1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ

2. ***Наименование эмитента:***

Наименование эмитента	Полное	Сокращенное
На казахском языке	«Қазақ дистрибуциялық компаниясы» Акционерлік қоғамы	«ҚДК» АҚ
На русском языке	Акционерное общество «Казахская дистрибуционная компания»	АО «КДК»

Данные об изменениях в наименовании эмитента:

Дата регистрации / перерегистрации	Полное наименование	Сокращенное наименование
11.03.2004г.	Акционерное общество «Казахская дистрибуционная компания»	**АО «КДК»**

3. ***Сведения о государственной регистрации (перерегистрации) эмитента:***
Свидетельство о государственной регистрации юридического лица 61733-1910-АО от 11.03.2004г., Департамент юстиции города Алматы.

4. ***Регистрационный номер налогоплательщика:*** 600 500 531 270

5. ***Сведения о месте нахождения эмитента, номерах контактных телефонов и факса, адреса электронной почты, банковские реквизиты***

Юридический адрес	050000, Республика Казахстан, город Алматы, ул.Бокейханова, 147 А.
Фактический адрес	Республика Казахстан, город Алматы, ул бокейханова, 147 А
Коммуникационные реквизиты	тел:(3172) 503-701, 501-173, факс: (3172) 509-355 E-mail: info@kdk.kz

6. ***Банковские реквизиты эмитента***

Банковские реквизиты	р/с 000126628 в АО «Банк Каспийский» БИК 190501722

7. ***Виды деятельности эмитента***
Основными видами деятельности АО «Казахская дистрибуционная компания» являются:

- оптовая и розничная торговля слабоалкогольной и безалкогольной продукцией, товарами народного потребления ;
- торгово-закупочная деятельность, коммерческое посредничество, осуществление товарообменных операций;
- иные виды деятельности, незапрещенные законодательством.

8. Сведения о наличии рейтингов, присвоенных эмитенту или выпущенным им ценным бумагам международными рейтинговыми агентствами и (или) агентствами Республики Казахстан

На момент подготовки проспекта выпуска облигаций АО «Казахская дистрибуционная компания» не имеет рейтинговой оценки от международных или иных отечественных агентств.

9. Наименование, даты регистрации, местонахождения и почтовые адреса всех филиалов и представительств эмитента:

Наименование	Дата регистрации	Юридический адрес	Фактический адрес
Павлодарский филиал АО «КДК»,	01 сентября 2004 года	г.Павлодар, Центральный промрайон	г.Павлодар, Центральный промрайон

10. Полное официальное наименование аудиторских организаций (фамилия, имя, при наличии – отчество аудитора), осуществлявших (осуществляющих) аудит финансовой отчетности эмитента с указанием их принадлежности к соответствующим коллегиям (ассоциациям, палатам)

Независимая аудиторская консалтинговая фирма ТОО «AGM» (Государственная лицензия №0000180, выданная Министерством финансов Республики Казахстан 17 апреля 2001 года), в лице аудитора Ким Е.А. (Государственная лицензия №0000214, выданная Министерством финансов15 октября 2000 года.

11. Дата принятия эмитентом кодекса корпоративного управления

Кодекс корпоративного управления АО «Казахская дистрибуционная компания» был принят внеочередным общим собранием акционеров компании 15 июля 2006 гола.

2. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭМИТЕНТА

12. Структура органов управления эмитента

Высший орган	**Общее собрание акционеров**
Орган управления	**Совет директоров**
Исполнительный орган	**Правление**

Высший орган управления - Общее собрание акционеров.

К исключительной компетенции общего собрания акционеров относятся следующие вопросы:

1) внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение его новой редакции;
2) утверждение кодекса корпоративного управления, а также изменений и дополнений в него;
3) добровольная реорганизация или ликвидация Общества;
4) принятие решения об увеличении количества объявленных акций Общества или изменении вида неразмещенных объявленных акций Общества;
5) определение количественного состава и срока полномочий счетной комиссии, избрание ее членов и досрочное прекращение их полномочий;
6) определение количественного состава, срока полномочий совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий, а также определение размера и условий выплаты вознаграждений членам совета директоров;
7) определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества;
8) утверждение годовой финансовой отчетности;
9) утверждение порядка распределения чистого дохода Общества за отчетный финансовый год, принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и утверждение размера дивиденда по итогам года в расчете на одну простую акцию Общества;
10) принятие решения о невыплате дивидендов по простым акциям и привилегированным акциям Общества при наступлении случаев, предусмотренных Законом;
11) принятие решения об участии Общества в создании или деятельности иных юридических лиц путем передачи части или нескольких частей активов, в сумме составляющих двадцать пять и более процентов от всех принадлежащих Обществу активов;
12) определение формы извещения Обществом акционеров о созыве общего собрания акционеров и принятие решения о размещении такой информации в средствах массовой информации;
13) утверждение методики определения стоимости акций при их выкупе Обществом в соответствии с Законом;
14) утверждение повестки дня общего собрания акционеров;
15) определение порядка предоставления информации о деятельности Общества, в том числе определение средства массовой информации;
16) введение и аннулирование «золотой акции»;
17) иные вопросы, отнесенные Законом и уставом Общества к компетенции общего собрания акционеров.

Орган управления - Совет директоров.

К исключительной компетенции совета директоров относятся следующие вопросы:
1) определение приоритетных направлений деятельности Общества;
2) принятие решения о созыве годового и внеочередного общего собрания акционеров Общества;
3) принятие решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации);
4) принятие решения о выкупе Обществом размещенных акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;
5) предварительное утверждение годовой финансовой отчетности Общества;
6) принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и определение размера дивиденда на одну простую акцию, за исключением дивидендов, выплачиваемых за отчетный финансовый год;
7) определение условий выпуска облигаций и производных ценных бумаг Общества;
8) определение количественного состава , срока полномочий исполнительного органа, избрание его руководителя и членов (лица, единолично осуществляющие функции исполнительного органа), а также досрочное прекращение их полномочий;
9) определение размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования руководителя и членов исполнительного органа;
10) определение порядка работы службы внутреннего аудита, размера и условий оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита;
11) определение размера оплаты услуг оценщика и аудиторской организации;
12) утверждение внутренних документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества (за исключением документов, принимаемых исполнительным органом в целях организации деятельности Общества);
13) принятие решений о создании и ликвидации филиалов и представительств Общества, утверждение положений о них;
14) принятие решений об участии Общества в создании и деятельности других организаций;
15) увеличение обязательств Общества на величину, составляющую десять и более процентов размера его собственного капитала;
16) выбор регистратора Общества в случае прекращения действия договора с прежним регистратором;
17) определение информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную, коммерческую или иную, охраняемую законом тайну;
18) принятие решения о заключении Обществом крупных сделок и сделок, в совершении которых Обществом имеется заинтересованность;
19) иные вопросы, предусмотренные Законом и настоящим Уставом, не относящиеся к исключительной компетенции общего собрания акционеров.

