



Оберегая ценное!
страховая компания **Казакхмыс**



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

за 2014 год.



ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Обращение руководства.....	3
2. Информация о Компании.....	4
2.1. Краткая презентация Компании	
2.2. Производственная структура	
3. Основные события отчетного года.....	12
4. Операционная деятельность.....	12
4.1. Анализ основных рынков, на которых действует Компания	
4.2. Доля рынка, маркетинг и продажи	
4.3. Информация о продукции	
4.4. Стратегия деловой активности	
5. Финансово-экономические показатели.....	17
5.1. Анализ финансовых результатов	
5.3. Анализ финансового состояния	
6. Управление рисками.....	21
6.1. Анализ рисков	
6.2. Описание системы управления рисками	
7. Социальная ответственность.....	26
7.1. Система организации труда	
7.2. Участие в благотворительных и социальных проектах и мероприятиях	
8. Корпоративное управление.....	26
8.1. Описание системы корпоративного управления	
8.2. Акционерный капитал. Количество объявленных и размещенных	
8.3. Организационная структура	
8.4. Совет директоров	
8.5. Исполнительный орган	
8.6. Комитеты совета директоров и их функции	
8.7. Внутренний контроль и аудит	
8.8. Информация о дивидендах	
8.9. Информация о вознаграждениях	
8.10. Отчет о соблюдении положений кодекса корпоративного управления	
9. Финансовая отчетность.....	32
10. Основные цели и задачи на следующий год.....	36
11. Дополнительная информация.....	38
11.1. Контактная информация	

Оберегая ценное!



1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ

Уважаемые Дамы и Господа,

Казахстанская экономика, показывает положительную динамику темпов развития на протяжении многих лет. Однако при этом, имеет определенные трудности формирующегося рынка, которые включают: высокие темпы реальной инфляции, наличие функциональной валюты, неконвертируемой свободно за пределами страны и слабо развитый фондовый рынок. Кроме того Казахстан последнее время демонстрирует наименьший рост как номинальной, так и реальной заработной платы среди стран — участниц Таможенного союза и Единого экономического пространства. Все эти факторы напрямую влияют на платежеспособный спрос населения. А поскольку страхование не является для наших сограждан услугой первой необходимости, то говорить о наличии каких-либо объективных предпосылок для развития добровольного розничного страхования пока не приходится. Кроме того, предприятия реального сектора также «затягивают пояса» в условиях продолжающейся конкурентной борьбы на пространстве Таможенного союза. Эти и ряд других факторов неблагоприятно сказываются на состоянии страховой отрасли Республики Казахстан. Кратковременный рост объемов страхового рынка, который наблюдался в посткризисные годы с 2010 года, к сожалению, не был обеспечен фундаментальными факторами и в результате прошедший 2014 год стал для Казахстана годом отрицательной динамики объема совокупных страховых премий.

При общем спаде рынка в 2014 году, АО СК «Казахмыс» за прошедший год продемонстрировало положительный финансовый результат, обеспечив 2 место по приросту объема страховых премий, что произошло благодаря той стратегии, которую выбрали акционеры и ТОП менеджмент Компании. Предоставление страховых услуг высокого качества, укрепление позиций компании в корпоративном сегменте, расширение продуктовой линейки, диверсификация страхового портфеля с увеличением доли розничного страхования, внедрение инноваций для роста эффективности бизнес-процессов и постоянное управление рисками – это основные направления деятельности, которые реализуются нашей Компанией. Именно эта стратегия позволила нам в прошедшем году войти в десятку крупнейших казахстанских компаний, обеспечить **2 место** по сборам страховых премий по добровольному страхованию воздушного транспорта, **3 место** по сборам страховых премий по добровольному страхованию имущества, **7 место** по сборам общих страховых премий. Нарращивание финансового потенциала для обеспечения развития бизнеса также является одним из приоритетов нашей компании. В прошедшем году по объему страховых резервов АО СК «Казахмыс» занимало 4 место, а по объему совокупных активов 8 место среди казахстанских страховых компаний.

Прошедший год также ознаменовался рядом инициатив, которые в ближайшее время смогут придать новый импульс развитию страхового рынка. Принятая в 2014 году Стратегия развития финансового рынка до 2030 года предполагает внедрение новых классов обязательного страхования, расширение возможностей отечественного страхового рынка в части международного взаимодействия, в том числе в рамках Евроазиатского экономического пространства, создание эффективной и современной страховой инфраструктуры.

Кроме новых возможностей появляются и новые вызовы. Обострение конкуренции на внутреннем рынке, приход крупных международных игроков, учитывая предстоящее вступление Республики Казахстан во Всемирную торговую организацию и создание единого страхового рынка в рамках ЕАЭС, создает новую конкурентную среду, в которой выживут только эффективные и конкурентоспособные компании.

На сегодняшний день АО «СК «Казахмыс» достигло значительных результатов. В декабре 2014 г. нами получен рейтинг финансовой устойчивости Fitch Ratings по международной шкале на уровне «В+» и по национальной шкале на уровне ВВВ. Прогноз – «Стабильный», что позволит в скором будущем смело заявить о себе на рынке казахстанского перестрахования. Наша Компания готова принять новые вызовы и продолжить поступательное развитие. Расширение каналов продаж, привлечение новых клиентов, внедрение инновационных подходов ведения бизнеса сделают нашу Компанию более эффективной и клиентоориентированной.

Уверена, что наши планы будут успешно реализованы благодаря профессионализму наших сотрудников, поддержке и доверию наших клиентов и партнеров!

**С пожеланием успехов и процветания,
Касымова Амина Социаловна**

Оберегая ценное!



2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

2.1. КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ

Наименование: Акционерное общество «Страховая компания «Казахмыс».

Дата регистрации: основано 16 января 2001 года в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Свидетельство о государственной перерегистрации юридического лица № 2666-1910-02-АО от 17 сентября 2007 года выдано Департаментом юстиции года Алматы Министерства юстиции Республики Казахстан.

Миссия Компании: предоставление казахстанцам качественного сервиса в области страхования по лучшим условиям и тарифам.

Ценности Компании: команда профессионалов, обладающих огромным опытом и глубокими знаниями в области страхования и других областях финансового сектора, объединенные общей целью развить страховую культуру населения через продвижение качественных страховых продуктов на страховом рынке Казахстана.

В своей деятельности Компания основывается на следующих принципах:

Удовлетворение потребностей клиентов. Мы ориентированы на оптимальные решения для удовлетворения потребностей клиентов нашей Компании.

Обязательность. Мы гарантируем безусловное выполнение принятых на себя обязательств. У всех, кто работает с нашей Компанией, всегда есть уверенность, что обещания, данные работниками, будут выполнены точно и в срок.

Партнерство. Мы искренне заинтересованы в успехах наших Клиентов. Мы стремимся сделать любого Клиента партнером нашей Компании с целью выстраивания долгосрочных, взаимовыгодных отношений.

Инновации. Мы ориентируемся на лучшие мировые достижения в области управления рисками.

Развитие. Мы глубоко и всестороннее изучаем целевые рынки с целью выявления желаний/потребностей и последующего удовлетворения этих потребностей квалифицированными и наиболее эффективными способами.

Работники. Основной ценностью и движущей силой Компании являются работники, поэтому мы стремимся стать Компанией, в которой почетно работать и которой гордятся ее работники. Тот, кто работает в нашей Компании, должен ощущать себя частицей коллектива единомышленников.

Открытость. Мы являемся открытой и прозрачной страховой Компанией, которая следует высоким принципам этики и профессионализма во взаимоотношениях с клиентами, партнерами, персоналом и обществом.

Непрерывное совершенствование. Постоянное стремление к улучшениям - залог постоянного развития Компании и ее работников. Мы постоянно работаем над улучшением результативности и повышением эффективности системы менеджмента качества.

Оберегая ценное!



2.2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА

№ п/п	Наименование структурных подразделений	Основные задачи структурных подразделений Компании
1.	Правление	<p>К компетенции Правления относится решение вопросов, не входящих в компетенцию Собрания акционеров, Совета директоров.</p> <p>В том числе Правление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществляет руководство оперативной деятельностью Компании; • обеспечивает выполнение решений Собрания акционеров и Совета директоров Компании; • обеспечивает соответствие систем управления рисками и внутреннего контроля требованиям нормативного правового акта уполномоченного органа и создает условия для исполнения подразделениями и работниками Компании возложенных на них обязанностей в области управления рисками и осуществления внутреннего контроля; • обеспечивает наличие в штате Компании актуария с достаточным уровнем квалификации; • обеспечивает подготовку и представляет на обсуждение и предварительное утверждение Советом директоров годовой финансовой отчетности Компании и вносит предложение о распределении чистого дохода и выплате/ невыплате дивидендов по акциям Компании; • распоряжается целевыми и специальными фондами Компании; • решает вопросы взаимодействия с Национальным Банком Республики Казахстан, а также другими государственными органами и негосударственными организациями и объединениями; • обеспечивает соответствие деятельности Компании требованиям законодательства Республики Казахстан о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных незаконным путем, и финансированию терроризма; • разрабатывает по мере необходимости и контролирует исполнение планов мероприятий по устранению недостатков в деятельности Компании; • составляет годовой бюджет и стратегические планы Компании с учетом текущей и будущей конкурентной и экономической среды, нормативных правовых актов Республики Казахстан, дополнительно необходимого размера капитала Компании и доступа к новым долгосрочным источникам финансирования капитала Компании; • контролирует соблюдение структурными подразделениями и работниками Компании требований законодательства Республики Казахстан и внутренних нормативных документов Компании.
2.	Служба управления рисками	<p>Основной задачей службы управления рисками является создание эффективной системы управления рисками Компании, предусматривающей применение методов выявления, измерения и контроля рисков, обеспечивающих эффективное определение, оценку и ограничение рисков с учетом вида и объема проводимых Компанией операций.</p>

Оберегая ценное!



