций 750.000 (100%) простых акций АО "PRG Bottlers" и 100%-ную долю в уставном капитале ТОО "Tealand".

В январе 2004 года Компания приобрела 100%-ную долю в оплаченном уставном капитале ТОО "Uni Commerce Ltd" и 100%-ную долю в уставном капитале ТОО "Космис".

17 февраля 2004 года Компания была перерегистрирована под наименованием "АО "RG Brands"".

В марте 2004 года Компания приобрела 99,9%-ную долю в оплаченном уставном капитале ОсОО "Express Trading", которое осуществляет дистрибуторскую деятельность по реализации на территории Республики Кыргызстан товаров, производимых Компанией и ее дочерними организациями, а также товаров бытовой химии, продуктов питания, гигиены и других товаров, не производимых Компанией или ее дочерними организациями.

В 2004–2005 годах Компанией и ее дочерними организациями АО "PRG Bottlers", ТОО "Tealand" и ТОО "Космис" были разработаны и внедрены интегрированные системы менеджмента, которые соответствуют требованиям международного стандарта менеджмента качества ISO 9001:2000, что было подтверждено сертификатами фирмы SGS (г. Цюрих, Швейцария).

В апреле 2006 года Компания учредила дочернюю организацию ТОО "RG Brands Kazakhstan", целью создания которой является реорганизация системы управления Компанией и ее дочерними организациями путем перевода их производственных мощностей (Компании, АО "PRG Bottlers", ТОО "Tealand", ТОО "Uni Commerce Ltd", ТОО "Космис") в ТОО "RG Brands Kazakhstan". Указанный перевод осуществлялся поэтапно с июня 2006 года, за исключением ТОО "Tealand", перевод мощностей которого производится с октября 2006 года. После завершения указанного перевода Компания будет осуществлять управленческую деятельность по отношению к своим дочерним организациям ТОО "RG Brands Kazakhstan" и ОсОО "Express Trading", а АО "PRG Bottlers", ТОО "Tealand", ТОО "Uni Commerce Ltd", ТОО "Космис" будут ликвидированы.

01 октября 2006 года Компания приобрела 100%-ные доли участия в ТОО "Алматы Снэк Фуд" и ТОО "Круст" у ТОО "Resmi Group Ltd". Перевод производственных мощностей названных организаций в ТОО "RG Brands Kazakhstan" осуществлялся с октября 2006 года. После завершения указанного перевода ТОО "Алматы Снэк Фуд" и ТОО "Круст" будут ликвидированы.

По состоянию на 01 января 2007 года перевод производственных мощностей Компании, АО "PRG Bottlers", ТОО "Tealand", ТОО "Uni Commerce Ltd", ТОО "Космис", ТОО "Алматы Снэк Фуд" и ТОО "Круст" в ТОО "RG Brands Kazakhstan" был завершен.

До начала указанной реорганизации:

- Компания осуществляла производство, розлив и упаковку натуральных соков и сокосодержащих напитков в бумажную упаковку на оборудовании, которое было приобретено Компанией по договору финансового лизинга, заключенному с Tetra Pak Service LTP (г. Лозанна, Швейцария). Общие производственные мощности Компании по выпуску натуральных соков и сокосодержащих напитков составляли 42.000 литров в час;
- АО "PRG Bottlers" выпускало прохладительные газированные напитки на основе франчайзингового соглашения, заключенного в 1998 году с Pepsi-Cola International, Cork (г. Корк, Ирландия). Суммарные производственные мощности АО "PRG Bottlers" по выпуску газированных напитков составляли 60.000 литров напитков в час;
- ТОО "Tealand" занималось расфасовкой чая. Производственные мощности ТОО "Tealand" позволяли осуществлять расфасовку трех тонн чая в сутки. Помимо этого ТОО "Tealand" занималось дистрибуционной деятельностью (реализацией консервированной продукции с торговой маркой "Браво"), которое с начала 2007 года было прекращено;
- ТОО "Uni Commerce Ltd" осуществляло дистрибуторскую деятельность по реализации товаров бытовой химии, продуктов питания, гигиены и других товаров, не производимых Компанией или ее дочерними организациями;

- ТОО "Космис" производило ультрапастеризованное молоко с торговыми марками "Nestle" и "Miss" в тетрапакетах объемом 500 мл и 1 литр с содержанием жира 1,5%, 2,5%, 3,0%, 3,2% и 3,5%. Производство ультрапастеризованного молока с торговыми марками "Nestle" и "Miss" осуществлялось ТОО "Космис" на основе заключенного им в 2004 году франчайзингового соглашения с Nestle World Trade (г. Веве, Швейцария). В августе 2005 года ТОО "Космис" начало производство ультрапастеризованного молока в тетрапакетах емкостью 200 мл и 1 литр с собственной торговой маркой "Моё", в сентябре 2005 года – в упаковке тетрафино емкостью 500 мл и 1 литр с собственной торговой маркой "Зорька". Производственные мощности ТОО "Космис" по выпуску ультрапастеризованного молока составляли 20.000 литров молока в час;
- ТОО "Алматы Снэк Фуд" и ТОО "Круст" производили снеки (сухарики, чипсы, кукурузные палочки) с торговой маркой "Гризли". Производственные мощности ТОО "Алматы Снэк Фуд" и ТОО "Круст" по выпуску снеков составляли 1,7 млн кг в год.

16 июня 2006 года ТОО "RG Brands Kazakhstan" заключило контракт с Комитетом по инвестициям Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан, согласно которому Компании предоставляются следующие налоговые преференции в рамках инвестиционного проекта (создания комплекса по производству натуральных соков, сокодержущих напитков, газированных напитков, чая, молочных продуктов и снеков):

- освобождение от уплаты корпоративного подоходного налога сроком на 5 лет со дня принятия в эксплуатацию объектов производственного назначения государственными приемочными комиссиями;
- освобождение от уплаты налога на имущество по фиксированным активам, введенным в эксплуатацию в рамках инвестиционного проекта, сроком на 5 лет со дня принятия в эксплуатацию объектов производственного назначения государственными приемочными комиссиями;
- освобождение от уплаты земельного налога сроком на 5 лет на земельные участки, необходимые для реализации инвестиционного проекта.

Указанный контракт вступил в силу 07 июля 2006 года (с момента его регистрации Комитетом по инвестициям Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан).

Таблица 1

Основные финансовые показатели АО "PRG Bottlers"

Показатель	тыс. тенге			
	на 01.01.05	на 01.01.06	на 01.01.07	на 01.07.07
Активы	4 804 946	4 283 985	6 434 941	8 403 564
Собственный капитал	750 000	2 187 800	3 276 161	3 405 533
	за 2004 год	за 2005 год	за 2006 год	за 6 месяцев 2007 года
Доходы от реализации	2 185 493	3 467 966	5 303 083	2 087 612
Чистая прибыль	980 111	151 044	1 083 750	88 073

Таблица 2

Основные финансовые показатели ТОО "Tealand"

Показатель	тыс. тенге			
	на 01.01.05	на 01.01.06	на 01.01.07	на 01.07.07
Активы	567 416	900 566	1 723 578	3 167 081
Собственный капитал	(24 402)	(12 645)	(330 516)	204 076
	за 2004 год	за 2005 год	за 2006 год	за 6 месяцев 2007 года
Доходы от реализации	1 817 903	2 130 960	2 788	776 932
Чистая прибыль (убыток)	(22 004)	11 758	(329 628)	48 402

Таблица 3

Основные финансовые показатели ТОО "Uni Commerce Ltd"

тыс. тенге				
Показатель	на 01.01.05	на 01.01.06	на 01.01.07	на 01.07.07
Активы	108 234	5 917 167	7 419 238	15 542 882
Собственный капитал	456 379	1 872	813 193	729 505
	за 2004 год	за 2005 год	за 2006 год	за 6 месяцев 2007 года
Доходы от реализации	13 038 699	13 509 598	21 383 929	11 041 757
Чистая прибыль	262 089	523 691	915 434	976 584

Таблица 4

Основные финансовые показатели ТОО "Космис"

тыс. тенге			
Показатель	на 01.01.06	на 01.01.07	на 01.07.07
Активы	368 982	1 144 485	1 243 585
Собственный капитал	0*	55 786	98 072
	за 2005 год	за 2006 год	за 6 месяцев 2007 года
Доходы от реализации	557 202	128 444	137 164
Чистая прибыль (убыток)	1 921	(130 115)	42 285

* Собственный капитал равен нулю в связи с наличием непокрытых убытков прошлых лет в размере уставного капитала.