Исполнительный орган – Правление.

Руководство текущей деятельностью осуществляется исполнительным органом общества – Правлением, возглавляемым Председателем. К исключительной компетенции Правления эмитента относятся следующие вопросы:

1) организует выполнение решений общего собрания акционеров и совета директоров;
2) без доверенности действует от имени Общества в отношениях с третьими лицами;
3) выдает доверенности на право представления Общества в его отношениях с третьими лицами;
4) осуществляет прием, перемещение и увольнение работников общества (за исключением случаев установленных Законом), принимает к ним меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания; устанавливает размеры должностных окладов работников общества и персональных надбавок к окладам в соответствии со штатным расписанием общества и определяет размеры премий работников Общества, за исключением работников, входящих в состав правления и службы внутреннего аудита Общества;
5) в случае своего отсутствия возлагает исполнение своих обязанностей на одного из членов правления;
6) распределяет обязанности, а также сферы полномочий и ответственности между членами правления;
7) осуществляет иные функции, определенные Уставом Общества и решением общего собрания акционеров и совета директоров.

13. Члены совета директоров эмитента

Фамилия, имя, отчество, год рождения	Должности, занимаемые за последние три года и в настоящее время, в хронологическом порядке, в том числе - по совместительству	Процентное соотношение акций, принадлежащих членам совета директоров, к общему количеству акций, размещенных акционерным обществом	Процентное соотношение акций (долей в уставном капитале), принадлежащих членам совета директоров в дочерних и зависимых организациях, к общему количеству размещенных акций (долей в уставном капитале) данных организаций
Егоров Виктор Иванович 1969 г.р.	1. с апреля 2004 г. по май 2007 г. – АО «Первый пивзавод 2. г Алматы АО « Казахская Дистрибуционная компания » - зам.председателя правления 3. с ноября 2008г. и по настоящее время - Председатель Правления АО «КДК»	нет	нет
Алимжанова Барахат Ивановна 1961 г.р.	1. Январь 2003 года – март 2004 г.: ТОО «STS» управляющий директор по сбыту. 2. Март 2004 г. – май 2004 г.: АО «КДК» администратор 3. Май 2004 г. – август 2004 г.: ТОО «STS» генеральный директор 4. Август 2004 г. – сентябрь 2007 г.: АО «КДК» Председатель правления 5. Сентябрь 2007 г. по настоящее время – председатель Совета Директоров	нет	нет
Шырымбав Мадияр 1977 г.р.	1. с мая 2007г. – по июнь 2008г. – ТОО «Алтай» начальник производственного отдела 2. с июля 2008г. – февраль 2009г. АО «КДК» финансовый аналитик 3. с февраля 2009г. – по настоящее	нет	нет

	время АО «КДК» независимый директор		

14. Исполнительный орган эмитента

Состав Правления:

№	Фамилия, имя, отчество	Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время в том числе по совместительству	Процентное соотношение акций, принадлежащих членам правления, к общему количеству акций, размещенных акционерным обществом
	Егоров Виктор Иванович 1969 г.р.	1. с апреля 2004 г. по май 2007 г. – АО «Первый пивзавод 2. г Алматы АО « Казахская Дистрибуционная компания » - зам.председателя правления 3. с ноября 2008г. и по настоящее время - Председатель Правления АО «КДК»	нет
	Ляшенко Валентина Михайловна 1969 г.р.	С марта 2006 г. по 2007 г. – АО « Азия Сахар » главный Бухгалтер, 2008 году работала в СМИ СТС «31 Канал» - главный бухгалтер, АО «Казахская Дистрибуционная компания» С февраля 2009 г. Зам.Председателя Правления	нет
	ГуржиеОглы Осман Хасанович , 1973 г.р.	С февраля 2003г. – июль 2005г. – начальник отдела сбыта Ташкентского филиала ООО «ПТК Пульсар» С ноября 2005г. – июнь 2007г. – менеджер АО «Первый пивзавод г.Алматы» С июня 2007г. по настоящее время региональный менеджер АО «КДК» С 01.11 2007г. – член правления АО «КДК»	нет

3. АКЦИОНЕРЫ (УЧАСТНИКИ) И АФФИЛИИРОВАННЫЕ ЛИЦА ЭМИТЕНТА

15. Акционеры (участники) эмитента.

15.1 Общее количество акционеров (участников) эмитента.

Сведения о крупных акционерах Компании по состоянию на 01.09.09г. :

Полное/сокращенное наименование акционеров – юридических лиц или ФИО акционеров – физических лиц	Место нахождения акционеров	Доля акционеров в уставном капитале эмитента (в %)
ТОО «AVANDALE RESEARCH&DEVELOPMENT»	Garrard House, 2-6 Homesdale Road, Bromly, Kent BR2 9LZ,	93.63

	England (Англия)	

15.2 Сведения о лицах, не являющихся акционерами (участниками) эмитента, но обладающие правом контролировать деятельность эмитента через другие организации

Лиц, не являющихся акционерами (участниками) эмитента, но обладающие правом контролировать деятельность эмитента через другие организации, не имеется.

15.3Сведения о юридических лицах, у которых эмитент владеет десятью и более процентами акций (долей).

По состоянию на 01.09.09г. Компания имеет 4 дочерних предприятий.

№ п/п	Полное наименование юридического лица	Место нахождения	Вид деятельности	Ф.И.О. первого руководителя	Доля участия эмитента в оплаченном уставном капитале (в процентах)
1	ТОО «Astana Trade System»	г.Астана	Торговля	Темирбулатов Г.Б.	100%
2	ТОО «КДК-Семей»	г.Семей	Торговля	Гребельной А.А.	100%
3	ТОО «Vostok Trade System»	г.Усть-Каменогорск	Торговля	Азымханова Г.М.	100%

15.4Информация о промышленных, банковских, финансовых группах, холдингах, концернах, ассоциациях, консорциумах, в которых участвует эмитент

АО «Казахская дистрибуционная компания» не участвует в промышленных, банковских, финансовых группах, холдингах, концернах, ассоциациях и консорциумах.

Информация о заключенных договорах консигнации, за последний год с участием аффилиированных лиц:

ТОО «Astana Trade System»	г.Караганда, ул. Молокова, 47 а	Договор консигнации	14.10.2004 года		Правление Компании
ТОО «Taraz Trade System»	г.Тараз, ул. Баумана 51-52	Договор консигнации	30.11.2004 года		Правление Компании
ТОО «Vostok Trade System»	г.Усть-Каменогорск, ул. Новаторов 7/1-87	Договор консигнации	14.10.2004 года		Правление Компании
ТОО «Tobyl Trade System»	г.Костанай, ул. Майлина, 2/2	Договор консигнации	12.09.2005 года		Правление Компании

Консигнация - соглашение между собственником товара (консигнантом) и торговым посредником (консигнатором) о продаже товара на определенных условиях со склада консигнатора.

4. ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭМИТЕНТА

16.Краткое описание общих тенденций в деятельности эмитента, в том числе по основным видам деятельности эмитента

Компания занимается дистрибьюторской деятельностью с 2004 года. Основное направление Компании является доставка товаров народного потребления от производителей до мелкооптовых организаций. Благодаря разветвленной сети филиалов и дочерних компаний, АО «КДК» занимает прочные позиции среди лидирующих фирм, занимающихся дистрибуцией. Такие результаты были достигнуты путем постоянного мониторинга рынка, постоянными объемами поставок в регионы, оперативности доставки по регионам Казахстана и использованием наиболее оптимальных путей получения товара мелкооптовыми компаниями. Непрерывно Компанией ведется работа по улучшению результатов продаж в каждом из городов, с учетом особенностей данного региона:

- для них разработана особая ценовая политика;
- присутствует постоянный резерв товара на складах филиалов и дилеров, для розничного товарооборота.

В стратегических планах Компании основной задачей является экспансия на все регионы Казахстана, приоритетным направлением является Западный Казахстан. Важным в этом направлении является работа по поиску новых региональных партнеров, в лице дистрибуторов и дилеров.

17. Сведения об организациях, являющихся конкурентами эмитента.

Конкуренты	Виды реализуемой продукции	Штат, кол-во, чел	Охват регионов	Система работы	Автотранспорт
ТОО «Март», г.Алматы	Подсолнечное масло «Алтын», «Ола», «Алтай», «Нежное»	207	Филиалы: г.г. Алматы, Шымкент, Атырау, Усть-Каменогорск, Актобе, Караганда, Семипалатинск, Астана Дилеры: г.г. Актау, Кокшетау, Костанай, Петропавловск, Тараз, Талдыкорган	Press salling[1], Van salling[2], OSDO[3]	Собственный и арендованный, преимущественно марки «Газель» для доставки в торговые точки. Для междугородней доставки используются «MAN»

ТОО Алтын Алма г.Алматы	«MARS», «Harry S», «Сникерс», «Баунти», «Твикс», «Милки Вэй», «Скитлс», Тюнс», «Рондо», «Сибирский берег», «Бомбастер», «Компашки», «Ehrmann», «Гек». (Аблай)	1820	В крупных городах, офисы, складские помещения, контейнеры на рынках выкупленные, т.е. в собственности компании. В остальных все в аренде. Собственные базы и склады во многих регионах Казахстана, возможность таможенной очистки грузов в любом городе страны, доставка товаров со складов производителей в других странах до Казахстана – одно из преимуществ ТОО «Алтын Алма».	Press salling, Van salling, OSDO	Доставка продукции в торговые точки осуществляется только своим автотранспортом (Газель). Имеют собственный автопарк в кол-ве свыше 100 автомобилей доставки. Транспортировка, осуществляется исключительно железнодорожным путем (вагонами)
ТОО «Uni Commerce Ltd» г.Алматы	«Pepsico Baverages International», «Nestle», «Fritto Lay», «Unilever», «Friesland», «Johnson & Johnson ». (Аблай)	954	Имеет 18 филиалов во всех городах Казахстана и в г. Бишкек (Кыргызстан). С дилерами не сотрудничает.	Press salling, Van salling, OSDO	Доставка продукции в торговые точки осуществляется как своим, так и наемным автотранспортом. Для максимально большего и качественного посещения торговых точек торговыми представителями выделено 105 собственных автомобилей.
ТОО «Прима» г.Алматы	Colgate-Palmolive, Oleina SA, Carbonell, Elite, J.V.Gokal, Marsa Kraft Jakobs, Dendy, Ассам, Индира, Наурыз, ЦинКаз, Nestle (Аблай)	1634	Представительства присутствуют как в больших так и в малых городах Казахстана, Кыргызстана С дилерами не сотрудничают	Press salling, Van salling, OSDO	Собственный атотранспорт марок «Газель», Mersedes, «Газ-53»

Press salling[1] - предварительный сбор заявок от клиентов торговым представителем с последующей доставкой продукции;
Van salling[2] - реализация продукции с автомашины в розничные точки торговли;
OSDO[3] - сбор заявок и реализация на открытых рынках торговли.

17.2Сравнительная характеристика деятельности эмитента со среднеотраслевыми показателями внутри Республики Казахстан и со среднемировыми, если это представляется возможным.

Пиво

Среди стран СНГ Казахстан занимает второе место по производству и потреблению пива. В период 2006 – 2009 гг. ежегодное увеличение емкости рынка пива в Казахстане составило в среднем 24,8%. За данный период рынок пива стабилизировался и установился высокий уровень спроса на качественное пиво среднего и высшего класса. Это обусловлено, прежде всего, ростом доходов населения и ВВП страны.

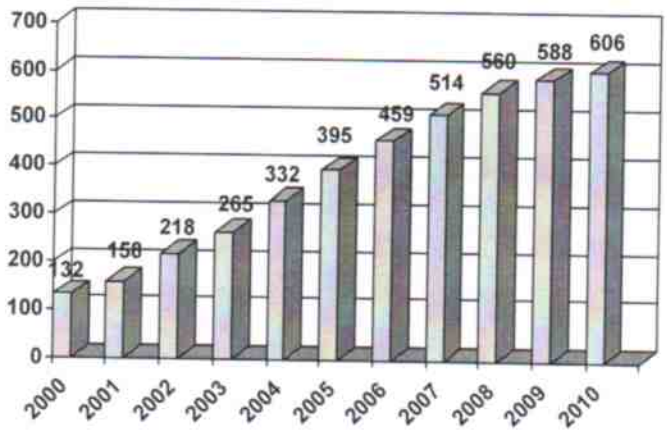
Таб. 1 Сравнительная характеристика потребления пива на душу населения в разных странах:

Европа:	
• **Чехия**	**162 литра в год**
• **Германия**	**120 литров в год**
• **Великобритания**	**95 литров в год**
Россия	55 литров в год
Казахстан	26 литров в год

* *Агентство «AdVenture»*

График №1 *Данные предоставлены агентством ACNilsen (США).*

Динамика объем рынка пива с 2000 по 2010 гг.. в РК в млн.литров



Из графика видно, что объем потребления пива в РК с 2000 по 2005 гг. имел быстрый темп роста, это обусловлено подъемом жизненного уровня жителей Республики Казахстан, изменением привычек потребления, в частности, переход с более крепких спиртных напитков на слабоалкогольную продукцию.

