

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Средствам массовой информации

Алматы, Казахстан
Группа компаний «RESMI»
По вопросам информации обращаться
Ахат Байменов
Тел: +7 (727) 266 70 77, вн. 339
E-mail: ahat.baimenov@resmi.kz

Группа компаний «RESMI» подвела итоги деятельности за 2009 год.

Основные финансовые показатели ТОО «ГРУППА КОМПАНИЙ RESMI» за 2009 год (согласно аудированной консолидированной финансовой отчетности)

тыс. тенге	2008	2009
Доход от реализации продукции и оказания услуг	25 149 561	23 286 003
Доходы от инвестиционной деятельности	197 099	267 741
Доходы от купли-продажи финансовых активов	1 092 083	2 090 695
Маржа валовой прибыли, %	34%	32%
Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг	16 635 839	15 876 217
Расходы по реализации	4 696 784	3 690 049
ЕБИТДА	2 596 633	1 123 424
Чистый убыток от операций с иностранной валютой	301 476	-4 539 799
Чистая прибыль/убыток	813 505	-6 101 313
Чистое увеличение денежных средств	321 173	1 948 587
Денежные средства на конец года	1 594 538	3 543 125
Собственный капитал, % валюты баланса	52%	40%
Долгосрочные обязательства, % совокупных обязательств	45%	53%

В 2009 году, доход от реализации продукции и оказания услуг ТОО «Группа компаний «RESMI» (Группа) составил 23 286 млн тенге. Несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию, Группе удалось избежать значительного снижения объема выручки (около 7%).

При этом маржа валовой прибыли осталась на уровне 2008 года и составила более 30%. Такие результаты стали возможны благодаря эффективному исполнению корпоративных программ по управлению затратами и повышению производительности труда. Благодаря чему получено снижение показателя «себестоимость + расходы по реализации» около 2%, что на фоне резкой девальвации тенге и некоторого снижения продаж является особо положительным фактором.

В 2009 году Группа понесла убыток в размере 6 101 млн тенге прежде всего в результате одномоментной девальвации тенге в феврале 2009 года, а также увеличения резервов. Убыток от операций с иностранной валютой составил 4 539,8 млн тенге, в т.ч. более 75% убытков от курсовой разницы были получены за счет переоценки долгосрочных обязательств, направленных на завершение и запуск производственно-логистического центра «Аксенгир» («RG Brands»).

Тем не менее, операционная деятельность компании продемонстрировала устойчивость к нестабильной рыночной ситуации, благодаря чему рентабельность показателя ЕБИТДА составила более 5% или 1 123 млн тенге.

Более того, показатели ликвидности Группы за отчетный год значительно улучшились. Потоки денежных средств от операционной деятельности до уплаты подоходного налога сложились в размере 3 754 млн. тенге.

Чистое увеличение денежных средств за год составило 1 949 млн. тенге, что в 6 раз превышает показатель предыдущего года. На конец 2009 года денежные средства Группы насчитывали 3 543 млн. тенге.

Собственный капитал в структуре баланса Группы остается на достаточно высоком уровне – 40%, несмотря на давление оказанное отрицательной переоценкой вызванной девальвацией и увеличением резервов. Также, в целях оптимизации структуры капитала, Группа обеспечила себя долгосрочными источниками фондирования и улучшила показатели ликвидности, увеличив долгосрочные обязательства и доведя их долю с 45% до 53% в общих обязательствах.

В рамках основной инвестиционной деятельности Группа осуществила выход с положительным IRR из нестратегических активов (НПФ «Коргау», ООИУПА «RESMI Asset Management»), а также части акций некоторых непрофильных компаний, что повлекло увеличение доходов от купли-продажи финансовых активов на 91% и прирост чистых денежных потоков в 2009 году, а также улучшило качество инвестиционного портфеля Группы в целом. Кроме того, доходы, полученные от предоставления финансовых услуг за период, выросли на 36%.

На сегодняшний день АО «Группа компаний «RESMI» является компанией с диверсифицированным портфелем инвестиционных проектов:

- АО «RG Brands» (KASE: RGBR) – ведущий производитель соков и сокосодержащих напитков, молока, чая, газированных напитков и снеков в Казахстане. В 2009 году, «RG Brands» запустил крупнейший в Центральной Азии производственно-логистический центр «Аксенгир». Завершение строительства и запуск производственно-логистического центра «Аксенгир» позволил АО «RG Brands» сгенерировать положительный чистый денежный поток после капитальных затрат в размере 1,4 млрд. тенге, продолжая наращивать свою долю рынка в ключевых продуктовых категориях.
- АО «Накопительный пенсионный фонд «РЕСПУБЛИКА» - самый динамично развивающийся фонд в Казахстане по результатам 2009 года. Пенсионные активы фонда выросли на 332% за 2009 год, в то время как совокупная пенсионная система выросла менее чем на 32%. На начало апреля, доходность фонда за два года составила 18,5%. В 2009 году инвестиции Группы в уставный капитал НПФ «Республика» составили 1 175 млн тенге. Убыток (start up инвестиции) за 2009 год составил 627 млн тенге, при пенсионных активах на конец 2009 года в размере 42 515 млн тенге.
- АО «Инвестиционный финансовый дом «Resmi» - небанковская финансовая компания, осуществляющая брокерско-дилерскую деятельность на рынке ЦБ, доверительное управление инвестиционным портфелем и другие финансовые услуги. В 2009 году АО «ИФД «Resmi» осуществило выход из одного из инвестиционных проектов продав долю в размере 37,68% в НПФ «Коргау» с положительным IRR.
- ТОО «Innova» - инвестиционная компания в области коммерческой недвижимости. Компания владеет 58,7% первого в Казахстане публичного акционерного инвестиционного фонда коммерческой недвижимости «Великая стена» и портфелем коммерческой недвижимости, имеющим положительные денежные потоки. ТОО «Innova» - одна из немногих компаний сектора не имеющая финансовых обязательств и с высокой заполняемостью коммерческих площадей.

Справка:

8 апреля 2010 года ТОО «Группа компаний «Resmi» было реорганизовано в АО «Группа компаний «Resmi»