Таблица 5

Основные финансовые показатели ТОО "Алматы Снэк Фуд"

тыс. тенге		
Показатель	на 01.01.07	на 01.07.07
Активы	206 738	383 544
Собственный капитал	70 704	(148 134)
	за 2006 год	за 6 месяцев 2007 года
Доходы от реализации	157	73 319
Чистая прибыль	13 542	(218 837)

Таблица 6

Основные финансовые показатели ТОО "Круст"

тыс. тенге		
Показатель	на 01.01.07	на 01.07.07
Активы	573	91
Собственный капитал	(3 876)	(3 922)
	за 2006 год	за 6 месяцев 2007 года
Доходы от реализации	6	0*
Чистый убыток	(2 944)	(46)

* Доходы от реализации равны нулю в связи с переводом мощностей ТОО "Круст" в ТОО "RG Brands Kazakhstan".

Таблица 7

Основные финансовые показатели ТОО "RG Brands Kazakhstan"

тыс. тенге		
Показатель	на 01.01.07	на 01.07.07
Активы	1 639 003	17 937 454
Собственный капитал	57 803	162 444
	за 2006 год	за 6 месяцев 2007 года
Доходы от реализации	644 136	7 229 633
Чистая прибыль	57 803	204 539

Основные финансовые показатели ОсОО "Express Trading"

Показатель	тыс. тенге		
	на 01.01.06	на 01.01.07	на 01.07.07
Активы	139 998	231 962	273 342
Собственный капитал	5 163	26 498	30 677
	за 2005 год	за 2006 год	за 6 месяцев 2007 года
Доходы от реализации	523 373	808 831	384 750
Чистая прибыль	7 137	2 068	2 268

Таблица 9

Основные совокупные финансовые показатели дочерних организаций Компании
(за исключением ТОО "RG Brands Kazakhstan")

Показатель	тыс. тенге			
	на 01.01.05	на 01.01.06	на 01.01.07	на 01.07.07
Собственный капитал	1 181 977	2 182 190	3 907 950	4 315 807
	за 2004 год	за 2005 год	за 2006 год	за 6 месяцев 2007 года
Чистая прибыль	1 220 196	695 551	1 552 107	938 729

Проект Компании по развитию производства

Проект Компании по развитию ее производства включает в себя увеличение производственных мощностей за счет создания единого комплекса по производству натуральных соков, сокосодержащих напитков, газированных напитков, чая, молочных продуктов и снежков. Строительство данного комплекса было начато в ноябре 2006 года, планируемая дата завершения строительства – февраль 2008 года.

Прогноз доходов и расходов Компании и движения ее денег на 2007–2014 годы сделаны Компанией на основании роста объема ее продаж за счет ввода в действие дополнительных производственных мощностей по выпуску натуральных соков, сокосодержащих напитков, газированных напитков, чая, молочных продуктов и снежков.

Таблица 10

Прогноз доходов и расходов Компании на 2007–2014 годы

Показатель	млн тенге							
	на 2007 год	на 2008 год	на 2009 год	на 2010 год	на 2011 год	на 2012 год	на 2013 год	на 2014 год
Доход от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг)	27 581	43 502	57 000	76 003	87 531	89 850	102 429	116 769
Себестоимость реализованной продукции (выполненных работ, оказанных услуг)	18 436	29 333	38 518	51 530	59 521	64 022	73 625	84 669
Валовая прибыль	9 145	14 169	18 482	24 473	28 010	25 828	28 804	32 100
Общие и административные расходы	1 895	2 297	2 466	2 736	3 001	3 292	3 611	3 960
Расходы по реализации	4 310	6 552	8 548	10 743	11 805	12 971	14 252	15 661
Доход от основной деятельности	2 941	5 320	7 468	10 994	13 204	9 565	10 941	12 479
Доход от неосновной деятельности, нетто	245	440	857	1 204	1 532	1 951	2 484	3 162
Доход от курсовой разницы, нетто	10	–	–	76	–	–	–	–
Расходы на финансирование	935	1 301	1 811	2 365	2 658	2 988	3 359	3 775
Прибыль до налогообложения	2 261	4 460	6 514	9 908	12 078	8 528	10 066	11 866
Корпоративный подоходный налог	35	10	–	–	–	–	–	–
Чистая прибыль за период	2 226	4 450	6 514	9 908	12 078	8 528	10 066	11 866

Таблица 11

Прогноз движения денег Компании на 2007–2014 годы

млн тенге

Показатели	на 2007 год	на 2008 год	на 2009 год	на 2010 год	на 2011 год	на 2012 год	на 2013 год	на 2014 год
Операционная деятельность								
Поступления	30 548	46 825	61 925	81 917	93 216	106 266	121 144	138 104
от операционной деятельности, в том числе:								
от реализации товаров	30 274	46 385	61 068	80 637	91 684	89 850	102 429	116 769
прочие поступления	274	440	857	1 280	1 532	16 416	18 715	21 335
Выбытия	(26 770)	(41 123)	(53 455)	(71 049)	(81 891)	(94 175)	(108 301)	(124 546)
по операционной деятельности, в том числе:								
платежи поставщикам за товары и услуги	(18 760)	(29 883)	(39 018)	(52 330)	(61 021)	(61 021)	(70 174)	(80 700)
выплаты по заработной плате	(1 895)	(2 297)	(2 466)	(2 736)	(3 001)	(3 001)	(3 451)	(3 969)
корпоративный подходный налог	(111)	(10)	–	(49)	–	–	–	–
другие платежи в бюджет	(2 814)	(4 483)	(5 853)	(7 849)	(9 153)	(9 153)	(10 526)	(12 105)
прочие выплаты	(3 191)	(4 451)	(6 118)	(8 085)	(8 716)	(30 153)	(24 150)	(27 772)
Деньги от операционной деятельности	3 777	5 701	8 470	10 868	11 325	12 092	12 843	13 558
Инвестиционная деятельность								
Поступление	5	–	–	–	–	–	–	–
от инвестиционной деятельности, в том числе:								
прибыль от продажи ценных бумаг, предназначенных для торговли	5	–	–	–	–	–	–	–
Выбытия	(3 658)	(3 724)	(5 200)	(4 303)	(3 567)	(3 745)	(3 932)	(4 129)
от инвестиционной деятельности, в том числе:								
приобретение основных средств	(3 318)	(2 624)	(3 800)	(3 203)	(2 600)	(947)	(595)	(749)
инвестиции в ценные бумаги	(340)	(1 100)	(1 400)	(1 100)	(967)	(1 245)	(1 307)	(1 373)
Деньги от инвестиционной деятельности	(3 653)	(3 724)	(5 200)	(4 303)	(3 567)	(3 745)	(3 932)	(4 129)
Финансовая деятельность								
Поступления	4 644	2 450	2 730	3 220	3 330	3 444	3 561	3 683
от финансовой деятельности, в том числе:								
от размещения облигаций	3 501	1 000	1 100	1 350	1 430	1 479	1 529	1 582
от привлечения займов	1 143	1 450	1 630	1 870	1 900	1 965	2 032	2 101
Выбытия от финансовой деятельности, в том числе:	(4 396)	(3 251)	(3 391)	(4 385)	(3 688)	(5 316)	(5 853)	(6 444)
выплата вознаграждения по займам	(858)	(1 201)	(1 661)	(2 165)	(2 358)	(1 184)	(2 924)	(676)
погашение банковских займов	(1 188)	(1 250)	(1 430)	(1 670)	(1 900)	(2 162)	(2 459)	(2 798)
выплата вознаграждения по облигациям	–	(800)	(300)	(550)	(570)	(470)	(470)	(470)
погашение облигаций	(2 350)	–	–	–	–	(1 500)	–	(2 500)
Деньги от финансовой деятельности	248	(801)	(661)	(1 165)	(358)	(1 872)	(2 292)	(2 761)
Итого увеличение денег за период	373	1 177	2 609	5 400	7 400	6 374	6 914	6 853
Деньги на начало периода	245	617	1 794	4 403	9 803	16 063	22 438	29 352
Деньги на конец периода	617	1 794	4 403	9 803	17 203	22 438	29 352	36 204

Согласно прогнозным расчетам Компании за период 2007–2014 годы она сможет аккумулировать необходимые деньги для погашения в течение указанного периода облигаций трех выпусков, выпущенных в пределах первой облигационной программы на общую сумму 5,0 млрд тенге.

По состоянию на 01 июля 2007 года величина леввереджа Компании составляла 2,48, после размещения облигаций второго и третьего выпусков, выпущенных в пределах первой облигационной программы, будет составлять 3,16.

Структура акций Компании по состоянию на 09 июля 2007 года

Общее количество объявленных акций (только простые), штук:	3.600.000
Общее количество размещенных акций, штук:	3.442.092
Объем размещенных акций, тыс. тенге:	1.801.642

Первый выпуск акций Компании, состоящий из 705.000 простых акций суммарной номинальной стоимостью 705,0 млн тенге, был зарегистрирован Национальным Банком Республики Казахстан 05 сентября 2001 года. Второй выпуск акций Компании был зарегистрирован Национальным Банком Республики Казахстан 08 августа 2002 года и состоял из 1.095.000 простых акций. 27 июля 2005 года Агентство Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций (далее – АФН) зарегистрировало выпуск объявленных акций Компании (включающий предыдущие выпуски) в количестве 2.000.060 простых акций. 19 июня 2006 года АФН зарегистрировало изменения в проспект выпуска акций Компании, в соответствии с которыми количество объявленных простых акций Компании увеличилось до 3.600.000. Ведение системы реестров держателей простых акций Компании осуществляет АО "РЕЕСТР-СЕРВИС" (г. Алматы; лицензия АФН на осуществление деятельности по ведению системы реестров держателей ценных бумаг от 20 июня 2005 года № 0406200402).