3. Служба внутреннего аудита	<p>Основными задачами Службы внутреннего аудита являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• осуществление внутреннего аудита финансовой деятельности Компании путем проведения объективной и беспристрастной проверки и оценки финансовой, операционной и других систем и процедур Компании;• оценка адекватности и эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками по всем аспектам деятельности Компании;• представление Совету директоров независимой и объективной информации о состоянии систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления в Компании, а также предоставление действенных и эффективных рекомендаций по устранению выявленных недостатков в деятельности Компании и улучшению деятельности.
4. COMPLIANCE-контролер	<p>Основными задачами COMPLIANCE - контролера – являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• создание и поддержание в рабочем состоянии системы управления COMPLIANCE-рисками;• разработка политики по управлению COMPLIANCE-риском Компании и осуществление контроля за ее реализацией;• идентификация COMPLIANCE-рисков Компании;• разработка программы по управлению и минимизации COMPLIANCE-рисков Компании;• разработка программы по противодействию (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан;• проведение внутренних обучений работников по управлению COMPLIANCE-рисками;• проведение COMPLIANCE-аудитов и предоставление отчетов по результатам COMPLIANCE-аудитов;• проведение ежегодного анализа эффективности системы управления COMPLIANCE-рисков и предоставление совету директоров Компании «Отчет эффективности и управления COMPLIANCE-рисками»;• принимать участие в разработке внутренних нормативных документов.
5. Управление андеррайтинга	<p>Основными задачами управления андеррайтинга являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• реализация Андеррайтинговой политики;• обеспечение процедур и требований андеррайтинга при заключении договоров страхования для качественной оценки риска и формирования адекватной страховой премии;• разработка и внедрение новых страховых продуктов, постоянный мониторинг страховых продуктов;• разработка и внедрение новых правил страхования, постоянный мониторинг правил страхования;• мониторинг, контроль и снижение убыточности по всем видам страхования, разработка мероприятий направленных на снижение убыточности на основе проведенного анализа;• рассмотрение рисков продающих подразделений, проведение оценки риска, предоставление условий в оперативном порядке.

Оберегая ценное!



-
- 6. Актуарий**
- Основными задачами Актуария являются:
- осуществление экономико-математических расчетов размеров обязательств по договорам страхования и перестрахования в целях обеспечения необходимого уровня финансовой устойчивости и платежеспособности Компании;
 - экономическое обоснование и расчет тарифных ставок;
 - согласование с андеррайтером Компании числовых значений поправочных коэффициентов, учитывающих наличие (отсутствие) факторов, существенно влияющих на вероятность наступления страхового случая, а также наличие (отсутствие) в договоре страхования (перестрахования) того или иного условия.
-
- 7. Управление по работе с персоналом**
- Основными задачами управления по работе с персоналом являются:
- осуществление эффективной кадровой политики, направленной на полное обеспечение Компании высококвалифицированными работниками для наилучшего выполнения всех задач, стоящих перед Компанией;
 - перспективное прогнозирование и планирование потребности Компании в кадрах различных профессий и специальностей, в соответствии со стратегией Компании;
 - комплектование Компании необходимыми кадрами высокой квалификации;
 - обеспечение движения кадров, подготовка резерва на выдвижение;
 - повышение квалификации работников.
-
- 8. Управление информационных технологий**
- Основными задачами Управления информационных технологий являются:
- обеспечение исполнения требований, устанавливаемых уполномоченным органом по надзору и регулированию финансового рынка, к автоматизации страховой (перестраховочной) организации;
 - обеспечение бесперебойной работы информационных систем;
 - обеспечение информационной безопасности;
 - обеспечение работников компьютерной техникой, лицензионным программным обеспечением;
 - построение, администрирование и обслуживание компьютерной сети Компании;
 - администрирование и обслуживание автоматизированной информационной базы 1С, почтового сервера, мини АТС, системы видеонаблюдения, внешних каналов связи;
 - проведение мероприятий по обеспечению информационной безопасности;
 - изучение и внедрение инновационных информационных технологий в бизнес-процессы Компании.
-

Оберегая ценное!



9. Управление региональных продаж	<p>Основными задачами управления региональных продаж являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• создание функциональной системы рыночных продаж;• создание, организация и развитие региональных подразделений Компании;• координация и контроль деятельности региональных управлений;• организация и проведение обучения работников региональных управлений и агентов;• анализ эффективности работы регионального управления продаж и региональных подразделений;• формирование отчетности для руководства Компании.
10. Региональные управления	<p>Основными задачами региональных управлений являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• создание функциональной системы рыночных продаж в регионе• создание, организация и развитие агентской сети продаж;• внедрение и развитие новых страховых продуктов, программ, маркетинговых акций;• организация и проведение обучения агентов и сотрудников регионального управления;• в случае причинения ущерба застрахованному объекту осуществление поддержки в процессе оценки и урегулирования убытка;• участие в регулировании поступающих от клиентов претензий по спорным вопросам исчисления и уплаты страховых взносов, выплат страхового возмещения при наступлении страхового случая в соответствии с условиями договора страхования.• координация и контроль деятельности работников регионального управления и агентов;• маркетинговые исследования рынка региона;• на постоянной основе контроль за просроченной дебиторской задолженностью;• своевременное исполнение и предоставление всех форм отчетностей, актов инвентаризаций, отработанных актов несоответствий, установленных внутренними и внешними нормативными документами.
11. Служба безопасности	<p>Основными задачами службы безопасности являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• обеспечение экономической безопасности системы рыночных продаж;• обеспечение экономической безопасности Компании, противодействие мошенничеству;• организация защиты информации и сведений, являющихся коммерческой тайной;• обеспечение анализа криминальных аспектов ситуации в страховой сфере;• взаимодействие с правоохранительными и специальными органами по вопросам, затрагивающим интересы Компании;• учет и анализ нарушений режима безопасности Компании;• организация и проведение служебных расследования по неправомерным действиям персонала, фактам разглашения конфиденциальных сведений, утраты документов, нанесения экономического, материального ущерба и других нарушений требований комплексной безопасности Компании;• осуществление поиска утраченного имущества Компании и принятие мер по его возврату;• обеспечение кадровой безопасности.

Оберегая ценное!



12. Юридическое управление	<p>Основными задачами юридического управления являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• защита прав и законных интересов Компании при взаимодействии с органами государственной власти, контрагентами по договорам, акционерами и работниками;• внутреннее нормотворчество (внутренние приказы, распоряжения, визирование проектов приказов), в том числе правовая экспертиза локальных актов Компании;• консультирование должностных лиц и работников Компании по юридическим вопросам.
13. Управление страховых выплат	<p>Основными задачами управления страховых выплат являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• обеспечение качественного и своевременного оформления материалов по страховым выплатам или отказам в страховой выплате;• учет и мониторинг убытков;• ведение страховой статистики по страховым выплатам;• составление достоверной отчетности и ее своевременное представление руководству, актуарию Компании, а также в уполномоченные государственные органы;• выявление, предупреждение мошеннических действий страхователей (застрахованных, выгодоприобретателей) и представителей Компании.
14. Управление корпоративного страхования и перестрахования	<p>Основными задачами управления корпоративного страхования и перестрахования являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• своевременное, оперативное и качественное заключение договоров с корпоративными клиентами;• своевременное, оперативное и качественное перестрахование рисков;• оценка, измерение и анализ риск образующих факторов по перестрахованию (в том числе региональных, рыночных, политических, экономических условий);• мониторинг кредитного рейтинга каждого контрагента по перестрахованию (перестраховщик), а также влияния изменения кредитного рейтинга на расчет пруденциальных нормативов и иных обязательных к соблюдению норм и лимитов, установленных уполномоченным органом;• контроль за просроченной дебиторской задолженностью;• контроль за своевременным исполнением и предоставлением всех форм отчетностей, актов инвентаризаций, отработанных актов несоответствий, установленных внутренними и внешними нормативными документами;• анализ эффективности работы управления корпоративного страхования;• формирование отчетности для руководства Компании.

Оберегая ценное!



15. Управление по работе с финансовыми институтами	<p>Основными задачами управления по работе с финансовыми институтами являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• создание функциональной системы рыночных продаж продуктов Компании и продаж через партнеров Компании (финансовые институты);• участие в разработке стратегии продаж продуктов Компании через финансовые институты;• анализ рынка финансовых институтов, анализ возможного расширения деятельности в части продаж продуктов Компании через финансовые институты;• развитие отношений с клиентами/потенциальными клиентами Компании, партнерами/потенциальными партнерами, проведение переговоров, оформление и заключение договоров страхования, заключение договоров о сотрудничестве;• создание имиджа Компании как надежного делового партнера.
16. Отдел рекламы и PR	<p>Основными задачами отдела рекламы и PR являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• продвижение услуг Компании, поддержание имиджа надежной и успешной компании;• продвижение бренда Компании в СМИ и интернет ресурсах;• разработка и проведение комплекса работ по созданию имиджа преуспевающей и надежной Компании, путем поддержки и продвижения корпоративного сайта Компании;• формирование, внедрение и поддержание фирменного стиля Компании в точках реализации услуг на всей территории РК;• обеспечение качественной рекламной продукцией, соответствующей корпоративному стилю, головной офис Компании, его региональные подразделения и точки реализации.
17. Управление бухгалтерского учета и отчетности	<p>Основными задачами Управления бухгалтерского учета и отчетности являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• обеспечение формирования полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности Компаний, необходимой для оперативного руководства и управления, а также для ее использования акционерами, инвесторами, поставщиками, покупателями, кредиторами, государственными органами, банками и иными заинтересованными лицами в финансовой отчетности Компании;• обеспечение информацией, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности для контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан при осуществлении Компанией хозяйственных операций и их целесообразностью, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и бюджетами;• обеспечение бухгалтерского учета и отчетности в Компании;• предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности Компании и выявление внутренних резервов обеспечения его финансовой устойчивости.