Следовательно, в период 2000-2005 гг.рынок пива относится к числу быстрорастущих и перспективных рынков. Предполагается, что до 2008 г. рост рынка будет практически сохраняться со средним ростом 15-17%, а в период 2008-2010 гг. он начнет стабилизироваться со средним ростом 5-7%.

Основная доля пива, потребляемого в Казахстане, приходится на пиво местного производства (87%), тогда как импортное пиво составляет всего 13% (по данным Госкомстата).

В целом рынок пива в Казахстане характеризуется высокой конкурентной средой. Если исключить импортируемые продукты, которые занимают не более 13%, то рынок пива Казахстана можно представить в виде диаграммы объемов производства пива казахстанскими производителями.

Примечание: данные получены от Союза пивоваров Казахстана.

Основными производителями на рынке пива являются:

АО ИП **«Эфес Караганда»** (22%) с торговыми марками «Efes», «Старый мельник», «Карагандинское». В объемах производства торговые марки разливаются в следующих пропорциях: «Карагандинское» - 54%, «Efes» - 28%, «Старый мельник» - 18%. По данным некоторых маркетинговых агентств торговые марки «Карагандинское» и «Шахтерское» имеют тенденцию к сокращению. Аналогичная ситуация в 2004 году была с брендом «Огни Магнитки», который был снят с производства с середины 2006 г. В 2006 году был введен бренд «Старый мельник», имевший на начальном этапе хороший спрос у населения, но долго не удержался на рынке. Поэтому дополнительно был введен торговый бренд «Efes». Производитель использует отечественный солод. Кроме того, группа Efes приобрела солодовую компанию в России – «Красный Восток», что позволяет предположить использование производителем российского солода. По нашему мнению, использование российского солода в производстве, качественно отражается на продукции, что дает оптимистические шансы для конкурентов.

ТОО «Дербес» (20%) с торговыми марками «Derbes», «Ирбис», «Алма-Ата». В объемах производства торговые марки разливаются в следующих пропорциях: «Derbes» - 46%, «Ирбис» - 43%, «Алма-Ата» - 11%. Данная группа более подробно охарактеризована выше.

ТОО «Шымкентпиво» (19%) с торговой маркой «Шымкентское». В объемах производства торговые марки разливаются в следующих пропорциях: «Шымкентское» - 100%. Слабостью данного бренда является то, что 95-98% представлено в виде бестарного пива, которое сильно подвержено сезонности.

АО «Первый Пивзавод» (8%) с торговыми марками «130», «Жигулевское», Южная столица», «1874». В объемах производства торговые марки разливаются в следующих пропорциях: «130» - 59% «Жигулевское» - 6%, «Южная столица» - 28%, «1874» - 7%. Бюджет на введение нового бренда «130» составил около 2-х миллионов долларов США, однако с 2006 года наблюдается падение объемов продаж данного бренда.

АО «Роса» (8%) с торговыми марками «Павлодарское», «Кочевник». В объемах производства торговые марки разливаются в следующих пропорциях: «Павлодарское» - 73%, «Кочевник» - 27%. АО «Роса» замыкает пятерку лидеров - производителей пива – на рынке Казахстана. С января 2007 года производителем планируется выпуск мирового немецкого бренда «Битбургер». Этот бренд находится в портфеле эмитента и планируется его маркетинговая поддержка с 2007 г.

ТОО Динал (6%) с торговыми марками «Тянь-Шань», «Amstel». В объемах производства торговые марки разливаются в следующих пропорциях: «Тянь-Шань» - 71%, «Amstel» - 29%. Не смотря на расширение ассортиментного ряда и маркетинговую поддержку «Тянь-Шань» имеет тенденцию спада.

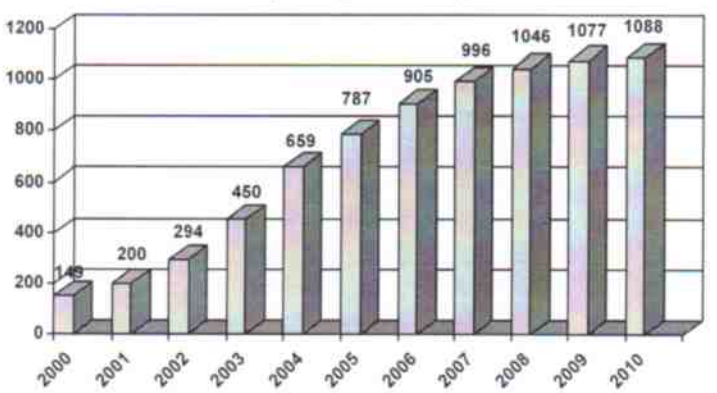
Основным поставщиком пивоваренной продукции Эмитента, является АО «Роса», которое производит до 8 % пива в Казахстане. Эмитент занимает 4% рынка по реализации пивоваренной продукции и планирует дальнейшее увеличения своего присутствия в данном сегменте рынке.

Минеральная вода

Минеральная вода представлена в продуктовом портфеле Эмитента двумя брендами: «Павлодарская» и «Сары Агаш».

Ниже приведен график реализации минеральной воды в Казахстане.

Рынок минеральной воды в млн.литров. Данные предоставлены агентством ACNilsen(США).



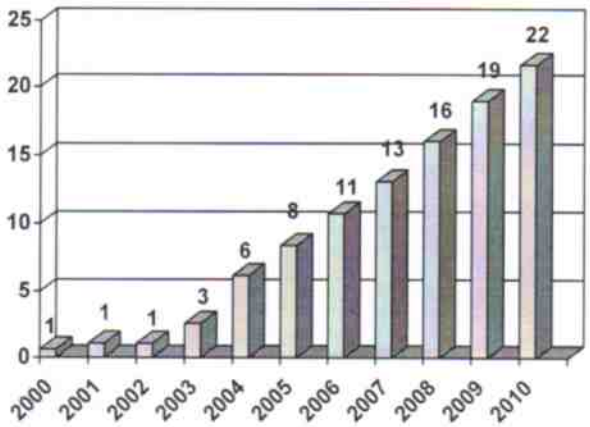
С начала 2001 г. по 2006 г. включительно наблюдается рост потребления минеральной воды в среднем на 25-30%, а в 2004 году до 45-47%. Данный рост объясняется низким качеством водопроводной воды, которая в свою очередь непригодна для употребления. Прогнозируется, что с конца 2006 года темпы роста употребления минеральной воды стабилизируется и не будет превышать 5-10%.