Акционеры Компании

Согласно выписке из системы реестров держателей акций Компании по состоянию на 09 июля 2007 года держателями ее акций, владеющими акциями в количестве пять и более процентов от их общего размещенного количества, являлись:

Таблица 12

Наименования и места нахождения	Количество простых акций, штук	Доля в общем количестве размещенных акций, %
ТОО "Resmi Group Ltd" (г. Алматы)	3 088 991	89,742
АО "Центральный депозитарий ценных бумаг" (г. Алматы)*	353 101	10,258

* Номинальный держатель. Согласно данным АО "Центральный депозитарий ценных бумаг" по состоянию на 09 июля 2007 года у него в номинальном держании находились акции Компании, принадлежащие девяти лицам – ТОО "Resmi Group Ltd" и восьми гражданам Республики Казахстан, каждый из которых владел акциями Компании в количестве, составляющем менее пяти процентов от их общего размещенного количества.

Сведения о выплаченных дивидендах

Согласно уставу Компании решение о выплате дивидендов по ее простым акциям и их размере по итогам квартала или полугодия принимается решением совета директоров Компании, по итогам года – общим собранием ее акционеров. Дивиденды по простым акциям Компании были начислены и выплачены только по итогам 2004 года в сумме 99,2 млн тенге (55,1 тенге на одну акцию). Дивиденды по акциям Компании по итогам 2005 и 2006 годов не начислялись и не выплачивались.

Аффилированные лица Компании

По состоянию на 01 июля 2007 года помимо дочерних организаций Компании ее аффилированными юридическими лицами являлись следующие организации:

- через ТОО "Resmi Group Ltd" – ТОО "RESMI COMMERCE" (инвестиционная деятельность), АО "Инвестиционный Финансовый Дом "RESMI" (осуществление брокерской и дилерской деятельности на рынке ценных бумаг, управление инвестиционным портфелем, финансовый консалтинг и инвестиционная деятельность), ТОО "Three A Ltd" (инвестиционная деятельность), ТОО "Казахэксперт" (охранная деятельность), ТОО "Ак

Алтын" (торговая деятельность), ТОО "Textile Group" (производство и реализация хлопчатобумажных тканей, пряжи, ватина, нетканых полотен и швейных изделий), ТОО "Макта" (производство и реализация хлопчатобумажных тканей, пряжи, ватина, нетканых полотен и швейных изделий), ТОО "Almaty Cotton Plant" (производство и реализация хлопчатобумажных тканей, пряжи, нетканых материалов, изготовление швейных изделий), АО "Текстильная компания АХБК" (производство и реализация хлопчатобумажных тканей, пряжи, нетканых полотен и швейных изделий) и ТОО "Magnetic" (инвестиционная деятельность) (все – г. Алматы);

- через АО "Инвестиционный Финансовый Дом "RESMI" – АО "Организация, осуществляющая инвестиционное управление пенсионными активами "Premier Asset Management" (управление инвестиционным портфелем и инвестиционное управление пенсионными активами накопительных пенсионных фондов), АО "Накопительный пенсионный фонд "РЕСПУБЛИКА" и АО "Накопительный пенсионный фонд "Korpay" (сбор обязательных, добровольных и добровольных профессиональных пенсионных взносов, иных средств, поступающих в соответствии с пенсионным законодательством Республики Казахстан, осуществление пенсионных выплат их получателям, а также деятельность по формированию пенсионных активов и их инвестированию в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан), ТОО "Smart Way Ltd" (на указанную дату не осуществляло деятельности), ТОО "RESMI Investment House Almaty" (осуществление брокерской и дилерской деятельности на специальной торговой площадке регионального финансового центра города Алматы), ТОО "Astana Capital Advisors" (инвестиционная деятельность) (все – г. Алматы).

Продукция ТОО "RG Brands Kazakhstan"

Дочерняя организация Компании ТОО "RG Brands Kazakhstan" осуществляет производство, розлив и упаковку двенадцати видов 100%-ных натуральных соков с торговой маркой "Gracio", девяти видов 100%-ных натуральных соков с торговой маркой "Да-Да", девяти видов напитков из натуральных соков с торговой маркой "Нектар Солнечный", четырех видов тонизирующих сокосодержащих напитков с торговой маркой "Gracio Hit" и шести видов сокосодержащих напитков с торговой маркой "Da-Da Day", выпускает прохладительные газированные напитки с торговыми марками "Pepsi", "Pepsi Light", "Pepsi Twist", "7-Up", "Mirinda", "Aqua Minirale" и "Aquafina", осуществляет расфасовку чая с торговыми марками "Пиала" и "Инди", производит ультрапастеризованное молоко с торговыми марками "Nestle", "Miss", "Moë" и "Зорька", а также производит снежки с торговой маркой "Гризли".

Характеристика отрасли и конкуренты ТОО "RG Brands Kazakhstan"

Рынок соков и сокосодержащих напитков

По информации Компании в Республике Казахстан наблюдается значительный рост производства и потребления соков и сокосодержащих напитков. Согласно данным исследования маркетинговой службы Компании, объем потребления соков и сокосодержащих напитков в Республике Казахстан в долларах США в 2004 году составлял 189 млн (150 млн литров), в 2005 году – 236 млн (179 млн литров), в 2006 году – 307 млн (235 млн литров). Прогнозируемый общий объем производства соков и сокосодержащих напитков в Казахстане к 2009 году составит примерно 399 млн долларов США (370 млн литров).

Рынок прохладительных газированных напитков

По информации Компании казахстанский рынок прохладительных газированных напитков делится на бренды классов А и Б. Бренды класса А представлены двумя международными компаниями – Pepsi Co. Inc и The Coca-Cola Company (обе – г. Нью-Йорк, США), бренды класса Б – казахстанскими производителями. Начиная с конца 90-х годов прошлого столетия объем потребления прохладительных газированных напитков брендов класса Б сокращается, уступая потреблению напитков брендов класса А. Согласно данным исследования, проведенного ТОО "AC Nielsen Kazakhstan" (г. Алматы), общий объем потребления прохладительных газированных напитков в Республике Казахстан в долларах США в 2004 году составлял 185 млн (402 млн литров), в 2005 году – 231 млн (452 млн литров), в 2006 году – 271 млн (485 млн литров). Прогнозируемый общий объем производства прохладительных газированных напитков в Республике Казахстан к 2009 году составит примерно 389 млн долларов США (584 млн литров).

Рынок чая

Рынок чая в Республике Казахстан характеризуется своей стабильностью и слабо подвержен макроэкономическим изменениям. Физический объем рынка чая в Республике Казахстан остается неизменным, но растет в денежном выражении, что связано с ростом сегмента премиального чая. Основная часть рынка чая в Республике Казахстан приходится на рассыпной чай, который импортируется из различных стран, преимущественно из Индии, Кении, Шри-Ланки и КНР. По данным исследования ТОО "АС Nielsen Kazakhstan" объем потребления чая в Республике Казахстан в долларах США в 2004 году составлял 143 млн (20,9 млн кг), в 2005 году – 153 млн (20,9 млн кг), в 2006 году – 164 млн (20,9 млн кг). Прогнозируемый общий объем потребления чая в Республике Казахстан к 2011 году составит примерно 230 млн долларов США (20,9 млн кг).

Рынок ультрапастеризованного молока

Средний показатель потребления ультрапастеризованного молока в Республике Казахстан составляет около четырех литров в год на человека. Согласно данным маркетинговой службы ТОО "Тетра Пак Казахстан Лтд" (г. Алматы) объем потребления ультрапастеризованного молока в Республике Казахстан в долларах США в 2004 году составлял 30 млн (33 млн литров), в 2005 году – 48 млн (50 млн литров), в 2006 году – 67 млн (70 млн литров). Прогнозируемый общий объем потребления ультрапастеризованного молока в Республике Казахстан к 2011 году составит примерно 190 млн (161 млн литров).

Рынок сэнзов

По данным исследования ТОО "АС Nielsen Kazakhstan" в Республике Казахстан в 2004 году объем потребления сэнзов в долларах США составлял 39 млн (6,2 млн кг), в 2005 году – 60,5 млн (9 млн кг), в 2006 году – 93,5 млн (13 млн кг). Прогнозируемый общий объем потребления сэнзов в Республике Казахстан к 2009 году составит примерно 265,8 млн долларов США (27,2) млн кг.