Оберегая ценное!



18. Отдел пост продажного контроля	Основными задачами отдела пост продажного контроля являются: <ul style="list-style-type: none">• получение и обработка данных по договорам страхования;• составление уведомлений, актов о несоответствиях и ошибках в договорах и возврат ошибочных договоров в Региональные управления;• предоставление базы данных для подсчета страховых резервов, тарифов;• проверка правильности заполнения страховых полисов и соответствия их с отчетами;• оказание методической и организационной помощи региональным подразделениям Компании по вводу страховых полисов.
19. Представитель руководства по качеству	Основной задачей Представителя руководства по качеству является разработка, внедрение, обеспечение эффективного функционирования системы менеджмента качества.
20. Административно-хозяйственного отдел	Основными задачами Административно-хозяйственного отдела являются: <ul style="list-style-type: none">• хозяйственное обеспечение деятельности подразделений Компании;• содержание в надлежащем состоянии офисных помещений Компании в соответствии с правилами и нормами санитарии и пожарной безопасности;• планирование и организация ремонта офисных помещений Компании, контроль над качеством его проведения, приемка выполненных работ;• обеспечение подразделений Компании мебелью, хозяйственным инвентарем, наблюдение за их сохранностью и проведением своевременного ремонта.
21. Отдел маркетинга и стратегического развития	Основными задачами Отдела маркетинга и стратегического развития являются: <ul style="list-style-type: none">• разработка модели стратегического развития Компании на основе изучения внешней и внутренней среды, планирования основных операционных показателей, анализа рынка страховых услуг, определения ключевых целей и показателей эффективности работы, выявления конкурентных преимуществ Компании;• проведение на регулярной основе мониторинга и анализа• основных операционных показателей деятельности Компании, страховой системы в целом и позиций Компании в данной системе;• сопоставление полученных результатов с ранее утвержденными среднесрочными и долгосрочными планами развития Компании, анализ отклонений по ключевым показателям результативности;• на основе анализа текущей деятельности Компании выработка рекомендаций по повышению эффективности операционных показателей, по снижению отклонений или корректировке основного плана развития Компании;• выявление путей дальнейшего оптимального функционирования Компании, формирование стратегической модели развития на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Оберегая ценное!



3. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ОТЧЕТНОГО ГОДА

Подтвержден рейтинг финансовой устойчивости Fitch Ratings по международной шкале на уровне «В+» и по национальной шкале на уровне ВВВ. Прогноз - «Стабильный». Компания вошла в ТОП-10 страховых компаний по отрасли «общее страхование» по сбору страховых премий. Объем собранных страховых премий вырос в 2,4 раза.

Достигнуты рыночные результаты:

- по сборам страховых премий по добровольному страхованию воздушного транспорта – 2 место;
- по сборам страховых премий по добровольному страхованию имущества – 3 место;
- по объему страховых резервов – 4 место;
- по сборам общих страховых премий – 7 место;
- по объему совокупных активов – 8 место.

4. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

4.1. АНАЛИЗ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Отголоски финансового кризиса, начавшегося на зарубежных финансовых рынках в 2008 году, до сих пор оказывают серьезное влияние на казахстанский финансовый сектор. Пострадавшие в кризис казахстанские банки после трехлетнего финансового шока попытались восстановить объемы кредитования и на короткий период им это удалось. В этот период и страховые Компании попытались воспользоваться благоприятной ситуацией и нарастить объемы премий. С 2012 года в Казахстане активно развивалось банкострахование, которое стало стимулом для развития добровольного личного страхования, страхования от финансовых рисков, а также страхования заложенного имущества. Но с конца 2013 года новые реалии финансового рынка значительно снизили активность банков в сфере кредитования и это напрямую сказалось на показателях страхового рынка.

Объем страховых премий по итогам 2014 года уменьшился на 4,7% по сравнению с итогом предыдущего года и составил 266 121 млн тенге, из них объем страховых премий, принятых по прямым договорам страхования - 236 411 млн тенге. Подтверждением «системности» текущего падения совокупного объема страховых премий может служить анализ прироста и падения страховых премий в разрезе классов страхования (см. таблицу). Как видно из таблицы, наибольшее падение объемов отмечается по тем направлениям бизнеса, которые тесно связаны с активностью и деятельностью банковского сектора, в частности - по страхованию от НС заемщиков (-6,8 млрд тг) и по страхованию от прочих финансовых убытков.

Таблица 1. Снижение/прирост страховых премий и страховых выплат по классам страхования в 2014 году среди компаний общего страхования РК

Класс страхования	Страховые премии			Страховые выплаты		
	Сумма чистых премий	Снижение/прирост в %	Снижение/прирост в тыс. тенге	Сумма чистых выплат	Снижение/Прирост в тыс. тенге	Доля выплат в премиях
Страхование от несчастных случаев	12 129 947	-36,07 %	-6 843 071	1 153 818	-9,8 %	9,5 %
Страхование на случай болезни	22 186 706	15,92 %	3 046 590	15 871 870	16,0 %	71,5 %
Итого ДЛС	81 303 818	-14,14 %	-13 387 966	26 680 802	9,9 %	32,8 %
а/тр-т	16 756 296	37,64 %	4 581 958	4 690 155	72,5 %	28,0 %
ж/д /т	749 055	6,76 %	47 462	132 762	20,2 %	17,7 %
воздушный/тр-т	2 356 443	-8,11 %	-207 971	296 005	-73,3 %	12,6 %
водный/тр-т	1 505 292	0,21 %	3 116	525 758	62,4 %	34,9 %
грузов	4 351 056	-42,47 %	-3 212 025	268 785	-37,8 %	6,2 %
имущества	51 909 978	13,19 %	6 048 296	6 795 428	-27,4 %	13,1 %
ГПО владельцев а/тр	582 451	-9,75 %	-62 922	57 134	50,1 %	9,8 %
ГПО владельцев возд./тр	1 294 068	-12,70 %	-188 249	190 983	77,8 %	14,8 %

Оберегая ценное!



ГПО владельцев водн./тр	495 916	0,18 %	878		-100,0 %	0,0 %
Гражданско-правовой ответственности	19 159 055	29,18 %	4 327 927	1 527 732	75,9 %	8,0 %
Займов	1 914 651	-13,59 %	-301 213	10 335	233,6 %	0,5 %
Гарантий и поручительств от прочих финансовых убытков	124	-99,98 %	-567 251			
	16 498 467	-48,14 %	-15 315 803	174 353	-63,9 %	1,1 %
Страхование убытков финансовых организаций	350 483	0,44 %	1 540	299 912	689,0 %	85,6 %
Титульное страхование	715 922	48,87 %	235 030	8 169		1,1 %
судебных расходов	2 134	-1,25 %	-27			0,0 %
Итого ДИС	118 641 391	-3,74 %	-4 609 254	14 977 511	-4,0 %	12,6 %
ГПО владельцев транспортных средств	33 640 850	8,38 %	2 599 904	14 864 300	29,9 %	44,2 %
ГПО перевозчика перед пассажирами	1 641 457	5,53 %	85 982	38 550	-54,0 %	2,3 %
страхование в растениеводстве	482 485	0,65 %	3 099	1 065 762	245,4 %	220,9 %
ГПО ч/н	52 732	8,89 %	4 306	2 349	55,4 %	4,5 %
Экологическое страхование	1 062 882	3,85 %	39 417	29 955	77,6 %	2,8 %
ГПО аудиторских организаций	15 903	9,96 %	1 441			0,0 %
ГПО туроператора и турагента	117 075	13,16 %	13 612	261 204	91,4 %	223,1 %
ГПО владельцев опасных объектов	612 487	6,46 %	37 162	19 603	17,2 %	3,2 %
ОСНС	28 549 856	7,93 %	2 097 781	13 040 258	36,3 %	45,7 %
Итого ОС	66 175 727		4 882 704	29 321 981	35,9 %	44,3 %
Всего	266 120 936		12 907 980	70 980 294	15,5 %	26,7 %

Основную долю страховых премий в 2014 году занимает добровольное имущественное страхование (118641 млн тенге, или 44,6% от общего объема страховых премий). По добровольному личному страхованию собрано 81 304 млн тенге, или 30,6% совокупного объема страховых премий, по обязательному страхованию – 66 176 млн тенге, или 24,9%.

По отрасли "страхование жизни" объем страховых премий, собранных за 2014 год составил 46 987 млн тенге, что на 17,0% меньше, чем за 2013 год. Такое снижение объясняется продолжающимся снижением уровня премий по страхованию жизни и аннуитетного страхования, которое в значительной степени зависит от активности банков в части страхования жизни заемщиков и состояния пенсионного законодательства, регулирующего сферу аннуитетного пенсионного страхования. Доля страховых премий, собранных по отрасли «страхование жизни» в совокупных премиях, за прошедший год составила 17,7%, против 20,3% на 1 января 2014 года.