Эмитент в своем портфеле имеет два бренда - «Сары Агаш» и «Павлодарская». В общем объеме продаж первая является абсолютным лидером и его доля составляет 65-70%. Однако, ТМ «Сарыагаш» производят до 36 производителей в Южном Казахстане. Среди производителей лидерами являются компании ТОО «Алекс» и ТОО «Асем-Ай». Их доли, соответственно, составляют 35% и 25%. Доля компании АО «Визит», как производителя воды «Сары Агаш», составляет 10-15%. Минеральная вода «Tassay» в настоящее время занимает третью позицию на рынке воды и его доля составляет около 20% от объема продаж Эмитента. Доля рынка этой торговой марки показывает стабильный рост в течение последних 3 -4 лет. Минеральная вода «Павлодарская» занимает четвертую позицию и ее доля составляет 15-17%.

Тесное сотрудничество с ведущими производителями позволило компании-эмитенту завоевать 2,6 % рынка сбыта минеральной воды.

Холодные чаи

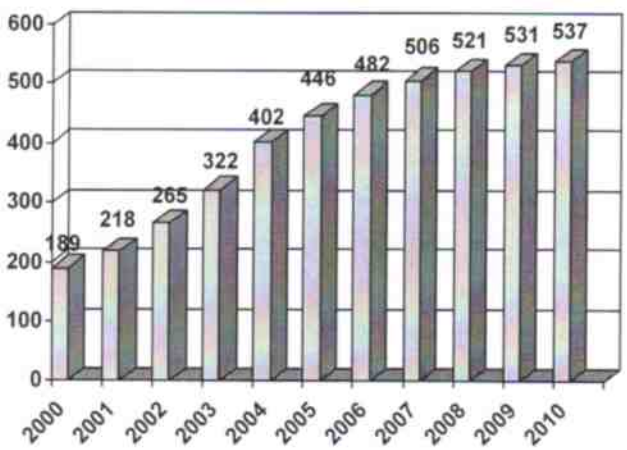
Рынок холодных чаев в млн.литров. Данные предоставлены агентством ACNilsen (США).



На рынке прохладительных напитков сегмент холодных чаев является молодым и динамично развивающимся. В течение последних 4 лет этот сегмент вырос в 11 раз. Согласно прогнозам темп роста сохранится до 2010 г. включительно. Основными лидерами на рынке являются «Ice Tea» от компаний «Coca-Cola»,«Lipton» и «Maxi Чай», производимый казахстанской компанией – ТОО « Завод по производству безалкогольных напитков».

Газированные безалкогольные напитки.

Рынок представлен в млн.литров. Данные предоставлены агентством ACNilsen (США).



Рынок потребления газированных напитков с 2000 – 2005 гг показывает стабильный рост. При этом в период с 2000 г. до 2006 г. включительно наблюдался значительный рост рынка, а с 2007 г. - рост не более 5%. Следовательно, что рынок Казахстана по безалкогольным газированным напиткам практически сформировался. Основными игроками на этом рынке являются продукты компаний ТОО СП «Coca Cola» и ТОО «Pepsi Cola». В общем объеме они охватывают более 70% рынка.

В данном сегменте рынка Эмитент занимает 0,5 % от общего рынка сбыта холодных чаев и газированных напитков.

Яйцо

Особая группа в продуктовом ассортименте эмитента представлена продуктами птицеводства и животноводства.

В развитых странах потребление яиц составляет большую долю в рационе питания населения. Например, в США среднедушевое потребление яиц составляет около 350 шт. в год.

В 2005 г. Казахстан произвел 2,0 млрд. яиц, что позволило достичь величины среднедушевого потребления 134 штук в год. При этом, импорт составляет не более 10 % из прилегающих стран – Россия и Китай. Доля эмитента в настоящее время около 0,5%.

18. Факторы, позитивно и негативно влияющие на доходность продаж по основным видам деятельности эмитента

Позитивные факторы	Негативные факторы
Высокое качество предлагаемой продукции, признанное потребителями и доступная цена.	Ужесточение конкуренции между действующими на рынке компаниями
Постоянно растущий ассортимент, предлагаемый потребителю.	Недостаточная маркетинговая поддержка
Разветвленная филиальная сеть	Зависимость от основных партнеров по бизнесу
Квалифицированные и опытные сотрудники Компании	Недостаток финансовых средств для осуществления необходимых стратегических инициатив

Деятельность эмитента по организации продаж своей продукции

Наименования и место нахождения поставщиков эмитента

Наименование поставщика	Местонахождение поставщика	Номер и дата договора поставки	Виды продукции, получаемых от поставщика	Доля в общем объеме поставок	Наличие проблем у поставщиков с поставками или возможные проблемы в будущем
АО «Роса»	Республика Казахстан, г.Павлодар, Центральный промрайон	№3-01/05 ОП от 01.01.2005 г.	Пивная продукция, минеральная вода, безалкогольные напитки	77,89%	нет
АО «Павлодарская птицефабрика»	Республика Казахстан, Павлодарская область, по. Кызылжар	№1 от 01.07.2006	Яйцо, мясо кур	10,60%	нет
ТОО «Бамберг»	Республика Казахстан, г.Павлодар, Центральный промрайон	№б/н от 14.01.2006 г.	Пивная продукция,	2,13%	нет
АО «Визит»	Республика Казахстан, г.Шымкент, ул.Толеби, 11	№ б/н от 01.11.2005г.	Минеральная вода, безалкогольные напитки	2,48%	нет

Ключевые факторы, влияющие на деятельность эмитента

Сезонность деятельности эмитента, виды деятельности эмитента, которые носят сезонный характер, их доля в общем доходе эмитента;

Первоначально компания создавалась с целью дистрибуции и реализации пива, безалкогольных напитков и минеральной воды, производимых в г.Павлодаре. Тип продукции, географическое положение и климатические условия северо-востока Республики обуславливали резко выраженную сезонность объемов продаж. С целью нивелировать этот фактор Эмитент начал развивать сеть филиалов, трейдов и дилеров по всей территории Казахстана и приграничных районов России (Омская и Новосибирская области и Алтайский край). Кроме того был расширен ассортимент продуктов, которые имеют сезонность продаж в холодное время года (овощные консервы, фруктовые соки, куринные яйца). В 2007 году, в натуральном и денежном выражении объемы продаж продукции летнего потребления составляли около 96%, а продукция зимнего потребления составляла только около 4%. В 2008 г. объем продаж летнего потребления сократился в натуральном выражении до 80% и в денежном выражении до 90%, соответственно продукты зимнего потребления увеличились до 20% в натуральном выражении и до 10% в денежном. Таким образом, компании удалось увеличить объемы продаж в 2008 г. по сравнению с 2007 г. на 37,5% в натуральном выражении и на 39% в денежном.
Экспорт продукции эмитентом не осуществлялся.

Факторы риска. Подробный анализ факторов риска, которым будут подвергаться держатели облигаций.