Основными конкурентами дочерней организации Компании ТОО "RG Brands Kazakhstan" на казахстанском рынке реализации натуральных соков и сокосодержащих напитков являются АО "Raimbek Bottlers" (г. Алматы; рыночная доля в 2006 году – 36,7%), ТОО СП "Кока-Кола Алматы Боттлерс" (г. Алматы; 8,4%) и ОАО "Лебедянский" (г. Лебедянь, Россия; 5,6%), на рынке газированных прохладительных напитков – ТОО СП "Кока-Кола Алматы Боттлерс" (41%), на рынке расфасовки чая – JV Gokal Ceylon Ltd (г. Коломбо, Шри-Ланка; 37,8%), ТОО "Алыс" (г. Алматы; 11,6%), ТОО "Алматинский чай" (г. Алматы; 11,1%), ООО "Orimi" (г. Санкт-Петербург, Россия; 6,8%), ультрапастеризованного молока – АО "Raimbek Bottlers" (40%), ТОО "Агропродукт Азия" (г. Алматы; 15%), ТОО "Шин-Лайн" (г. Алматы; 9%), ТОО "Фуд-Мастер" (г. Алматы; 5%) и ТОО "Вимм-Билль-Данн" (г. Алматы; 5%), на рынке сэнзов – ООО "Марта-М" (г. Новосибирск, Россия; 68,5%) и ЗАО "Бриджтаун Фудс" (г. Москва, Россия; 16%).

По информации Компании в 2006 году ее доля на казахстанских рынках производства и реализации натуральных соков и сокосодержащих напитков составляла 20,2%, газированных прохладительных напитков – 19,2%, расфасовки чая – 19,6%, производства ультрапастеризованного молока – 13%, сэнзов – 5%.

Поставщики сырья и потребители продукции

Поставщиками сырья для производства дочерней организацией Компании ТОО "RG Brands Kazakhstan" соков и сокосодержащих напитков является фирма Challes International Investment LLC (г. Гуаньчжоу, КНР; концентраты соков); газированных прохладительных напитков – фирма Pepsi-Cola International, Cork (концентраты); для расфасовки чая – фирмы Asian Tea & Export и Global Export (обе – г. Калькутта, Индия), фирма Van Rees B.V. (г. Роттердам, Королевство Нидерландов), фирмы Amazon и Exrolanka (обе – г. Коломбо, Шри-Ланка), фирма LAB International (г. Момбаса, Кения); для производства молока – ТОО "Сары-Агаш" (г. Костанай), ООО "Владимировское" (г. Владимир, Россия), ТОО "Турар" (г. Костанай), ТОО "Викторовское" (г. Костанай), ТОО "Баталинское" (г. Костанай). Поставку материалов для производства упаковок осуществляет фирма Tetra Pak Service LTP.

По информации Компании крупными поставщиками дочерней организации Компании ТОО "RG Brands Kazakhstan" по состоянию на 01 июля 2007 года являлись фирмы Challes International Investment LLC (25,8% от общего объема закупок Компании; концентраты для производства соков), Pepsi-Cola International, Cork (24,4%; концентраты для производства газированных напитков), Tetra Pak Service LTP (10,7%; упаковочный материал), KP CHEMICAL CORP. (г. Сеул,

Республика Корея; 10,2%; полиэтилентерефталат), Vinmar Inter. Cork (г. Хьюстон, США; 10,1%; полиэтилентерефталат).

Реализация продукции ТОО "RG Brands Kazakhstan" осуществляется путем прямых продаж через собственную дистрибьюторскую сеть, филиал Компании в г. Алматы и ОсОО "Express Trading", а также через сторонние дистрибьюторские организации, которые закупают продукцию ТОО "RG Brands Kazakhstan" и поставляют ее конечным потребителям. Основными конечными потребителями продукции ТОО "RG Brands Kazakhstan" являются сети магазинов ТОО "Скиф Сауда", ТОО "Интергросс", ТОО "Интерфуд", ТОО "Сапар", ТОО "Рамстор Казахстан", ТОО "Оптовый Клуб" (все – г. Алматы), ТОО "Пятерочка" (г. Санкт-Петербург, Россия).

ТОО "RG Brands Kazakhstan" экспортирует свою продукцию в Россию, Узбекистан и Кыргызстан. По информации Компании общий объем поставленной на экспорт продукции за 6 месяцев 2007 года составил 222,9 млн тенге (3% от общего консолидированного объема продаж Компании), в том числе соков и сокосодержащих напитков – 60,9 млн тенге (0,8% от общего объема продаж соков и сокосодержащих напитков), газированных прохладительных напитков – 90,6 млн тенге (1,2% от общего объема продаж газированных прохладительных напитков), расфасованного чая – 27,8 млн тенге (0,4% от общего объема продаж расфасованного чая), прочей продукции – 43,6 млн тенге (0,2% от реализации прочей продукции).

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

Компания предоставляет бирже консолидированную финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) и законодательством Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности.

Аудит консолидированной финансовой отчетности Компании за 2004–2006 годы, подготовленной по МСФО, проводился фирмой Deloitte (г. Алматы).

В аудиторских отчетах фирмы Deloitte за 2005 и 2006 годы отмечено, что в 2005 и 2006 годах Компания ввела систему долевых опционов в отношении некоторых своих работников. В течение 2005–2006 годов Компания распределила среди своих работников по цене размещения 1,0 тенге 53.409 и 148.780 простых акций соответственно. В своем заключении за 2005–2006 годы аудитор отметил, что Компания отразила данные операции исходя из полученной прибыли, что не соответствует МСФО 39 "Финансовые инструменты: признание и оценка", в соответствии с которым размещение акций должно отражаться по их справедливой стоимости, а также МСФО 2 "Выплаты, основанные на акциях", в соответствии с которым дисконт между полученной прибылью и справедливой стоимостью долевых опционов относится на расходы в течение периода, когда сотрудник получает полное право на долевой опцион.

В аудиторском отчете фирмы Deloitte за 2006 год также отмечено, что аудитор не смог получить достаточных аудиторских доказательств относительно полноты и точности данных, предоставленных Компанией в отношении операций со связанными сторонами (организациями, деятельность которых контролируется акционером Компании – ТОО "Resmi Group Ltd"), в отношении отсроченного и текущего подоходного налога Компании, а также ее определенных доходов и расходов, классифицированных Компанией как прочие операционные доходы (расходы).

Согласно аудиторским отчетам фирмы Deloitte, за исключением влияния корректировок, необходимость в которых могла возникнуть в связи с вышеизложенным, консолидированная финансовая отчетность Компании во всех существенных аспектах достоверно отражает ее консолидированное финансовое положение по состоянию на 01 января 2005–2007 годов, а также консолидированные результаты ее деятельности и движение денег за 2004–2006 годы в соответствии с МСФО.

Активы Компании

Таблица 13

Данные консолидированных балансов Компании, подтвержденных аудиторскими отчетами

тыс. тенге, если не указано иное

Показатель	на 01.01.05		на 01.01.06		на 01.01.07	
	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%	тыс. тенге	%
АКТИВЫ	10 377 127	100,0	12 610 101	100,0	15 891 828	100,0
Долгосрочные активы	2 357 395	22,7	3 132 957	24,8	7 227 437	45,5
Основные средства, в том числе:	2 143 432	20,7	2 984 446	23,7	6 995 910	44,0
незавершенное строительство	58 598	0,6	176 504	1,4	1 570 650	9,9
Гудвилл	68 026	0,7	68 026	0,5	78 507	0,5
Нематериальные активы	20 375	0,2	15 493	0,1	19 355	0,1
Долгосрочные финансовые инвестиции	74 340	0,7	–	–	–	–
Активы по отсроченному подоходному налогу	51 222	0,5	64 992	0,5	133 665	0,8
Текущие активы	8 019 732	77,3	9 477 144	75,2	8 664 391	54,5
Товарно-материальные запасы	2 781 810	26,8	3 274 095	26,0	3 819 528	24,0
Дебиторская задолженность	4 920 295	47,4	5 355 700		3 801 502	23,9
Ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	177 212	1,7	558 390	4,4	772 180	4,9
Основные средства, предназначенные для продажи	–	–	–	–	14 874	0,1
Деньги	85 315	0,8	152 563	1,2	244 714	1,5
Расходы будущих периодов	48 529	0,5	4 608	0,0	4 830	0,0
Текущие налоговые активы	6 571	0,1	131 788	1,0	6 763	0,0
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	7 280 574	100,0	9 049 469	100,0	11 422 407	100,0
Долгосрочные обязательства	3 013 240	41,4	3 058 645	33,8	4 060 957	35,6
Долгосрочные займы	211 027	2,9	150 038	1,7	193 070	1,7
Обязательства по финансовой аренде	513 109	7,0	491 082	5,4	1 078 596	9,4
Долгосрочная кредиторская задолженность	35 889	0,5	81 916	0,9	255 281	2,2
Обязательства по облигациям	2 247 786	30,9	2 182 318	24,1	2 249 012	19,7
Доходы будущих периодов	–	–	136 236	1,5	177 327	1,6
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	5 429	0,1	17 055	0,2	107 671	0,9
Текущие обязательства	4 267 334	58,6	5 990 824	66,2	7 361 450	64,4
Краткосрочные займы и текущая часть долгосрочных займов	356 816	4,9	3 729 570	41,2	4 249 564	37,2
Текущая часть обязательств по финансовой аренде	201 877	2,8	203 997	2,3	384 306	3,4
Кредиторская задолженность	2 698 130	37,1	1 416 787	15,7	1 238 250	10,8
Обязательства по операциям репо	100 130	1,4	178 251	2,0	918 241	8,0
Вознаграждение, начисленное по облигациям и займам	107 174	1,5	149 412	1,7	177 134	1,6
Прочая кредиторская задолженность и начисленные обязательства	753 606	10,4	138 260	1,5	192 580	1,7
Налоги к уплате	49 601	0,7	174 547	1,9	201 375	1,8
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	3 096 553	100,0	3 560 632	100,0	4 469 421	100,0
Уставный капитал	1 800 000	58,1	1 800 053	50,6	1 801 642	40,3
Резервы	–	–	14 207	0,4	178 827	4,0
Нераспределенная прибыль	1 296 515	41,9	1 746 339	49,0	2 488 904	55,7
Доля меньшинства	38	0,0	33	0,0	48	0,0