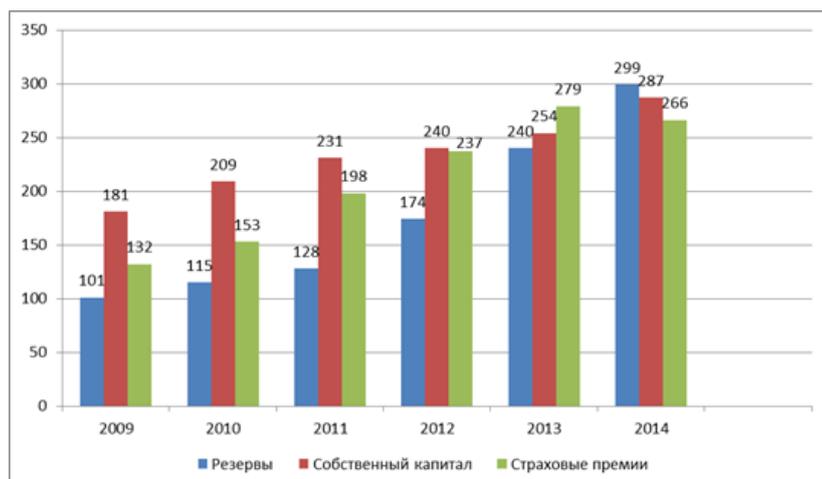
Объем страховых премий, собранных за 2014 год по отрасли "общее страхование", составил 219 134 млн тенге, что на 1,6% меньше, чем за 2013 год. Но говорить о стагнации было бы не правильно. Если в 2013 году объёмы страхования от прочих финансовых убытков взлетели в 2,5 раза, а премии по страхованию от несчастных случаев (НС), которые в большей степени обеспечены страхованием кредитозаёмщиков, остались на уровне 6,7 % от объёма совокупных страховых премий на фоне стремительного роста объёмов потребительского кредитования, то уже в 2014 году объёмы по этим двум классам страхования начали стремительное снижение. За год эти два класса «потеряли в весе» около 10 % от совокупных премий, собранных рынком. Так вот, если не учитывать объёмы премий самого крупного игрока на рынке – кэптивного банкострахования АО СК «Kaspi страхование», то можно констатировать, что страховой рынок продемонстрировал рост на 15 % – с 159,6 до 183,5 млрд тенге!

Общий объем страховых выплат (за вычетом страховых выплат, осуществленных по договорам, принятым в перестрахование), произведенных в 2014 году, составил 62 303 млн тенге, что на 19,9% больше, чем на аналогичную дату прошлого года. Из общей суммы страховых выплат, произведенных в 2014 году, наибольшую долю занимают страховые выплаты по обязательному страхованию – 42,6%, по добровольному личному страхованию – 41,2% и по добровольному имущественному страхованию – 16,2%.

Оберегая ценное!



График. Показатели страхового рынка Республики Казахстан в 2009 - 2014 годах (в млрд тенге)



Совокупный объем активов страховых (перестраховочных) организаций на 1 января 2015 года составил 612 854 млн. тенге, что на 17,1% больше аналогичного показателя на 1 января 2014 года. Объем страховых резервов, сформированных страховыми (перестраховочными) организациями для обеспечения исполнения принятых обязательств по действующим договорам страхования и перестрахования, составил 298 391 млн. тенге, что на 24,2% больше объема сформированных резервов на 1 января 2014 года.

4.2. ДОЛЯ РЫНКА, МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ.

Общий объем страховых премий Компании за период с 2014 года составил 9 908 376 тыс. тенге, по сравнению с предыдущим годом объем премий вырос в 2,4 раза. Быстрый рост объема премий обеспечен за счет увеличения продаж, привлечения новых клиентов, как физических, так и юридических лиц. За отчетный год Компания усилила свои конкурентные позиции по ряду классов страхования. Доля в добровольном страховании от несчастных случаев составила 32%, добровольном страховании воздушного транспорта – 21%, добровольном страховании имущества – 9%, ОГПО владельцев опасных объектов – 7%.

Страховой портфель Компании в основном представлен договорами с корпоративными клиентами. В последнее время корпоративный клиентский портфель Компании значительно вырос за счет компаний реального сектора экономики и партнерства с банками. Развитие розничного сегмента продаж страховых услуг в 2014 году для Компании стало приоритетом. В рамках развития этого направления были открыты несколько филиалов в городах Казахстана и расширена региональная агентская сеть.

Таблица 2. Рэнкинг КОС по страховой премии и доле рынка, ТОП-10

Место в рэнкинге		Страховые премии за 2014 год	Доля рынка	Рост за 2014 год
1	АО "СК "Евразия"	33 395 926	12,5%	18,4%
2	АО СК "Халык - Казахинстрах"	26 762 237	10,1%	10,0%
3	АО "СК "НОМАД Иншуранс"	14 898 469	5,6%	0,3%
4	АО "Kaspi Страхование"	14 018 328	5,3%	Падение в 3,1 раза
5	АО "Нефтяная страховая компания"	12 470 779	4,7%	8,1%
6	"АО СК "Цесна-Гарант"	10 719 414	4,0%	Падение в 1,5 раза
7	АО "СК "Казахмыс"	9 908 376	3,7%	Рост в 2,4 раза
8	АО "СК Amanat insurance"	7 751 968	2,9%	8,9%
9	АО "СК "Казкоммерц-Полис"	7 729 912	2,9%	16,7%
10	АО СК "БТА Страхование"	6 742 202	2,5%	Падение на 5,9%
Компании КОС кроме ТОП-10 и КСЖ		121 723 325	45,7%	
Всего по рынку		266 120 936		

По итогам прошедшего года компания вошла в ТОП-10 страховых компаний по общему страхованию и занимает 7 место по сбору страховых премий. Компания также в отчетном году продемонстрировала наивысшую динамику прироста страховых премий среди казахстанских страховщиков – в 2,4 раза.

Основными составляющими страхового портфеля Компании в отчетном году были классы добровольного страхования (см. Таблицу 3).

Оберегая ценное!



Таблица 3. Страховой портфель АО «СК «Казахмыс» в 2014 году

Добровольное личное страхование, в том числе:	3 619 413
От несчастных случаев	3 552 401
Добровольное имущественное страхование, в том числе:	5 697 473
Воздушный транспорт	501 369
Имущества	4 586 223
Гражданско-правовая ответственность	532 858
Обязательное страхование, в том числе:	591 490
ГПО владельцев транспортных средств	462 425

Совокупный объем страховых премий Компании по договорам имущественного страхования в 2014 году составил 5 660 млн тенге, что на 41 % больше аналогичного показателя предыдущего года. Объем страховых выплат в 2014 году составил 82,5 млн тенге. Основными клиентами Компании по страхованию имущества являются юридические лица. Высокий уровень сервиса и надежность страховой защиты по имущественному страхованию, которые являются привлекательными для клиентов Компании, обеспечиваются Компанией через квалифицированный андеррайтинг рисков и первоклассную перестраховочную защиту, которую Компания предоставляет посредством партнерства с ведущими международными перестраховочными Компаниями с высоким рейтингом финансовой надежности. Этим объясняется и высокое положение в рэнкинге страховщиков в этом классе страхования. В отчетном году Компания заняла третье место по добровольному страхованию имущества с долей рынка 8,8%.

Страхование имущества

АО "СК "Евразия"	19 251 634	37,1%
АО СК "Халык - Казахстанстрах"	5 795 695	11,2%
АО "СК "Казахмыс"	4 586 223	8,8%
АО "СК "Казкоммерц-Полис"	2 846 655	5,5%
АО "Нефтяная страховая компания"	2 207 305	4,3%
Всего	51 909 978	

Компания активно развивает сектор банковских продаж, в котором достигла хороших результатов в части страхования кредитозаемщиков от несчастного случая и страховании залогового имущества. Компания была аккредитована 7-ю финансовыми институтами Республики Казахстан, что позволило занять лидирующие позиции по этому классу страхования среди всех страховых компаний общего страхования с долей рынка 29,3%.

Страхование от несчастного случая

АО "СК "Казахмыс"	3 552 401	29,3%
АО "СК "Виктория"	2 286 402	18,8%
АО "Kaspi Страхование"	1 982 348	16,3%
АО "СК "Евразия"	1 912 688	15,8%
Всего	12129947	

4.3. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКТАХ

Основным предметом деятельности Компании является осуществление страховой деятельности по классам страхования в пределах отрасли «Общее страхование» и деятельности по перестрахованию. Помимо страховой и перестраховочной деятельности Компания осуществляет инвестиционную деятельность в части управления активами Компании в соответствии с требованиями НБРК.

Компания осуществляет страховую деятельность на основании единой лицензии на право

Оберегая ценное!



осуществления страховой (перестраховочной) деятельности по отрасли Общее страхование, выданной Национальным Банком Республики Казахстан 14 апреля 2014 года №2.1.48.

1. По обязательному страхованию:

- Страхование ГПО владельцев транспортных средств.
- Страхование гражданско-правовой ответственности перевозчика перед пассажирами.
- Экологическое страхование.
- Страхование ГПО владельцев объектов, деятельность которых связана с опасностью причинения вреда третьим лицам.

