



Пресс-релиз

АО «RG Brands»: Итоги деятельности за 2016 год

тыс. тенге	2016 год	2015 год	Изменение %
Выручка	48 740 802	41 215 586	18,3%
Валовая прибыль	18 410 712	17 329 157	6,2%
Чистая прибыль/убыток	1 024 660	1 696 602	-39,6%
Чистые денежные средства от операционной деятельности	3 253 813	5 355 340	-39%
Среднегодовой курс доллара к тенге	342	222	+54%

Произошедшая в августе 2015 года двукратная девальвация национальной валюты продолжила оказывать негативное влияние на макроэкономические параметры страны и в 2016 году: рост цен на импортируемые товары и сырье, высокие инфляционные ожидания, рост коммунальных тарифов и стоимости энергоносителей. Все эти факторы оказывали влияние и на уровень потребительской уверенности и активности в Казахстане.

Основной целью команды RG Brands в 2016 году была защита своих финансовых и усиление рыночных показателей в сложившихся условиях. В результате через управление портфелем брендов и территорий компания достигла 18-ти процентного роста в продажах, показав положительные денежные потоки и прибыль и продолжая инвестировать в развитие своих брендов, инфраструктуры продаж и логистики на своих основных рынках - в Казахстане, Киргизии и России.

Благодаря сбалансированной системе управления закупками сырья и материалов риски по резкому росту себестоимости готовой продукции были минимизированы. Доходность брендов сохранена на запланированном уровне и в сравнении с 2015 годом валовая маржа выросла на 6%, достигнув 18,4 млрд. тенге, получена чистая прибыль в размере 1,02 млрд.тенге и положительный денежный поток от основной деятельности составил 3,25 млрд.тенге. В 2017 году работа по оптимизации расходов, по снижению валютной составляющей в себестоимости и в финансировании бизнеса продолжится как важный фактор достижения запланированных результатов в кратко и среднесрочном аспекте.

С учетом текущей ситуации на денежных рынках менеджмент RG Brands продолжает работу по обеспечению своего роста через долгосрочные линии финансирования оборотного капитала и диверсификацию своих обязательств с использованием различных видов инструментов финансирования. Серьезное внимание уделяется минимизации валютных рисков. В структуре заимствований основной долей являются заимствования в тенге, которые составляют 88%, в иностранной валюте 12%. Следует отметить, что 70% обязательств являются долгосрочными с 3-5 летним периодом погашения с минимальной стоимостью фондирования.





На фоне нестабильных макроэкономических показателей в регионе, в сентябре 2016 года международное рейтинговое агентство «Moody's» подтвердило рейтинг кредитоспособности «RG Brands» на уровне B2 (stable).

Эффективное управление портфелем брендов и территориями, широкая дистрибуция, профессиональная команда, доступ к длинному и недорогому капиталу, наличие новых источников роста позволяет RG Brands демонстрировать положительную динамику продаж в текущем году и также с уверенностью смотреть на финансовые успехи в будущей перспективе.

Справка

АО «RG Brands» (KASE: RGBR), ведущий производитель соков, нектаров, сокодержущих напитков, ультрапастеризованного молока, фасованного и пакетированного чаев, воды, газированных и энергетических напитков, холодных чаев и снеков в Казахстане.

Компания обладает диверсифицированным портфелем как собственных, так и международных брендов: натуральные соки – «Gracio», «DaDa» и DaDaDay, «Нектар Солнечный»; Вода – A'SU; Холодный Чай – Lipton Ice Tea, Piala Ice Tea; газированные напитки - Pepsi, 7up, Mirinda; Молоко – «Мое»; Чай – «Пиала»; Энергетический напиток – «YETI»; Картофельные чипсы – «Гризли».