По данным консолидированной финансовой отчетности Компании, подтвержденной аудиторскими отчетами, ее активы за период с 01 января 2005 года по 31 декабря 2006 года выросли на 5,5 млрд тенге (на 53,1%) в результате прироста остаточной стоимости основных средств на 4,9 млрд тенге (в 3,3 раза), товарно-материальных запасов на 1,0 млрд тенге (на 37,3%), ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи, на 595,0 млн тенге (в 4,4 раза), денег на 159,4 млн тенге (в 2,9 раза) и других активов (гудвилла, налоговых активов и остаточной стоимости основных средств, предназначенных для продажи) на 108,0 млн тенге (на 85,8%) при сокращении дебиторской задолженности на 1,1 млрд тенге (на 22,7%) и других активов (нематериальных активов, долгосрочных финансовых инвестиций и расходов будущих периодов) на 119,1 млн тенге (на 83,1%).

По состоянию на 01 января 2007 года в структуре остаточной стоимости основных средств Компании 45,3% (3,2 млрд тенге) приходилось на машины и оборудование, 22,5% (1,6 млрд тенге) – на незавершенное строительство (оборудование для монтажа), 15,2% (1,1 млрд тенге) – на землю, 8,3% (580,5 млн тенге) – на здания и сооружения, 3,4% (238,9 млн тенге) – на транспортные средства и 5,3% (373,3 млн тенге) – на прочие основные средства.

Дебиторская задолженность Компании по состоянию на 01 января 2007 года состояла из торговой дебиторской задолженности на сумму 3,4 млрд тенге (89,3% от общей суммы дебиторской задолженности Компании) и авансов, выданных под поставку основных средств и товарно-материальных запасов, на сумму 407,6 млн тенге (10,7%).

Основными дебиторами Компании по состоянию на 01 января 2007 года являлись ТОО "Resmi Group Ltd" (1,9 млрд тенге или 54,4% от общей суммы дебиторской задолженности Компании; временная финансовая помощь), ТОО "Three A Ltd" (г. Алматы; 195,5 млн тенге или 5,7%; временная финансовая помощь) и ТОО "Resmi Commerce" (182,8 млн тенге или 5,4%; задолженность за оказанные услуги).

Таблица 14

**Данные неаудированного консолидированного баланса Компании
по состоянию на 01 июля 2007 года**

Показатель	тыс. тенге	%
АКТИВЫ	18 105 822	100,0
Долгосрочные активы	7 757 636	42,8
Основные средства, в том числе:	7 412 567	40,9
незавершенное строительство	871 396	4,8
Гудвилл	78 507	0,4
Нематериальные активы	18 935	0,1
Долгосрочные финансовые инвестиции	118 487	0,7
Активы по отсроченному подоходному налогу	129 140	0,7
Текущие активы	10 348 187	57,2
Товарно-материальные запасы	3 953 157	21,8
Дебиторская задолженность	4 470 226	24,7
Ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	535 228	3,0
Основные средства, предназначенные для продажи	17 910	0,1
Деньги	782 873	4,3
Расходы будущих периодов	404 446	2,2
Текущие налоговые активы	79 249	0,4
Прочие текущие активы	105 098	0,6
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	12 907 481	100,0
Долгосрочные обязательства	4 916 330	38,1
Долгосрочные займы	263 806	2,0
Обязательства по финансовой аренде	393 893	3,1
Долгосрочная кредиторская задолженность	1 046 687	8,1
Обязательства по облигациям	2 773 600	21,5
Доходы будущих периодов	183 044	1,4
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	255 300	2,0
Текущие обязательства	7 991 151	61,9
Краткосрочные займы и текущая часть долгосрочных займов	3 097 675	24,0
Текущая часть долгосрочных обязательств по финансовой аренде	509 826	3,9
Кредиторская задолженность	2 749 350	21,3
Обязательства по операциям репо	1 059 543	8,2
Вознаграждение, начисленное по облигациям и займам	171 564	1,3
Прочая кредиторская задолженность и начисленные обязательства	180 460	1,4
Налоги к уплате	222 733	1,7
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	5 198 341	100,0
Уставный капитал	1 801 642	34,7
Резервы	191 774	3,7
Нераспределенная прибыль	3 204 877	61,7
Доля меньшинства	48	0,0

По данным неаудированной консолидированной финансовой отчетности Компании ее активы за период с 01 января по 30 июня 2007 года увеличились на 2,2 млрд тенге или на 13,9% в результате прироста краткосрочной дебиторской задолженности на 668,7 млн тенге (на 17,6%), денег на 538,2 млн тенге (в 3,2 раза), остаточной стоимости основных средств на 416,7 млн тенге (на 6%), расходов будущих периодов на 399,6 млн тенге (в 83,7 раза), товарно-

материальных запасов на 133,6 млн тенге (на 3,5%), других активов (остаточной стоимости основных средств, предназначенных для продажи, текущих налоговых и прочих активов) на 180,6 млн тенге (в 9,3 раз) при сокращении общей суммы инвестиций на 118,5 млн тенге (на 15,3%) и других активов (нематериальных активов и активов по отсроченному подоходному налогу) на 4,9 млн тенге (на 3,2%).

По состоянию на 01 июля 2007 года 59,8% (4,4 млрд тенге) от остаточной стоимости основных средств Компании приходилось на машины и оборудование, 14,4% (1,1 млрд тенге) – на землю, 11,8% (871,4 млн тенге) – на незавершенное строительство (оборудование для монтажа), 7,5% (558,5 млн тенге) – на здания и сооружения, 4% (300,0 млн тенге) – на транспортные средства и 2,5% (187,0 млн тенге) – на прочие основные средства.

Дебиторская задолженность Компании по состоянию на 01 июля 2007 года включала авансы, выданные под поставку основных средств и товарно-материальных запасов (1,8 млрд тенге или 41,3% от общей суммы дебиторской задолженности Компании), временную финансовую помощь, оказанную ТОО "Resmi Group Ltd" (1,6 млрд тенге или 36,4%), торговую дебиторскую задолженность (380,6 млн тенге или 8,5%), другую задолженность покупателей и заказчиков (345,3 млн тенге или 7,7%) и прочую дебиторскую задолженность (269,7 млн тенге или 6%).

По состоянию на 01 июля 2007 года основными дебиторами Компании являлись ТОО "Resmi Group Ltd" (2,0 млрд тенге или 43,9% от общей суммы дебиторской задолженности Компании; временная финансовая помощь, поставка товаров, оказание услуг), ТОО "Казстроймодуль" (г. Алматы; 562,1 млн тенге или 12,6%; задолженность по поставке оборудования и материалов), KP CHEMICAL CORP. (г. Сеул, Республика Корея; 368,6 млн тенге или 8,25%; задолженность по поставке сырья).

Обязательства Компании

По данным консолидированной финансовой отчетности Компании, подтвержденной аудиторскими отчетами, ее обязательства за период с 01 января 2005 года по 31 января 2006 года выросли на 4,1 млрд тенге или на 56,9% за счет увеличения объема привлеченных займов на 3,9 млрд тенге (в 7,8 раз), обязательств по операциям репо на 818,1 млн тенге (в 9,2 раз), обязательств по финансовой аренде на 747,9 млн тенге (в 2 раза) и других обязательств (доходов будущих периодов, обязательств по налогам, задолженности по облигациям, вознаграждения, начисленного по облигациям и займам) на 502,5 млн тенге (на 20,9%) при сокращении общей суммы кредиторской задолженности на 1,8 млрд тенге (на 51,7%).