2. По добровольному страхованию:

- Страхование имущества от ущерба.
- Страхование гражданско-правовой ответственности владельцев автомобильного транспорта.
- Страхование автомобильного транспорта.
- Страхование грузов.
- Страхование воздушного транспорта.
- Страхование гражданско-правовой ответственности владельцев воздушного транспорта.
- Страхование водного транспорта.
- Медицинское страхование на случай болезни.
- Страхование от несчастных случаев.
- Страхование судебных расходов.
- Титульное страхование.
- Страхование займов.
- Страхование железнодорожного транспорта.
- Страхование гражданско-правовой ответственности.

Наиболее приоритетные классы страхования в 2014 году:

- добровольное личное страхование от несчастных случаев – 36 %;
- обязательное страхование гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств – 5%;
- страхование имущества от ущерба – 46 %.

В совокупности от общего объема, страховые премии, полученные по этим классам страхования, составили более 87%.

В 2014 году АО «СК «Казахмыс» осуществляло страхование по условиям более чем сорока страховых продуктов. Страховые продукты были как со стандартными, так и с нестандартными условиями.

Стандартные страховые продукты предполагают фиксированные условия в части страховых тарифов, франшиз и иных условий. Нестандартные страховые продукты предполагают условия страхования (страховые тарифы, франшизы, условия по покрытиям и иные условия), индивидуально согласованные со страхователем после анализа запрашиваемых условий и предоставленных страхователем данных.

Изменения в стандартных страховых продуктах за прошедший год касались по большей части содержания и формы договоров страхования. Ценовая политика, то есть тарифная политика по стандартным страховым продуктам, не претерпела изменений.

4.4. СТРАТЕГИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Приоритетной задачей для Компании на среднесрочную перспективу является стратегическое планирование, основанное на совершенствовании эффективного ведения бизнеса. Стратегические задачи, которые ставит перед собой Компания - это улучшение сервиса и построение клиентоориентированного страхового бизнеса. Руководством Компании поставлены задачи по улучшению качества сервиса в офисах продаж, эффективное сопровождение и информирование клиента в процессе страховых выплат. В региональном аспекте в числе приоритетных задач обозначено развитие региональных сетей и присутствие в малых городах.

Руководство Компании, анализируя тенденции и возможности страхового рынка, допускает обострение конкуренции, а также изменение законодательной базы и условий предоставления услуг на рынке страхования из-за возможного прихода на казахстанский страховой рынок новых компаний из Российской Федерации и дальнего зарубежья в связи с интеграцией в рамках Таможенного Союза и Единого Экономического пространства и вступления Республики Казахстан во Всемирную торговую организацию.

В рамках стратегии развития Компании на ближайшие три года обозначены следующие направления:

Оберегая ценное!



1. **Диверсификация портфеля страховых продуктов.** Одной из главных задач, которую Компания ставит перед собой на будущие 2-3 года, является сбалансированность продуктового портфеля. На данный момент все продукты Компании показывают тенденцию к росту, о чем свидетельствует увеличение премий по сравнению с предыдущими годами. Но доля отдельных страховых продуктов в совокупном страховом портфеле довольно велика, что отрицательно сказывается на диверсификации портфеля.

2. **Развитие региональных сетей.** Присутствие в регионах - это отличная возможность расширить бизнес Компании. В связи с этим Компания активно расширяет свое присутствие в региональных центрах, малых городах и поселках.

3. **Клиентоориентированность.** Конкуренция на рынке страхования очень высока, учитывая эти факторы, Компания АО «СК «Казахмыс» разработала ряд эффективных маркетинговых решений для освоения новых рынков и увеличения базы клиентов Компании.

5. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

5.1. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.

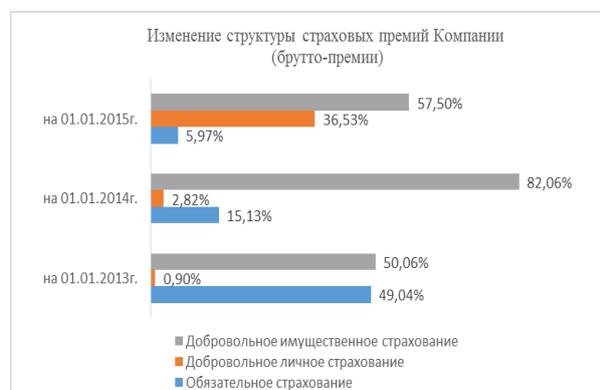
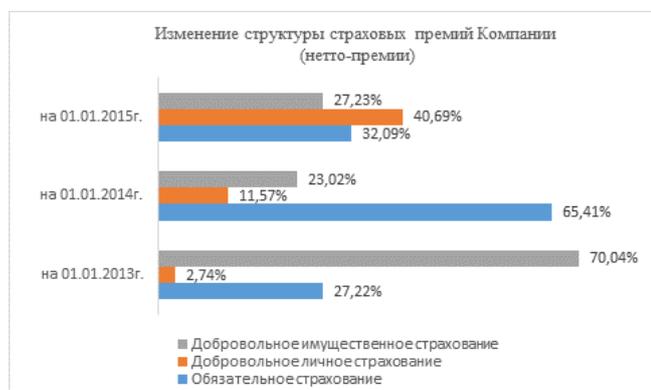
Рыночная позиция

Прошедший финансовый год для АО «СК «Казахмыс» был ознаменован укреплением рыночных позиций и следующими результатами в совокупных финансовых показателях страхового рынка Республики Казахстан:

Показатели	Компания	Рынок по отрасли «Общее страхование»	Доля Компании, %
Объем поступивших страховых премий	9 908 376	197 506 651	5%
Страховые резервы	10 952 192	179 060 915	6%
Активы с долей перестрахования	14 207 630	469 228 932	3%
Размер собственного капитала	2 831 650	267 033 248	1%
Страховые выплаты	1 944 024	55 157 471	4%

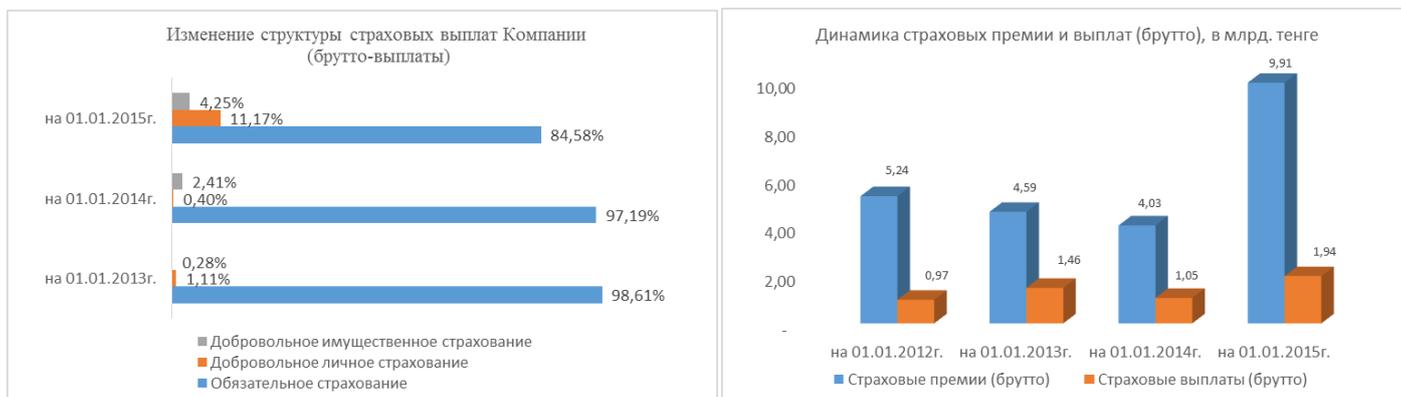
Страховые премии и выплаты

Страховые премии по договорам страхования и перестрахования составили 9 908 376 тыс. тенге, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года доходы выросли на 5 876 351 тыс. тенге.



Оберегая ценное!





По итогам 2014 года в структуре страховых брутто-премий по видам страхования 57,50% занимали премии по добровольному имущественному страхованию, 5,97% премии - по обязательным классам страхования, 36,53% - премии по классам личного страхования. При этом в структуре страховых нетто-премий за этот же период доля классов имущественного страхования составила 27,23%, доля обязательного страхования - 32,09%, а доля личного страхования - 40,69%.

Чистые расходы по осуществлению страховых выплат в 2014 году составили 267 408 тыс. тенге. Основную долю – 84,58% в структуре страховых выплат – составляют выплаты по обязательному страхованию. Также за прошедший год значительно выросли выплаты по добровольному личному страхованию, в частности по добровольному медицинскому страхованию.

Доля страховых выплат в страховых премиях за отчетный год составила 19,7 %

Инвестиционная деятельность и структура инвестпортфеля

Доход по инвестиционной деятельности в 2014 году составил 87 395 тыс. тенге и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизился на 75 220 тыс. тенге. Снижение произошло за счет убытка по переоценке иностранной валюты в размере 56 534 тыс. тенге в связи с девальвацией тенге, прошедшей 11 февраля 2014 года.

Инвестиционная стратегия Компании направлена на обеспечение прироста инвестиций при заданном уровне риска за счет оптимального сочетания различных классов активов - долевые ценные бумаги, долговые ценные бумаги, вклады в БВУ, альтернативные инвестиции и денежные средства. Для достижения данной цели Компания избирает консервативную политику осуществления инвестиций с учетом принципов возвратности, диверсификации, прибыльности, ликвидности.

Инвестиционный портфель по состоянию на 01.01.2015 г. составил 2 676 654 тыс. тенге (для сравнения по состоянию на 01.01.2014 г. этот показатель составлял 2 643 528 тыс. тенге). Прирост за 2014 год составил 33 126 тыс. тенге, или 1,3%.