Риски, оказывающие влияние на цену облигаций	Связанные с вероятностью потерь имущества эмитента, а также с убытком от остановки основной деятельностью вследствие воздействия факторов, связанных с гибелью или повреждением основных и оборотных фондов;
Инфляционный риск	Связан с ростом инфляции в стране, при котором получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности быстрее, чем растут;
Девальвационный риск	Представляет собой риск потерь в связи с неблагоприятным для эмитента изменением курса национальной валюты, что ведет к несбалансированности платежей и поступлений, выраженных в идентичной валюте;
Влияние конкуренции	Конкуренция сегодня состоит не только на уровне качества продукции, но и грамотного, рыночного представления продукции. Компания занимает значительное место в стране. Постоянно проводятся мероприятия по предложению качественной продукции и увеличения ассортимента удовлетворяющего спрос потребителей от ведущих производителей с целью расширения сети сбыта и повышения конкурентоспособности Компании.
Социальные	Социальные риски для Эмитента условно разделяются на две группы: Первая группа – риски, связанные с персоналом Эмитента. Социальная и кадровая политика предприятия направлена на привлечение высококлассных специалистов и максимальное обеспечение сотрудников социальными благами. Проблема нехватки работников необходимого уровня квалификации решается посредством обучения в соответствующих учебных заведениях, в том числе обучением и стажировкой на производстве. Вторая группа социальных рисков, связанная с макроэкономической ситуацией в стране – зависимость от уровня доходов населения. Экономическое и социальное развитие Казахстана положительно влияет на

	благосостояние населения страны. Программа по вхождению Казахстана в число пятидесяти конкурентных стран мира в будущей перспективе снижает до минимума данный вид риска.
Экологические	На данный момент в связи с основной деятельностью Компании каких-либо существенных факторов, влияющих на экологию, не имеется.

19. Уставный и собственный капитал эмитента ***(тыс.тг.)***

Уставный капитал на 01.02.2009 г.	**1 179 783 995,00**
Собственный капитал на 01.02.2009 г.	**1 320 587 688,00**

Сведения о фактах неисполнения эмитентом своих обязательств перед держателями ценных бумаг (невыплата (задержка в выплате) вознаграждения по облигациям, невыплата (задержка в выплате) дивидендов по привилегированным акциям), включая информацию о размерах неисполненных обязательств и сроке просрочки исполнения таковых. Сумма начисленных, но не выплаченных вознаграждений по ценным бумагам (отдельно по видам и выпускам)

Факты неисполнения эмитентом своих обязательств перед держателями ценных бумаг, такие как невыплата/задержка в выплате вознаграждения по облигациям, невыплата/задержка в выплате дивидендов по привилегированным акциям, в АО «Казахская дистрибуционная компания» есть.

Размер дивиденда на одну акцию (простую, привилегированную) за каждый год из двух последних финансовых лет или за период фактического существования, с указанием суммы начисленных дивидендов и суммы выплаченных дивидендов

Начисление дивидендов по акциям Компания за последние два года деятельности компании не производилось, согласно решению Общего собрание акционеров.

Основные рынки, на которых осуществляется торговля ценными бумагами эмитента

Торговля ценными бумагами Компания осуществляется на неорганизованном рынке и на АО «Казахстанская фондовая биржа» в секторе нелистинговые ценные бумаги.

20. Права, предоставляемые каждым видом ценных бумаг их держателям, ранее выпущенных эмитентом

Простая акция предоставляет акционеру право на участие в общем собрании акционеров Общества с правом голоса при решении всех вопросов, выносимых на голосование, право на получение дивидендов при наличии у Общества чистого дохода, а также части имущества Общества при его ликвидации в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

Акционер Общества имеет следующие права:

1) участвовать в управлении Обществом в порядке, предусмотренном Законом и настоящим уставом;

2) получать дивиденды;

3) получать информацию о деятельности Общества, в том числе знакомиться с финансовой отчетностью Общества по месту нахождения исполнительного органа или по месту хранения документов;
4) получать выписки от регистратора или номинального держателя, подтверждающие его право собственности на ценные бумаги;
5) предлагать общему собранию акционеров Общества кандидатуры для избрания в совет директоров Общества;
6) оспаривать в судебном порядке принятые органами Общества решения;
7) обращаться в Общество с письменными запросами о его деятельности и получать мотивированные ответы в течение тридцати дней с даты поступления запроса в Общество;
8) на часть имущества при ликвидации Общества;
9) преимущественной покупки акций или других ценных бумаг Общества, конвертируемых в его акции, в порядке, установленном в Законе;
Крупный акционер также имеет право:
1) требовать созыва внеочередного общего собрания акционеров Общества или обращаться в суд с иском о его созыве в случае отказа совета директоров в созыве общего собрания акционеров Общества;
2) предлагать Совету директоров включение дополнительных вопросов в повестку дня общего собрания акционеров Общества в соответствии с действующим законодательством;
3) требовать созыва заседания совета директоров;
4) требовать проведения аудиторской организацией аудита Общества за свой счет.

СВЕДЕНИЯ О ВЫПУСКЕ ОБЛИГАЦИЙ

Сведения об облигациях

Структура выпуска:	
1) вид облигаций:	именные купонные (необеспеченные).
2) ⇒ количество выпускаемых облигаций:	1 000 000 (Один миллион) штук;
⇒ общий объем выпуска облигаций по номинальной стоимости:	1 000 000 000 (один миллиард) тенге.
3) номинальная стоимость одной облигации:	1000 (одна тысяча) тенге.
4) вознаграждение по облигациям:	
⇒ ставка вознаграждения (купона) по облигациям:	⇒ Ставка вознаграждения на первый год обращения облигаций – 9,5% годовых от номинальной стоимости облигаций. В последующие годы обращения ставка вознаграждения по облигациям - плавающая, зависящая от уровня инф ляции, определяемая каждые 6 месяцев, по формуле: r= i+m, где r – купонная ставка; i, – уровень инфляции, рассчитываемый как прирост/снижение индекса потребительских цен в годовом выражении (значение индекса в процентах минус 100%), публикуемый Агентством Республики Казахстан по статистике за месяц, предшествующих двум месяцам до