По данным аудиторского отчета по состоянию на 01 января 2007 года краткосрочная кредиторская задолженность Компании на общую сумму 1,2 млрд тенге включала в себя задолженность за сырье и материалы (435,0 млн тенге или 35,1% от общей суммы краткосрочной кредиторской задолженности Компании), за товары (321,3 млн тенге или 25,9%), за упаковочные материалы (304,1 млн тенге или 24,6%), за основные средства (93,6 млн тенге или 26,7%) и за оказанные услуги (84,3 млн тенге или 6,8%).

По данным неаудированной консолидированной финансовой отчетности Компании ее обязательства за период с 01 января по 30 июня 2007 года выросли на 1,5 млрд тенге или на 13% за счет увеличения общей суммы кредиторской задолженности на 2,3 млрд тенге (в 2,4 раза), обязательств по облигациям на 524,6 млн тенге (на 23,3%), обязательств по операциям репо на 141,3 млн тенге (на 15,4%) и других обязательств (по налогам, доходам будущих периодов) на 174,7 млн тенге (на 35,9%) при сокращении объема привлеченных займов на 1,1 млрд тенге (на 24,3%), обязательств по финансовой аренде на 559,2 млн тенге (на 38,2%) и вознаграждения, начисленного по облигациям и займам, на 5,6 млн тенге (на 3,1%).

По данным неаудированной консолидированной финансовой отчетности Компании по состоянию на 01 июля 2007 года ее краткосрочная кредиторская задолженность на общую сумму 2,7 млрд тенге включала задолженность за основные средства (1,1 млрд тенге или 40,7% от общей суммы краткосрочной кредиторской задолженности Компании), за сырье и материалы (612,4 млн тенге или 22,3%), за товары (441,6 млн тенге или 16,1%), за упаковочные материалы (287,1 млн тенге или 10,4%), за оказанные услуги (228,8 млн тенге или 8,3%) и авансы, полученные под поставку товарно-материальных запасов и оказание услуг, (60,3 млн тенге или 2,2%).

По состоянию на 01 июля 2007 года долгосрочная кредиторская задолженность Компании на сумму 1,0 млрд тенге представляла из себя задолженность по договору, заключенному между Компанией и KHS MASCHINENUND (г. Дортмунд, Германия) на поставку оборудования

с отсрочкой платежа, на сумму 54,5 млн тенге и по договорам финансового лизинга, заключенным со следующими организациями:

- Tetra Laval Inter. S.A. (г. Пулли, Швейцария) на общую сумму 587,6 млн тенге со ставкой вознаграждения 7,25% годовых и сроком погашения в 2014 году
- Kronos A.G. (г. Неутраублинг, Германия) на общую сумму 393,9 млн тенге со ставкой вознаграждения 4,5% годовых и сроком погашения в 2011 году

Основными кредиторами Компании по состоянию на 01 июля 2007 года являлись Kronos A.G. (797,5 млн тенге или 29% от общей суммы краткосрочной кредиторской задолженности Компании; за оборудование), HELKAMA FOSTE OY (г. Хельсинки, Финляндская Республика; 267,0 млн тенге или 9,7%; за холодильное оборудование), Van Rees B. V. (175,3 млн тенге или 6,4%; за материалы), Cilag AG International, division Johnson&Johnson Consumer Zug (г. Цуг, Швейцария; 140,2 млн тенге или 5,1%; за товары).

По состоянию на 01 июля 2007 года Компания имела займы от следующих казахстанских банков:

- АО "Казкоммерцбанк" – на сумму 791,3 млн тенге со ставкой вознаграждения 11% годовых и сроком погашения в октябре 2008 года
- АО "Банк ТуранАлем" – на сумму 390,2 млн тенге со ставкой вознаграждения 11% годовых и сроком погашения в июле 2008 года
- АО "Дочерний Акционерный Банк "ABN AMRO Банк Казахстан" (аккредитив) на сумму 260,0 млн тенге со ставкой вознаграждения 8% годовых и сроком погашения в августе 2008 года

Собственный капитал

Таблица 15

Данные отчетов об изменениях в собственном капитале Компании, подтвержденных аудиторскими отчетами

тыс. тенге

Показатель	Уставный капитал	Резерв переоценки инвестиций	Резерв по вознаграждению работников на основе долевых инструментов	Резерв курсовых разниц	Нераспределенная прибыль	Капитал акционеров материнской компании	Доля меньшинства	Итого
На 01 января 2005 года	1 800 000	-	-	-	1 608 054	3 408 054	38	3 408 092
Чистая прибыль за год	-	-	-	-	776 640	776 640	22	776 662
Приобретение доли меньшинства	-	-	-	-	-	-	(27)	(27)
Дивиденды	-	-	-	-	(99 190)	(99 190)	-	(99 190)
Прибыль от продажи инвестиций	-	1 655	-	-	-	1 655	-	1 655
Курсовая разница	-	-	-	226	-	226	-	226
Размещение акций среди сотрудников	53	-	-	-	-	53	-	53
Премия, выплаченная дочерней организации*	-	-	-	-	(539 165)	(539 165)	-	(539 165)
Опционы на акции для работников	-	-	12 326	-	-	12 326	-	12 326
На 01 января 2006 года	1 800 053	1 655	12 326	226	1 746 339	3 560 599	33	3 560 632
Чистая прибыль за год	-	-	-	-	887 796	887 796	15	887 811
Прибыль от продажи инвестиций	-	16 363	-	-	-	16 363	-	16 363
Курсовая разница	-	-	-	341	-	341	-	341

Размещение акций среди сотрудников	1 589	–	–	–	–	1 589	–	1 589
Распределение акционерам**	–	–	–	–	(145 231)	(145 231)	–	(145 231)
Опционы на акции для работников	–	–	147 916	–	–	147 916	–	147 916
На 01 января 2007 года	1 801 642	18 018	160 242	567	2 488 904	4 469 373	48	4 469 421

* Компания выплатила премию ТОО "Uni Commerce" (г. Алматы) за эффективную работу по перерегистрации в 2005 году ТОО "Uni Commerce" в ТОО "Uni Commerce Ltd". Указанная работа включала передачу контрактов, баз данных по покупателям и поставщикам, перевод сотрудников, а также маркетинговые исследования по минимизации риска дистрибуционной деятельности Компании.

** Распределение акционерам представляет собой разницу между стоимостью, оплаченной ТОО "Resmi Group Ltd" третьему лицу за приобретенную им 100%-ную долю участия в уставном капитале ТОО "Алматы Снэк Фуд", и стоимостью, оплаченной Компанией ТОО "Resmi Group Ltd" за указанную долю участия в уставном капитале.

По данным консолидированной финансовой отчетности Компании, подтвержденной аудиторскими отчетами, ее собственный капитал за период с 01 января 2005 года по 31 декабря 2006 года увеличился на 1,1 млрд тенге (на 31,1%), что в основном было обусловлено приростом нераспределенной прибыли на 880,8 млн тенге, распределением опционов на акции Компании между ее работниками на сумму 160,2 млн тенге и размещением акций на сумму 1,6 млн тенге.

По данным неаудированной консолидированной финансовой отчетности Компании ее собственный капитал за период с 01 января по 30 июня 2007 года увеличился на 728,9 млн тенге или на 16,3% за счет прироста нераспределенной прибыли на 716,0 млн тенге и резерва переоценки инвестиций на 12,9 млн тенге.

Результаты деятельности Компании

Таблица 16

Данные отчетов о прибылях и убытках Компании, подтвержденных аудиторскими отчетами

Показатель	тыс. тенге, если не указано иное		
	за 2004 год	за 2005 год	за 2006 год
Доход от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг)	10 713 306	14 309 912	18 377 337
Себестоимость реализованной продукции (выполненных работ, оказанных услуг)	7 569 591	9 655 447	12 200 273
Валовая прибыль	3 143 715	4 654 465	6 177 064
Общие и административные расходы	1 156 296	1 065 701	1 436 954
Расходы по реализации	1 389 093	2 238 847	2 713 703
Доход от основной деятельности	598 326	1 349 917	2 026 407
Доход/(убыток) от неосновной деятельности, нетто	657 134	147 454	(276 142)
Доход/(убыток) от курсовой разницы, нетто	119 836	105 443	(123 257)
Доля в убытке ассоциированных компаний	(32 808)	(20 542)	–
Доходы в виде вознаграждения	5 133	37 170	–
Инвестиционные доходы, нетто	–	–	108 446
Расходы в виде вознаграждения	373 609	533 535	713 606
Прибыль до (расходов)/экономии по подоходному налогу	974 012	1 085 907	1 021 848
(Расходы)/экономия по подоходному налогу	17 839	(309 245)	(134 037)
Чистая прибыль за период	991 851	776 662	887 811
По данным финансовой отчетности Компании рассчитано:			
Доходность продаж (ROS), %	29,34	32,53	33,61
Доходность капитала (ROE), %	32,03	21,81	19,86
Доходность активов (ROA), %	9,56	6,16	5,59
Балансовая стоимость одной акции, тенге	1 720,31	1 921,13	1 298,46
Прибыль на одну акцию (EPS), тенге	551,03	419,05	257,93

По данным консолидированной финансовой отчетности Компании, подтвержденной аудиторскими отчетами, ее доходы от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг) (далее – доходы от реализации) за 2006 год выросли относительно 2004 года на 7,7 млрд тенге или на 71,5%.