Доходы и расходы

Таблица 3. Отчет о прибылях и убытках за 2012-2014 гг. (в тыс. тенге)

№ п/п	Наименование показателя	2012 (факт)	2013 (факт)	2014 (факт)	Изменение (2014/2012)	Изменение (2014/2013)
1	Доходы от инвестиционной деятельности	92 996	162 615	87 395	-6,0%	-46,3%

Оберегая ценное!

2	Доходы от страховой деятельности	1 158 902	1 511 911	1 672 338	44,3%	10,6%
3	Расходы от страховой деятельности	123 663	420 217	840 930	580,0%	100,1%
4	Чистый доход от страховой деятельности	1 035 239	1 091 694	831 408	-19,7%	-23,8%
5	Прочие доходы и расходы	7 293	-54 285	20 418	180,0%	-137,6%
6	Операционные расходы	276 261	580 761	730 970	164,6%	25,9%
7	Расходы по подоходному налогу	52 298	152 070	34 732	-33,6%	-77,2%
8	Чистый доход	806 969	467 193	173 519	-78,5%	-62,9%

Как можно видеть из таблицы 3, доходы от инвестиционной деятельности снизились в 2014 году на 6% по сравнению с 2012 годом и на 46% в сравнении с 2013 годом. Сказалось отрицательное влияние произошедшей в 2014 году девальвации. При этом доходы от страховой деятельности выросли на 44% и 11% по сравнению с 2012 и 2013 годами соответственно.

За прошедший год всего получено доходов 1 806 624 тыс. тенге, по сравнению с прошлым годом доход вырос на 106 734 тыс. тенге.

Прочие доходы от иной деятельности составили 46 891 тыс. тенге, в том числе доход за счет суммовой разницы по договорам страхования (в договорах страхования предусмотрено возмещение расходов на случай роста курса доллара) в размере 37 813 тыс. тенге, доход от посреднической деятельности в сумме 7 257 тыс. тенге и прочие доходы 1 821 тыс. тенге.

Чистое изменение суммы резерва произошедших, но незаявленных убытков на 01.01.15 г. составили 183 518 тыс. тенге, а чистое изменение резервов, заявленных, но неурегулированных убытков 435 969 тыс. тенге., изменение дополнительных резервов (-45 748) тыс. тенге.

Другие расходы на 01.01.15г. составили 693 212 тыс. тенге (из них расходы по выплате комиссионного вознаграждения по договорам страхования и перестрахования 100 258 тыс. тенге, общие и административные расходы 730 970 тыс. тенге, резервы по сомнительным долгам (-140 423) тыс. тенге (по резервам было восстановление на 241 442 тыс. тенге, за счет погашения дебиторской задолженности). Прочие расходы составили 26 473 тыс. тенге, в которых: расходы по обязательным и дополнительным взносам в ФГСВ 12 414 тыс. тенге, услуги по медицинскому ассистансу в размере 14 033 тыс. тенге и прочие расходы 26 тыс. тенге.

Итого расходы на 01.01.15г. составили 1 598 373 тыс. тенге. В результате деятельности Компании получен доход до налогообложения - 208 251 тыс. тенге, корпоративный подоходный налог начислен на сумму 34 732 тыс. тенге, соответственно прибыль после уплаты корпоративного подоходного налога составила 173 519 тыс. тенге. Прибыль по итогам 2013 года составляла 467 193 тыс. тенге, в отчетном году нераспределенная прибыль составила - 173 519 тыс. тенге.

Активы, резервы, собственный капитал

Всего активы с начала года увеличились на 4 459 906 тыс. тенге и составили 14 207 630 тыс. тенге.

Динамика практически всех финансовых показателей Компании имеет положительный тренд. Так среднегодовой прирост активов Компании за последние три года составляет более 43% в год, прирост страховых резервов более 72%. Собственный капитал прирастает в среднем на 22%.

Собственный капитал на конец отчетного года составил 2 831 650 тыс. тенге, по сравнению с прошлым годом он увеличился на 220 325 тыс. тенге. Сформированы

стабилизационный резерв и резерв непредвиденных рисков в общей сумме 16 450 224 тыс. тенге.



Оберегая ценное!

Указанные резервы сформированы за счет прибыли прошлых лет. Непокрытый убыток предыдущих лет 16 398 896 тыс. тенге.

5.2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ.

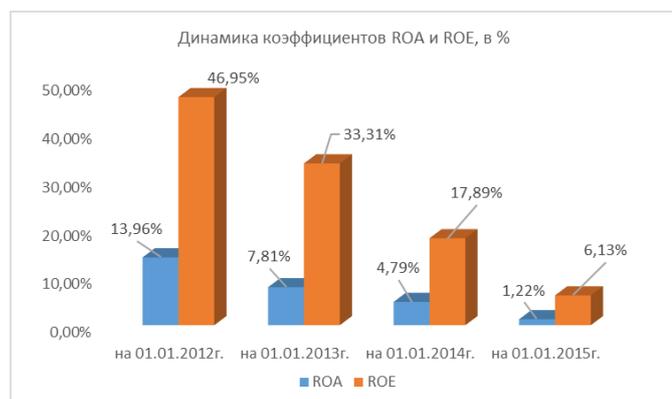
Компанией был выполнен план по доходам (сбору страховых премий) за 2014 год на 168%, в связи с активизацией деятельности по привлечению новых клиентов, расширения сотрудничества по существующим клиентам, а также открытия новых каналов продаж. Расходы от страховой деятельности составили 132% от запланированных, в связи с перевыполнением плана по перестрахованию (в связи с большим объемом заключенных страховых премий). Административные расходы составили 75% от запланированных на 2014 год.

Таблица 4. Основные финансовые показатели за 2012-2014 гг. (в тыс. тенге)

№ п/п	Наименование показателя	2012 (факт)	2013 (факт)	2014 (факт)	Изменение (2014/2012)	Изменение (2014/2013)
1	Активы	10 328 546	9 747 724	14 207 630	37,56%	45,75%
2	Обязательства	7 905 614	7 136 399	11 375 980	43,90%	59,41%
3	Собственный капитал	2 422 932	2 611 325	2 831 650	16,87%	8,44%
4	Брутто-премии	4 598 960	4 032 025	9 908 376	115,45%	145,74%
5	Нетто-премии	1 507 258	731 053	1 829 514	21,38%	150,26%
6	Изменение резерва незаработанных премий	1 598 867	-2 176 005	1 943 610	21,56%	-189,32%
7	Чистые расходы по осуществлению страховых выплат	510 256	146 507	267 408	-47,59%	82,52%
8	Изменение резерва убытков	2 535 427	-1 089 408	3 816 555	50,53%	-450,33%
9	Чистый доход	806 969	467 193	173 519	-78,50%	-62,86%

Исходя из анализа таблицы 4, изменение основных показателей Компании произошло следующим образом:

- Активы увеличились на 38% по сравнению с 2012 годом и на 46% по сравнению с 2013 годом;
- Обязательства выросли на 44% и 59% по сравнению с 2012 и 2013 годом, соответственно;
- Брутто премии выросли на 115% и 146% по сравнению с 2012 и 2013 годом, соответственно;
- Нетто премии увеличились на 21% по сравнению с 2012 годом и на 150% по сравнению с 2013 годом;
- Чистый доход снизился на 79% и 63% по сравнению с 2012 и 2013 годом, соответственно.



Оберегая ценное!

С 2013 года в Компании наблюдается снижение значений коэффициентов ROA и ROE. При росте активов и собственного капитала имеет место снижение чистого дохода, которое объясняется увеличением общих и административных расходов вследствие реализации плана развития Компании. С 2013 года Компания направила усилия на развитие каналов продаж страховых продуктов, а именно на открытие новых, более рентабельных точек продаж, их материально-техническое оснащение, привлечение квалифицированных специалистов, проведение рекламных мероприятий, а также на развитие внутренних человеческих ресурсов (штатных специалистов) и снижение доли агентов в целях исключения зависимости Компании от агентской сети. В рамках реализации стратегии развития прямых продаж Компания намерена более чем половину всех точек продаж Компании трудоустроить штатными специалистами, имеющими материально-техническое оснащение и мотивирующую оплату труда согласно законодательства.

6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

6.1. АНАЛИЗ РИСКОВ

Риск является неотъемлемой частью деятельности Компании. Компания осуществляет управление рисками в ходе постоянного процесса определения, оценки и мониторинга, а также посредством установления лимитов риска и других мер внутреннего контроля. Процесс управления рисками имеет решающее значение для поддержания стабильной рентабельности Компании, и каждый отдельный сотрудник Компании несет ответственность за риски, связанные с его или ее обязанностями. Компания подвержена рискам, связанным со страховой деятельностью, кредитному риску, риску ликвидности, рыночному риску, операционным рискам, комплаенс-рискам, а также сопутствующим рискам.

Страховой риск

Основной риск, с которым Компания сталкивается по договорам страхования, заключается в том, что фактические иски и выплаты страховой суммы или время их выплат отличаются от ожидаемых. На это оказывают влияние такие факторы, как частота исков, степень серьезности исков, фактические выплаты страховых сумм и последующая тенденция долгосрочных исков. Таким образом, целью Компании является обеспечение достаточных имеющихся в наличии резервов для покрытия данных обязательств.

Подверженность рискам снижается посредством диверсификации по большому портфелю страховых договоров. Изменчивость рисков также уменьшается посредством тщательного отбора и внедрения стандартов по стратегии страхования, а также использования договоров перестрахования.