	даты начала купонного периода. m – фиксированная маржа в размере 2% (два процента) годовых. ⇒ Значение верхнего предела ставки вознаграждения устанавливается на уровне 11% (одиннадцать процентов), значение нижнего предела составит 6% (шесть процентов). ⇒ Опубликование новой ставки вознаграждения осуществляется не позднее, чем за три рабочих дня до начала нового купонного периода. Общество доводит данную информацию до держателей облигаций путем размещения сообщения в средствах массовой информации (в т.ч. в общенациональной ежедневной газете «Казахстанская Правда»).
⇒ дата, с которой начинается начисление вознаграждения (купона):	с даты начала обращения; обращение облигаций начинается с даты включения настоящего выпуска облигаций в официальный список АО "Казахстанская фондовая биржа".
⇒ периодичность и даты выплаты вознаграждения (купона):	Выплата купона производится два раза в год, соответственно, через каждые 6 (шесть) месяцев с даты начала обращения облигаций ежегодно до срока погашения облигаций, база расчета 360 дней в году и 30 дней в месяце, в соответствии с регламентом расчетов АО «Казахстанская фондовая биржа»;
⇒ порядок и условия выплаты вознаграждения (купона):	Выплата вознаграждения производится в тенге путем перевода денег на текущие счета держателей облигаций в течение 10 рабочих дней с даты последнего дня периода, за который осуществляется выплата. На получение вознаграждения имеют право лица, зарегистрированные в реестре держателей облигаций по состоянию на начало последнего дня периода, за который осуществляются выплаты. Купонное вознаграждение на дату выплаты рассчитывается как произведение номинальной стоимости на полугодовую ставку купонного вознаграждения. Количество знаков после запятой и метод округления устанавливается регламентом АО "Казахстанская фондовая биржа". В случае если инвестором будет являться нерезидент Республики Казахстан, выплата купонного вознаграждения будет производиться в тенге при наличии банковского счета на территории Республики Казахстан. Возможна конвертация суммы в тенге в иную валюту по курсу, установленному Банком при получении от инвестора соответствующего запроса. Конвертация суммы в тенге в иную валюту будет производиться за счет инвестора.
5) сведения об обращении и погашении облигаций:	
⇒ срок обращения:	3 (Три) года с даты начала обращения.
❖ условия погашения:	Погашение облигаций осуществляется по номинальной стоимости облигаций в тенге с одновременной выплатой

	последнего купонного вознаграждения, путем перевода денег в течение 10 рабочих дней со дня окончания периода обращения на текущие счета держателей облигаций, зарегистрированных в реестре держателей облигаций по состоянию на начало последнего дня периода, за который осуществляются выплаты. В случае если инвестором будет являться нерезидент Республики Казахстан, погашение облигаций будет производиться в тенге при наличии банковского счета на территории Республики Казахстан. Возможна конвертация суммы в тенге в иную валюту по курсу, установленному Банком при получении от инвестора соответствующего запроса. Конвертация суммы в тенге в иную валюту будет производиться за счет инвестора. По решению Совета директоров Эмитент имеет право выкупить облигаций, с целью досрочного погашения, но не ранее второго года обращения, по номинальной стоимости, в полном объеме или частично. При этом за 30 (тридцать) календарных дней до даты выкупа Эмитент доводит до сведения держателей облигаций информацию о выкупе облигаций с целью их досрочного погашения путем опубликования ее в газете «Казахстанская правда» и на сайте АО «Казахстанская фондовая биржа». Выкуп облигаций с целью досрочного погашения производится по номинальной стоимости одновременно с соответствующей выплатой вознаграждения по облигациям. Если Эмитент выкупает только часть облигаций с целью частичного досрочного погашения, то выкуп осуществляется пропорционально, т.е. у каждого держателя облигаций в зависимости от количества принадлежащих ему облигаций. Сумма выкупа с целью частичного досрочного погашения основного долга округляется до целого числа и составляет не менее 1 (одного) тенге.
⇒ дата погашения:	В течение 10 рабочих дней со дня окончания срока обращения облигаций.
⇒ место исполнения обязательств по облигациям:	Республика Казахстан, 050000 , г. Алматы, ул. Богенбай батыра, 142, офис 821, АО «Казахская дистрибуционная компания».
⇒ способ погашения облигаций:	Погашение суммы основного долга и последнего купонного вознаграждения осуществляется путём перечисления денег на текущие банковские счета держателей облигаций.
6) ⇒ права, предоставляемые облигацией ее держателю:	❖ право на получение номинальной стоимости в сроки, предусмотренные настоящим проспектом выпуска облигаций; ❖ право на получение вознаграждения в сроки, предусмотренные настоящим проспектом выпуска облигаций; ❖ право на удовлетворение своих требований в случаях и

	порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан; ❖ право свободно отчуждать и иным образом распоряжаться облигациями; ❖ иные права, вытекающие из права собственности на облигации.
В соответствии с Разделом 7 Приложения № 1 к Правилам государственной регистрации выпуска негосударственных облигаций и рассмотрения отчетов об итогах размещения и погашения облигаций дополнительно предоставляем следующие сведения:	
7) события, по наступлению которых может быть объявлен дефолт по облигациям эмитента:	Дефолт по облигациям Эмитента – это невыплата или неполная выплата вознаграждения (купона) и/или номинальной стоимости по облигациям в течение 10 рабочих дней, отсчитываемых со дня, следующего за днем окончания установленных настоящим проспектом сроков выплаты вознаграждения и основного долга. В случае невыплаты эмитентом любой суммы, которую он обязан выплатить держателям Облигаций в соответствии с условиями настоящего Проспекта, эмитент обязан выплатить держателям пеню за каждый день просрочки, исчисляемую исходя из официальной ставки рефинансирования Национального банка Республики Казахстан на день исполнения денежного обязательства или его соответствующей части. При наступлении дефолта по облигациям Эмитент приложит все усилия для устранения причин, вызвавших дефолт, и обеспечения прав держателей облигаций.
8) информация об опционах:	На момент предоставления документов для государственной регистрации выпуска облигаций опционы не заключались.
9) информация о конвертируемости облигаций:	облигации не являются конвертируемыми.
10) способ размещения облигаций:	
⇒ срок размещения облигаций:	в течение срока обращения.
⇒ порядок размещения:	
❖ *на организованном рынке*:	размещения облигаций будет осуществляться в соответствии с внутренними документами АО «Казахстанская фондовая биржа»
❖ *на неорганизованном рынке*:	размещения облигаций будет осуществляться путем проведения подписки.
⇒ условия и порядок оплаты облигаций:	Облигации оплачиваются исключительно деньгами. При размещении облигаций путем подписки порядок и условия оплаты за облигации указывается в Договорах купли продажи облигаций заключаемых между эмитентом и инвестором. При размещении облигаций через специализированные торги на торговой площадке АО «Казахстанская фондовая биржа» оплата облигаций осуществляется в соответствии с внутренними правилами АО «Казахстанская фондовая биржа».