По состоянию на 01 января 2007 года в структуре доходов Компании от реализации 31,6% (5,8 млрд тенге) приходилось на доходы от реализации газированных напитков, 23% (4,2 млрд тенге) – на доходы от реализации товаров для перепродажи¹, 22,8% (4,2 млрд тенге) – на доходы от реализации соков и сокосодержащих напитков, 17,9% (3,3 млрд тенге) – на доходы от реализации расфасованного чая и 4,6% (850,8 млн тенге) – на доходы от реализации молока.

Себестоимость реализованной Компанией продукции (выполненных работ, оказанных услуг) (далее – себестоимость реализации) за 2006 год увеличилась на 4,6 млрд тенге (на 61,2%) относительно 2004 года, при этом ее доля в доходах Компании от реализации составляла в 2004 году 70,7%, в 2005 году – 67,5%, в 2006 году – 66,4%. Основную долю в структуре себестоимости реализации занимают сырье и материалы (2004 год – 58,7%, 2005 год – 60,8%, 2006 год – 69,4%).

Чистая прибыль Компании за 2005 год снизилась относительно 2004 года на 215,2 млн тенге или на 21,7%, что в основном было обусловлено уменьшением доходов Компании от неосновной деятельности на 509,7 млн тенге (на 77,6%). В 2004 году из общей суммы доходов Компании от неосновной деятельности (657,1 млн тенге) 453,2 млн тенге были получены за счет отнесения на доход отрицательного гудвилла, образовавшегося в результате приобретения Компанией ТОО "Uni Commerce Ltd".

Чистая прибыль Компании за 2006 год увеличилась относительно 2005 года на 111,1 млн тенге или на 14,3%.

Таблица 17

Данные неаудированного консолидированного отчета о доходах и расходах Компании

Показатель	тыс. тенге, если не указано иное	
	за 6 месяцев 2006 года	за 6 месяцев 2007 года
Доход от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг)	8 728 280	11 452 650
Себестоимость реализованной продукции (выполненных работ, оказанных услуг)	6 090 598	7 631 063
Валовая прибыль	2 637 682	3 821 587
Общие и административные расходы	597 032	826 140
Расходы по реализации	1 341 489	1 896 494
Доход от основной деятельности	699 161	1 098 953
Доход от неосновной деятельности, нетто	62 993	106 412
Доход от курсовой разницы, нетто	429 479	136 586
Доходы в виде вознаграждения	–	23 389
Инвестиционные доходы/(расходы), нетто	(13 013)	50 388
Расходы в виде вознаграждения	340 835	566 021
Прочие расходы	–	74 529
Прибыль до расходов по подоходному налогу	837 785	775 178
Расходы по подоходному налогу	58 225	59 205
Чистая прибыль за период	779 561	715 973
По данным финансовой отчетности Компании рассчитано:		
Доходность продаж (ROS), %	30,22	33,37
Доходность капитала (ROE), %	16,55	13,77
Доходность активов (ROA), %	5,16	3,95
Балансовая стоимость одной акции, тенге	2 355,55	1 510,23
Прибыль на одну акцию (EPS), тенге	389,77	208,01

По данным неаудированной консолидированной финансовой отчетности Компании ее доходы от реализации за 6 месяцев 2007 года выросли относительно соответствующего периода 2006 года на 2,7 млрд тенге (на 31,2%), себестоимость реализации – на 1,5 млрд тенге (на 25,3%).

Чистая прибыль, полученная Компанией за 6 месяцев 2007 года, на 63,6 млн тенге или на 8,2% меньше ее прибыли соответствующего периода 2006 года, что в основном явилось следствием увеличения расходов в виде вознаграждения (на 66,1% или на 225,2 млн тенге) и снижения доходов от курсовой разницы (на 68,2% или на 292,9 млн тенге).

¹ Товары для перепродажи – это товары, приобретаемые Компанией или ее дочерними организациями с целью дальнейшей реализации.

Данные отчетов о движении денег Компании, подтвержденных аудиторскими отчетами

Показатель	тыс. тенге		
	за 2004 год	за 2005 год	за 2006 год
Чистое увеличение денег от операционной деятельности	866 334	1 349 874	3 856 906
Чистое уменьшение денег от инвестиционной деятельности	(478 968)	(1 384 942)	(3 939 413)
Чистое увеличение (уменьшение) денег от финансовой деятельности	(319 215)	102 316	174 658
Итого увеличение денег за период	68 151	67 248	92 151
Деньги на начало отчетного периода	17 164	85 315	152 563
Деньги на конец отчетного периода	85 315	152 563	244 714

СВЕДЕНИЯ О ДОПУСКАЕМЫХ ОБЛИГАЦИЯХ КОМПАНИИ

Облигации второго выпуска, выпущенные в пределах первой облигационной программы

Дата регистрации выпуска:	31 мая 2007 года
Вид ценных бумаг	купонные облигации без обеспечения
НИН	KZPC2Y05B988
Номинальная стоимость одной облигации, тенге	1
Объем выпуска, тенге	1.500.000.000
Количество облигаций, штук:	1.500.000.000
Ставка вознаграждения по облигациям:	8% годовых от номинальной стоимости облигации
Срок размещения и обращения:	5 лет
Дата начала обращения:	с даты включения облигаций в официальный список биржи
Периодичность выплаты вознаграждения:	2 раза в год через каждые 6 месяцев с даты начала обращения облигаций
Дата начала погашения:	через 5 лет с даты начала обращения облигаций

Второй выпуск облигаций Компании, выпущенных в пределах первой облигационной программы, внесен в Государственный реестр ценных бумаг под номером В98-2.

Далее частично приводятся условия пунктов 3 и 6 проспекта второго выпуска облигаций Компании, выпущенных в пределах первой облигационной программы, в которых полностью сохранена их редакция:

"3. Структура выпуска

4) вознаграждение по облигациям:

- дата, с которой начинается начисление вознаграждения:

Датой, с которой начинается начисление вознаграждения, является Дата начала обращения облигаций – дата включения облигаций в официальный список ценных бумаг АО "Казахстанская фондовая биржа". Начисление вознаграждения производится в течение всего периода обращения и заканчивается в день, предшествующий Дате погашения облигаций;

- порядок и условия выплаты вознаграждения:

Вознаграждение выплачивается лицам, которые обладают правом на его получение по состоянию на начало последнего дня периода, за которое осуществляются эти выплаты. Выплата вознаграждения будет производиться в тенге путем перечисления денег с расчетного счета Эмитента на расчетные счета держателей облигаций в течение 5 (пяти) рабочих дней после дня, следующего за днем фиксации реестра держателей облигаций, обладающих правом на получение вознаграждения по облигациям. В случае если инвестором

будет являться нерезидент Республики Казахстан, выплата купонного вознаграждения будет осуществляться в тенге при наличии банковского счета на территории Республики Казахстан;

- период времени, применяемый для расчета вознаграждения:

Выплата вознаграждения по облигациям будет производиться из расчета 360 (триста шестьдесят) дней в году и 30 (тридцать) дней в месяце в течение всего срока обращения;

5) сведения об обращении и погашении облигаций:

- срок обращения облигаций и условия их погашения:

Погашение облигаций производится по номинальной стоимости одновременно с последней выплатой вознаграждения по облигациям, находящихся в обращении на Дату погашения облигаций. Погашение облигаций осуществляется путем перечисления денег на счета держателей облигаций, зарегистрированных регистратором в реестре держателей облигаций по состоянию на Дату погашения облигаций. Выплата номинальной стоимости и суммы последнего вознаграждения будет производиться в течение 5 (пяти) рабочих дней с Даты погашения облигаций. В случае если инвестором будет являться нерезидент Республики Казахстан, погашение облигаций будет осуществляться в тенге при наличии банковского счета на территории Республики Казахстан;

- способ погашения облигаций:

Погашение суммы основного долга и выплата вознаграждения будет осуществляться путем перечисления денег на расчетные счета держателей облигаций в соответствии с данными реестра держателей облигаций.

11) права, предоставляемые облигацией ее держателю:

- право на получение номинальной стоимости в сроки, предусмотренные настоящим проспектом;
- право на получение вознаграждения в сроки, предусмотренные настоящим проспектом;
- право на получение информации в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан;
- право свободно отчуждать и иным образом распоряжаться облигациями;
- право на удовлетворение своих требований в случаях и порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан;
- иные права, вытекающие из права собственности на облигации.

6. Способ размещения облигаций

1) срок и порядок размещения облигаций:

Облигации размещаются в течение всего срока обращения;

порядок размещения облигаций:

Облигации размещаются на организованном и неорганизованном рынках. Размещение облигаций на неорганизованном рынке будет осуществляться путем подписки согласно условиям договоров купли-продажи, заключенных Эмитентом с инвесторами. Размещение облигаций на организованном рынке будет осуществляться в соответствии с внутренними документами АО "Казахстанская фондовая биржа";".