Компания приобретает перестрахование в рамках своей программы по снижению рисков. Переданное перестрахование размещается как на пропорциональной, так и не на пропорциональной основе. Большая часть пропорционального перестрахования является квотным долевым перестрахованием, которое изымается для снижения общего риска Компании по определенным классам бизнеса. Непропорциональное перестрахование является преимущественно эксцедентным перестрахованием, разработанным для снижения чистого риска Компании по убыткам, вызванным катастрофами. Лимиты удержания для эксцедентного страхования варьируются в зависимости от продукта и территории.

Суммы к получению от перестраховщиков оцениваются способом, согласующимся с положением о неурегулированных претензиях, в соответствии с контрактами на перестрахование. Хотя у Компании имеются договоренности по перестрахованию, Компания не освобождается от своих прямых обязательств перед своими страхователями, и, таким образом, существует кредитный риск в отношении переданного страхования в той степени, в которой перестраховщик не в состоянии выполнить свои обязательства, предполагаемые такими договорами перестрахования.

Компания диверсифицирует размещение перестрахования таким образом, что ни Компания не зависит от отдельного перестраховщика, ни деятельность Компании не зависит существенным образом от каких-либо отдельных договоров по перестрахованию.

Компания осуществляет деятельность в отрасли «Общее страхование».

Компания преимущественно заключает следующие типы договоров общего страхования: страхование имущества и страхование от несчастного случая, страхование гражданско-правовой ответственности, страхование финансовых и предпринимательских рисков, индивидуальное страхование и перестрахование. Риски по страховым полисам обычно покрывают двенадцать месяцев.

По договорам общего страхования наиболее существенными являются риски, возникающие из-за пожара, изменений климата и стихийных бедствий. Данные риски существенно различаются в зависимости от местонахождения риска, застрахованного Компанией, типа застрахованного риска и отрасли.

Вышеуказанные риски снижаются путем диверсификации по большому портфелю страховых

Оберегая ценное!



договоров и географических регионов Казахстана.

Помимо этого, варибельность рисков уменьшается при помощи тщательного отбора и внедрения стратегий и правил страхования, разработанных для обеспечения диверсификации рисков в отношении типа риска и уровня страхового возмещения. Это в значительной степени достигается путем диверсификации по секторам отраслей. Более того, внедрение жестких политик проверки убытков для оценки всех новых и имеющихся убытков, проведение периодического подробного обзора процедур работы с убытками и частого расследования возможных мошеннических убытков представляют собой политики и процедуры, введенные в действие для снижения риска Компании. Кроме того, Компания проводит политику активного управления и оперативного урегулирования убытков в целях минимизации потенциального риска в связи с непредсказуемыми будущими событиями, которые могут негативно повлиять на Компанию. Компания также ограничила свой риск путем установления максимальной суммы возможного убытка по определенным контрактам, а также использования договоренностей по перестрахованию с целью ограничения рисков по катастрофам.

Исходящее перестрахование осуществляется на различных условиях (квотно-пропорциональное перестрахование, эксцедент убытка, эксцедент сумм, эксцедент убыточности) с различными лимитами удержаний в зависимости от вида страхования и территории.

Рыночный риск

Рыночный риск – это риск возникновения потерь от изменения справедливой стоимости финансовых инструментов в результате изменений рыночных цен на ценные бумаги, включающие купонные облигации, акции, изменения ставок вознаграждения, который включает в себя:

- валютный риск;
- ценовой риск;
- риск изменения процентной ставки.

Рыночный риск имеет макроэкономическую природу, то есть источниками рыночных рисков являются макроэкономические показатели финансовой системы. Рыночный риск представляет сумму процентного, валютного и фондового риска.

Компания управляет рыночным риском путем периодической оценки потенциальных убытков, которые могут возникнуть из-за негативных изменений рыночной конъюнктуры.

Валютный риск

Валютный риск – это риск изменений в стоимости финансового инструмента в связи с изменениями курсов обмена валют. Операции Компании осуществляются преимущественно на территории Республики Казахстан. Тем не менее, часть кредиторской задолженности выражена в долларах США.

Компания не хеджирует кредиторскую задолженность, выраженную в иностранных валютах, так как руководство считает, что валютный риск является незначительным.

Ценовой риск

Ценовой риск – это риск возникновения расходов вследствие изменения стоимости портфелей финансовых инструментов, возникающий в случае изменения условий финансовых рынков, влияющих на рыночную стоимость финансовых инструментов.

Риск изменения процентной ставки

Риск изменения процентной ставки – это риск возникновения расходов (убытков) у Компании вследствие неблагоприятного изменения ставок вознаграждения, включающий: общий процентный риск, связанный с несоблюдением сроков погашения размещенных активов (при фиксированных ставках вознаграждения) и специфический процентный риск, связанный с применением различных методов начисления и корректировки получаемого вознаграждения по ряду инструментов, которые при прочих равных условиях имеют сходные ценовые характеристики.

Компанией на регулярной основе осуществляется мониторинг процентного риска. Руководство Компании, используя результаты анализа, принимает решения в отношении операций Компании или при оценке стоимости риска для принятия решений по управлению процентным риском.

Управление процентным риском направлено на эффективное регулирование соотношения активов и обязательств Компании, чувствительных к изменениям процентных ставок, и снижение рисков при совершении операций на финансовом рынке и должно способствовать поддержанию на приемлемом уровне баланса между активами и пассивами, чувствительными к изменениям процентной ставки.

Активы Компании, приносящие процентный доход, представляют собой вклады в банках, долговые инструменты государственных и негосударственных эмитентов. Компания незначительно подвержена

Оберегая ценное!



процентному риску, поскольку приобретает финансовые активы, как с фиксированной ставкой вознаграждения, так и с плавающей, и поддерживает приемлемое соотношение с фиксированной и плавающей ставками.

Кредитный риск

Компания подвержена кредитному риску в результате своей страховой и инвестиционной деятельности и деятельности в качестве посредника от имени держателей полисов или прочих третьих сторон.

Компания управляет данным риском, устанавливая требования по рейтингу эмитента и рейтингу или категории (для казахстанских компаний) ценных бумаг, рейтингу банков второго уровня Республики Казахстан, в которых размещаются вклады. Минимальным рейтингом для акций казахстанских эмитентов, для размещения вкладов, является международный рейтинг не ниже «BB-», либо рейтинговая оценка не ниже «KzBB», либо первая или вторая категория акций, установленная на Казахстанской фондовой бирже.

Минимальным рейтингом для корпоративных облигаций казахстанских эмитентов, является международный рейтинг не ниже «BB-», либо рейтинговая оценка не ниже «KzBB», либо категории ценных бумаг с рейтинговой оценкой, без рейтинговой оценки первой или второй подкатегории, установленных на Казахстанской фондовой бирже. Инвестиции в ценные бумаги или вклады в банках второго уровня Республики Казахстан, не имеющие подходящий рейтинг, не осуществляются. Любые инвестиции осуществляются после предварительного тщательного анализа финансового положения эмитента или банка второго уровня Республики Казахстан.

Риск ликвидности

Риск ликвидности – это риск возникновения у Компании трудностей при привлечении средств для погашения обязательств, связанных с претензиями, возникающими по договорам страхования.

Поэтому существует риск того, что деньги не окажутся в наличии для погашения обязательства, когда это будет необходимо, по разумной стоимости.

Компания управляет данным риском, устанавливая лимиты по отчету о финансовом положении текущих счетов, заключая договоры накопительных вкладов с возможностью изъятия денег до неснижаемого остатка, и включая в договоры срочных вкладов возможность досрочного расторжения. Компания инвестирует средства в основном в высоколиквидные активы.

Особое внимание уделяется управлению ликвидностью общего страхования, требующего достаточное финансирование для погашения всех потенциальных обязательств.

Операционный риск

Операционный риск – это риск, возникающий вследствие системного сбоя, ошибок персонала, мошенничества или внешних событий. Когда перестает функционировать система контроля, операционные риски могут нанести вред репутации, иметь правовые последствия или привести к финансовым убыткам. Компания не может выдвинуть предположение о том, что все операционные риски устранены, но с помощью системы контроля и путем отслеживания и соответствующей реакции на потенциальные риски Компания может управлять такими рисками. Система контроля предусматривает эффективное разделение обязанностей, права доступа, процедуры утверждения и сверки, обучение персонала, а также процедуры оценки, включая внутренний аудит.

Комплаенс-риск

Для минимизации данного риска в Компании введена должность комплаенс-контролера, в исключительную компетенцию которого входит осуществление контроля за реализацией Политики управления комплаенс-риском.

Сопутствующие риски

Компания идентифицирует внешние риски, группируя их в следующие сопутствующие виды рисков, как:

- Аудиторский риск – субъективно определяемая аудитором вероятность признания по итогам аудиторской проверки, что финансовая отчетность содержит либо может содержать не выявленные существенные искажения после подтверждения ее достоверности либо содержит существенные искажения, когда на самом деле таких искажений нет;
- Риск мошенничества – риск, связанный с возможностью возникновения потерь в результате мошеннических действий работников и третьих лиц;
- Репутационный риск – риск возникновения убытков вследствие негативного общественного мнения

Оберегая ценное!



или снижения доверия к Компании;

- Политический риск - риск изменения условий, улучшений или нарушений условий деятельности Компании по причинам, определяемым деятельностью органов государственного управления;
- Страновой риск – риск возникновения убытков вследствие неплатежеспособности или нежелания иностранного государства или резидента иностранного государства отвечать по своим обязательствам.