⇒ Обеспечение по облигациям:	Облигации данного выпуска выпускаются без обеспечения.
⇒ порядок учета прав по облигациям:	Формирование, ведение и хранение реестра держателей облигаций осуществляется независимым регистратором АО «Реестр-Сервис», 050060, г. Алматы, ул. Розыбакиева 125/7, лицензия № 0406200402 от 20.06.2005 г. тел: (3272) 664-941, на основании Договора, заключенного с Эмитентом.
⇒ сведения об организациях, принимающих участие в размещении облигаций:	Облигации настоящего выпуска будут размещены путем привлечения андеррайтеров, имеющих соответствующие полномочия на занятие данной деятельности в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.
⇒ сведения о платежном агенте.	Функции платежного агента осуществляются эмитентом самостоятельно.
11) использование денег от размещения облигаций.	Средства, полученные от размещения данного выпуска облигаций, направить на пополнение оборотных средств Эмитента.

Настоящим АО «Казахская Дистрибуционная Компания» информирует о том, что оплатила купонные вознаграждения держателям облигаций НИН KZ 2C04030C387 до 31 марта 2009года, а именно:

1. ИПИФ «Астана-Финанс Береке» сумма купонного вознаграждения – 308 000 тенге
2. АО «Астана-Финанс» сумма купонного вознаграждения – 6 050 тенге
3. АО «Компания по страхованию жизни «Астана – Финанс» сумма купонного вознаграждения – 1 681 350 тенге.
4. АО «Страховая Компания «Астана-Финанс» сумма купонного вознаграждения – 5 044 600 тенге.
5. АО «Астана – Финанс» общая сумма вознаграждения составила 11 000 000 тенге, из них оплачено 6 580 000 тенге остаток к выплате 4 420 000 тенге.
6. ТОО « Сая – Инвест» общая сумма вознаграждения составила 36 960 000 тенге, из них оплачено 180 000 тенге, остаток к выплате 36 780 000 тенге.

По двум компаниям АО «Астана – Финанс» и ТОО «Сая – Инвест» извещаем, что выплата вознаграждения по купоным облигациям НИН KZ 2C0403C387 будет производится до 31 декабря 2009года.

Расчет купонного вознаграждения на облигационный займ в 1 000 000 000 тенге, для выплаты держателям облигаций за период 01 сентября 2009 года по 28 февраля 2010 года составляет:

1 000 000 000 * 11% /360 дн. * 180 дн. = 55 000 000 тенге.

План мероприятий по устранению дефолта.

Акционерное общество «Казахская дистрибуционная компания» сообщает, что нами предусмотрен комплекс мероприятий по недопущению дефолтов.

Разработан план продаж на 2009 – 2010 г.г. общий объем продаж составляет:

в 2009 г. **2 198 336 дал** продукции, в т.ч.:

1. Продукция АО «Роса» - 1 169 600 дал, в т.ч. пиво 703 047 дал, мин.вода 466 553 дал.
2. Продукция АО «Нуржанар» - 681 200 дал.
3. Продукция АО «Визит» - 347 536 дал.

в 2010 г. **4 368 533 дал** продукции, в т.ч.:

1. Продукция АО «Роса» - 1 986 153 дал, в т.ч. пиво 1 053 047 дал, мин.вода 933 106 дал.
2. Продукция АО «Нуржанар» - 783 380 дал.
3. Продукция АО «Визит» - 400 000 дал.
4. Продукция ООО «Submiller» - 1 200 000 дал.

На данный момент ведутся переговоры с «Submiller» с целью привлечения стратегического инвестора, что повлечет за собой вхождение в сектор «Премиум» с дальнейшим увеличением продаж и привлечением инвестиций.

2009 г.

Валовый доход от реализации продукции составит **1 325 114 000 тенге**, при средней марже 25 %.

Операционные расходы на реализацию продукции составит: **993 835 500 тенге.**

Финансовая нагрузка составит **164 000 000 тенге**, в т.ч.:

1. Погашение основного долга кредита «Банка Каспийский» **- 54 000 000 тенге**
2. Выплата купонов по облигационному займу «Астана финанс» **- 110 000 000 тенге**.

Итого расходов: **1 157 835 500** тенге.

Планируемый чистый доход от деятельности АО «КДК» в 2009 г. **167 278 500 тенге**.

2010 г.

Валовый доход от реализации данной продукции составит **2 894 913 020 тенге**, при средней марже 30 %.

Операционные расходы на реализацию данной продукции составит: **2 171 184 756 тенге.**

Финансовая нагрузка составит **1 000 000 000 тенге**, в т.ч.:

1. Погашение облигационного займа «Астана финанс» - **1 000 000 000 тенге**.

Итого расходов: **3 171 184 756** тенге.

Инвестиции ООО «Submiller» - **500 000 000** тенге.

Планируемый чистый доход от деятельности АО «КДК» в 2010 г. **223 728 264 тенге**.

Также нами принят план мероприятий по недопущению возникновения долгосрочной дебиторской задолженности, а так же проводится работа по взысканию просроченной дебиторской задолженности.

АО «Роса», АО «Визит», АО «Нуржанар» производит ребрендинг своей продукции, что повлечет за собой увеличение качества выпускаемой продукции и конкурентоспособность, что в прямой мере ведет к увеличению продаж, также данными производителями налаживается выпуск новой продукции таких, как: Квас АО «Роса», Пиво Жигулевское АО «Нуржанар».

С учетом кризисного 2009 г. нами сделаны должные выводы касаемо менеджмента предприятия: произведена полная смена торговой и управленческой команды, разработаны планы и мероприятия по стимулированию и увеличению продаж, по финансовой дисциплине, проведена работа по взысканию просроченной дебиторской задолженности в судебном порядке.

Прогнозные потоки денежных средств АО "КДК"

на период 2009 - 2010 г.г.

		2 009	2 010
	Сальдо на начало периода	0	167 278 499
I	Операционная деятельность	331 278 499	723 728 265
	Доход от реализации	**1 325 114 000**	**2 894 913 020**
1	**АО "Роса"**	**705 012 034**	**1 315 870 639**
2	**АО "Нуржанар"**	**410 614 054**	**519 006 713**
3	**АО "Визит"**	**209 487 912**	**265 008 917**
4	**ООО "Submiller"**		**795 026 751**
	Себестоимость	**814 945 110**	**1 780 371 499**
1	**АО "Роса"**	**433 582 401**	**809 260 439**
2	**АО "Нуржанар"**	**252 527 643**	**319 189 127**
3	**АО "Визит"**	**128 835 066**	**162 980 483**
4	**ООО "Submiller"**		**488 941 450**
	Поступление нетто	510 168 890	1 114 541 521
	Операционные выплаты	178 890 391	390 813 256
1	Постоянные	80 500 676	175 865 965
2	Переменные	98 389 715	214 947 291
II	Инвестиционная деятельность		500 000 000
III	Финансовая деятельность	-164 000 000	-1 000 000 000
	Обороты за период	167 278 499	223 728 265
	Сальдо на конец периода	167 278 499	391 006 764

Первый руководитель
АО «Казахская дистрибуционная компания» **Егоров В.И.**

Главный бухгалтер **Идилова М.Т.**