**Облигации третьего выпуска, выпущенные в пределах
первой облигационной программы**

Дата регистрации выпуска:	31 мая 2007 года
Вид ценных бумаг	купонные облигации без обеспечения
НИН	KZPC3Y07B982



Номинальная стоимость одной облигации, тенге	1
Объем выпуска, тенге	2.000.000.000
Количество облигаций, штук:	2.000.000.000
Ставка вознаграждения по облигациям:	8% годовых от номинальной стоимости облигации
Срок размещения и обращения:	7 лет
Дата начала обращения:	с даты включения облигаций в официальный список биржи
Периодичность выплаты вознаграждения:	2 раза в год через каждые 6 месяцев с даты начала обращения облигаций
Дата начала погашения:	через 7 лет с даты начала обращения облигаций

Третий выпуск облигаций Компании, выпущенных в пределах первой облигационной программы, внесен в Государственный реестр ценных бумаг под номером В98-3.

Далее частично приводятся условия пунктов 3 и 6 проспекта третьего выпуска облигаций Компании, выпущенных в пределах первой облигационной программы, в которых полностью сохранена их редакция:

"3. Структура выпуска

4) вознаграждение по облигациям:

- дата, с которой начинается начисление вознаграждения:

Датой, с которой начинается начисление вознаграждения, является Дата начала обращения облигаций – дата включения облигаций в официальный список ценных бумаг АО "Казахстанская фондовая биржа". Начисление вознаграждения производится в течение всего периода обращения и заканчивается в день, предшествующий Дате погашения облигаций;

- порядок и условия выплаты вознаграждения:

Вознаграждение выплачивается лицам, которые обладают правом на его получение по состоянию на начало последнего дня периода, за которое осуществляются эти выплаты. Выплата вознаграждения будет производиться в тенге путем перечисления денег с расчетного счета Эмитента на расчетные счета держателей облигаций в течение 5 (пяти) рабочих дней после дня, следующего за днем фиксации реестра держателей облигаций, обладающих правом на получение вознаграждения по облигациям. В случае если инвестором будет являться нерезидент Республики Казахстан, выплата купонного вознаграждения будет осуществляться в тенге при наличии банковского счета на территории Республики Казахстан;

- период времени, применяемый для расчета вознаграждения:

Выплата вознаграждения по облигациям будет производиться из расчета 360 (триста шестьдесят) дней в году и 30 (тридцать) дней в месяце в течение всего срока обращения;

5) сведения об обращении и погашении облигаций:

- Погашение облигаций производится по номинальной стоимости одновременно с последней выплатой вознаграждения по облигациям, находящихся в обращении на Дату погашения облигаций. Погашение облигаций осуществляется путем перечисления денег на счета держателей облигаций, зарегистрированных регистратором в реестре держателей облигаций по состоянию на Дату погашения облигаций. Выплата номинальной стоимости и суммы последнего вознаграждения будет производиться в течение 5 (пяти) рабочих дней с Даты погашения облигаций. В случае если инвестором будет являться нерезидент Республики Казахстан, погашение облигаций будет осуществляться в тенге при наличии банковского счета на территории Республики Казахстан;

- способ погашения облигаций:

Погашение суммы основного долга и выплата вознаграждения будет осуществляться путем перечисления денег на расчетные счета держателей облигаций в соответствии с данными реестра держателей облигаций.

11) права, предоставляемые облигацией ее держателю:

- право на получение номинальной стоимости в сроки, предусмотренные настоящим проспектом;
- право на получение вознаграждения в сроки, предусмотренные настоящим проспектом;
- право на получение информации в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан;
- право свободно отчуждать и иным образом распоряжаться облигациями;
- право на удовлетворение своих требований в случаях и порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан;
- иные права, вытекающие из права собственности на облигации.

6. Способ размещения облигаций:

1) срок и порядок размещения облигаций:

Облигации размещаются в течение всего срока обращения;

порядок размещения облигаций:

Облигации размещаются на организованном и неорганизованном рынках. Размещение облигаций на неорганизованном рынке будет осуществляться путем подписки согласно условиям договоров купли-продажи, заключенных Эмитентом с инвесторами. Размещение облигаций на организованном рынке будет осуществляться в соответствии с внутренними документами АО "Казахстанская фондовая биржа".

Проспекты второго и третьего выпусков облигаций, выпущенных в пределах первой облигационной программы, и учредительные документы Компании не содержат норм, ущемляющих или ограничивающих права владельцев облигаций на их передачу (отчуждение).

Ведение системы реестров держателей допускаемых облигаций Компании осуществляет АО "РЕЕСТР-СЕРВИС".

Финансовый консультант – АО "Инвестиционный Финансовый Дом "RESMI" (г. Алматы, лицензия АФН на осуществление брокерской и дилерской деятельности на рынке ценных бумаг с правом ведения счетов клиентов в качестве номинального держателя от 05 октября 2006 года № 0401201264).

Обязанности маркет-мейкера по облигациям Компании второго и третьего выпусков, выпущенных в пределах первой облигационной программы, принимает на себя АО "Инвестиционный Финансовый Дом "RESMI".

Примечание Листинговой Комиссии

Листинговая Комиссия обращает внимание на то, что в аудиторском отчете фирмы Deloitte за 2006 год аудиторская организация отметила, что не смогла получить достаточных аудиторских доказательств относительно полноты и точности данных, предоставленных Компанией в отношении операций со связанными сторонами, в отношении отсроченного налога и текущего подоходного налога Компании, а также ее определенных доходов и расходов, классифицированных Компанией как прочие операционные доходы (расходы).

СООТВЕТСТВИЕ КОМПАНИИ И ЕЕ ОБЛИГАЦИЙ ЛИСТИНГОВЫМ ТРЕБОВАНИЯМ КАТЕГОРИИ "А"

1. Собственный капитал Компании по данным ее консолидированной финансовой отчетности, подтвержденной аудиторским отчетом и подготовленной по МСФО, по состоянию на 01 января 2007 года составлял 4,5 млрд тенге (4.339.243 месячных расчетных показателя), уставный капитал – 1,8 млрд тенге.

2. Объем продаж Компании по основной деятельности согласно ее консолидированной финансовой отчетности, подтвержденной аудиторским отчетом и подготовленной по МСФО, за 2006 год составлял 18,4 млрд тенге (17.842.074 месячных расчетных показателя).
3. Как самостоятельное юридическое лицо Компания существует более трех лет.
4. Компания зарегистрирована в организационно-правовой форме акционерного общества.
5. Аудит финансовой отчетности Компании за 2004–2006 годы, подготовленной по МСФО, проводился фирмой Deloitte.
6. Согласно предоставленным на биржу аудиторским отчетам фирмы Deloitte, по итогам 2004–2006 годов Компания прибыльна (2004 год – 991,9 млн тенге, 2005 год – 776,7 млн тенге, 2006 год – 887,8 млн тенге).
7. Согласно предоставленным на биржу документам Компания не имеет просроченной задолженности по исполнению обязательств по находящимся в обращении ценным бумагам, а также по другим обязательствам, превышающим 10 процентов от активов Компании.
8. Суммарная номинальная стоимость облигаций Компании второго выпуска, выпущенных в пределах первой облигационной программы, составляет 1,5 млрд тенге, количество выпущенных облигаций – 1.500.000.000 штук.
Суммарная номинальная стоимость облигаций Компании третьего выпуска, выпущенных в пределах первой облигационной программы, составляет 2,0 млрд тенге, количество выпущенных облигаций – 2.000.000.000 штук.
9. Ведение системы реестров держателей облигаций Компании второго и третьего выпусков, выпущенных в пределах первой облигационной программы, осуществляет АО "РЕЕСТР-СЕРВИС".
10. Обязанности маркет–мейкера по облигациям Компании второго и третьего выпусков, выпущенных в пределах первой облигационной программы, принимает на себя АО "Инвестиционный Финансовый Дом "RESMI".
11. Проспекты облигаций второго и третьего выпусков, выпущенных в пределах первой облигационной программы, и учредительные документы Компании не содержат норм, ущемляющих или ограничивающих права владельцев облигаций на их передачу (отчуждение).
12. Компания имеет в наличии Кодекс корпоративного управления, содержащий положения Кодекса корпоративного управления, одобренного на заседании Совета эмитентов 21 февраля 2005 года.

Все требования постановления Правления АФН "О требованиях к эмитентам и их ценным бумагам, допускаемым (допущенным) к обращению на фондовой бирже, а также к отдельным категориям списка фондовой биржи" от 30 марта 2007 года № 73 для наивысшей категории листинга и листинговые требования категории "А" соблюдаются в полном объеме.

И.о. Председателя Листинговой комиссии

Бидайбекова А.М.

Члены Листинговой комиссии

Бабенов Б.Б.

Цалюк Г.А.

Исполнитель

Пак Г.И.