Аудиторский риск

Снижение аудиторского риска Компания видит посредством соблюдения требований законодательных норм, Учетной политики Компании, обеспечивающий своевременный, полный, правильный и адекватный учет для формирования финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО. К механизму минимизации риска относится предварительный отбор аудиторской Компании, тесное взаимодействие Компании и внешних аудиторов в процессе подготовки аудиторского подтверждения годовой финансовой отчетности, соблюдение рекомендаций.

Риск мошенничества

Компания минимизирует риск мошенничества посредством тщательного отбора кадров, обеспечением распределений полномочий, исключающих возникновение конфликта интересов, регламентацией и открытостью процедур заключения договоров страхования и выплат, регламентацией процедур принятия решений по инвестиционной деятельности. А также посредством разграничения уровней ответственности в процессе принятия решений, построения бизнес-процессов на принципе двойного контроля. При наличии случаев мошенничества со стороны работников или третьих лиц, подразделения обязаны предоставлять информацию в Службу управлению рисками для анализа, оценки и выработки совместных мер по недопущению случаев мошенничества в Компании.

Страновой и политический риск

Контрпартнерами в перестраховании Компании выступают 48 страховых Компании, из них:

- резидентов РК – 12;
- нерезидентов РК – 36.

История взаимоотношений Компании с нерезидентами по договорам перестрахования, обеспечивающим стопроцентное выполнение своих обязательств, наличие высоких международных рейтингов и стабильной политической ситуации, является положительным фактором. Вместе с тем, существует вероятность возникновения убытков вследствие неплатежеспособности или нежелания иностранного государства или резидента иностранного государства отвечать по своим обязательствам.

Репутационный риск.

Несмотря на то, что оценить в количественном выражении ущерб от репутационного риска сложно, Компания уделяет большое значение предупреждению реализации данного вида риска. Проводится работа по улучшению качества обслуживания клиентов, анализируются поступившие заявления от клиентов. В целях недопущения распространения неточной, ошибочной информации Компания публикует полную информацию о деятельности на официальном сайте Компании, а также на официальном сайте организатора торгов размещает сведения о проведенных сделках, дает разъяснения в случае неоднозначного толкования материалов, статей, публикации, пресс-релизов, интервью, опубликованным на официальном сайте Компании. Компания ставит задачу своевременного реагирования на жалобы и пожелания клиентов, что предупреждает риск возникновения убытков вследствие негативного общественного мнения или снижения доверия к Компании.

6.2. ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ.

(а) Структура управления

Основной целью структуры управления рисками и финансового управления Компании является защита от событий, которые препятствуют устойчивому достижению финансовых результатов, включая способность использовать возможности.

На основании информации Совета директоров, Компания установила четкие компетенции службы управления рисками. Они дополнены четкой организационной структурой с документально оформленными делегированными полномочиями и ответственностью от Совета директоров к Правлению.

Совет директоров утверждает политику Компании в области управления рисками и регулярно проводит заседания для утверждения коммерческих, нормативных и внутренних организационных

Оберегая ценное!



требований к таким политикам. Данные политики определяют порядок выявления и интерпретации риска Компанией, структуру лимитов для обеспечения необходимого качества и диверсификации активов, соответствие стратегии по страхованию и перестрахованию корпоративным целям и уточняют требования к отчётности.

Андеррайтинговый совет

Андеррайтинговый Совет устанавливает и утверждает требования по андеррайтингу, следит за адекватной оценкой принятых рисков и дает предварительное разрешение на принятие крупных рисков, если страховая (перестраховочная) сумма по отдельному заключенному договору страхования превышает двадцать пять процентов от суммы активов Компании, за вычетом активов, являющихся долей перестраховщика в страховых резервах, страхования нестандартных рисков и крупных сумм комиссионных расходов.

Перестрахование

В ходе обычной деятельности Компания заключает облигаторные и факультативные соглашения перестрахования с иностранными и местными перестраховщиками. Контракты по перестрахованию не освобождают Компанию от её обязательств перед страхователями. Компания оценивает финансовое положение своих перестраховщиков и отслеживает концентрацию кредитного риска, возникающего по аналогичным географическим регионам, деятельности или экономическим характеристикам перестраховщиков с целью минимизации рисков существенных убытков вследствие неплатёжеспособности перестраховщика.

Служба внутреннего аудита

Служба внутреннего аудита обеспечивает внутренние контроли в целях совершенствования деятельности Компании. Служба внутреннего аудита проводит обсуждение результатов проверки с руководством и представляет свое заключение и рекомендации Совету директоров.

Чрезмерные концентрации риска

Концентрации риска возникают в случае, когда ряд контрагентов осуществляет схожие виды деятельности, или их деятельность ведется в одном географическом регионе, или контрагенты обладают аналогичными экономическими характеристиками, которые в результате изменения в экономических, политических и других условиях оказывают схожее влияние на способность этих контрагентов выполнить договорные обязательства. Концентрации риска отражают относительную чувствительность результатов деятельности Компании к изменениям в условиях, которые оказывают влияние на определенную отрасль или географический регион.

Для того чтобы избежать чрезмерных концентраций риска, политика и процедуры по управлению рисками Компании включают в себя специальные принципы, направленные на поддержание диверсифицированного портфеля. Осуществляется управление установленными концентрациями риска.

(б) Структура управления капиталом

Компания использует стратегический бизнес-план для уведомления о решениях по вопросам управления капиталом. Бизнес-план является среднесрочной проекцией общего финансового положения бизнеса на основании оценок предыдущего роста рынка страхования и надежных источников информации. Помимо нормативных требований к кредитоспособности и капиталу в бизнес-плане рассматривается ряд ключевых показателей эффективности. Бизнес-план, составленный представителями подразделений, позволяет Компании оценить степень рисков, которым подвергается предприятие, их развитие с течением времени и влияние мероприятий по снижению рисков, которые могут быть проведены. Стратегические бизнес-планы подлежат одобрению Советом директоров.

(в) Нормативно-правовая структура

Страховые компании, зарегистрированные в Республике Казахстан, должны соблюдать применимое законодательство и предоставлять необходимую документацию в НБРК, основной регулятивный орган Компании. НБРК заинтересован в защите прав страхователя и тщательно контролирует их для обеспечения того, что Компания удовлетворительно ведет дела в их пользу. В то же время, регулятивный орган также заинтересован в обеспечении того, чтобы Компания поддерживала должную финансовую устойчивость для обеспечения непредвиденных обязательств, возникающих в результате экономических потрясений или стихийных бедствий.

Оберегая ценное!



(г) Структура управления активами и обязательствами (УАО)

Финансовые риски возникают в связи с наличием открытых позиций по процентным ставкам, валютным и долевым инструментам, подверженным общим и специфическим колебаниям рынка. Основным риском, которому подвержена Компания, является риск изменения процентной ставки, обусловленный характером её инвестиций и обязательств. Компания управляет этими позициями в рамках структуры управления активами и обязательствами (УАО), разработанной для получения в долгосрочной перспективе доходов от инвестиций, превышающих её обязательства по страховым и инвестиционным контрактам. Основной методикой УАО является сопоставление активов обязательствам, возникающим по договорам страхования и инвестиционным контрактам исходя из вознаграждения, подлежащего уплате стороне контракта. По каждой отдельной категории обязательств ведется отдельный портфель активов.

УАО Компании также взаимосвязано с управлением финансовыми рисками, связанными с прочими финансовыми активами и обязательствами Компании, которые непосредственно не связаны со страховыми или инвестиционными обязательствами.

7. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

7.1. СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

Политика компании в области персонала связана с миссией Компании. Миссия заключается в развитии страховой культуры населения через продвижение качественных страховых продуктов на страховом рынке Казахстана. Основной ценностью и движущей силой Компании являются работники. При приеме на работу уделяется особое внимание образованию и имеющимся квалификациям. Уровень образования соответствует единому тарифно-квалификационному справочнику Республики Казахстан. В Компании ежегодно разрабатывается и реализуется план обучения работников. Критерии результативности и эффективности устанавливаются для каждого работника. Мониторинг исполнения KPI осуществляется не реже 2-х раз в год.

В Компании на постоянной основе проводится вводный инструктаж по безопасности и охране труда для вновь принятых работников, а также планомерно проводятся инструктажи на рабочем месте. Результатом проведенной работы является отсутствие несчастных случаев на производстве.

Все работники Компании застрахованы, а также имеют возможность на льготное медицинское страхование себя и членов семьи.

По состоянию на 31 декабря 2014 года численность штатных сотрудников Общества составляет 136 человека (2013 г. – 131 человека) и 214 человек страховых агентов (2013 г. – 226 человек).

7.2. УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ И МЕРОПРИЯТИЯХ

В отчетном году Компания не осуществляла участие в каких-либо социальных проектах и мероприятиях. Спонсорская помощь также не оказывалась.

8. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

8.1. ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ, ЕЁ ПРИНЦИПОВ

Корпоративное управление строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности. Эффективная структура корпоративного управления предлагает уважение прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Компании лиц и способствует успешной деятельности Компании, в том числе росту ее рыночной стоимости и поддержанию финансовой стабильности и прибыльности.

Принципы корпоративного управления направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Компанией, и являются основой всех правил и рекомендаций.

основополагающими принципами корпоративного управления являются:

- принцип защиты прав и интересов акционеров;
- принцип эффективного управления Компанией советом директоров и исполнительным органом с

Оберегая ценное!



учетом независимости принятия решений советом директоров и руководящими работниками;

- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании;
- принцип законности и этики;
- принцип эффективной дивидендной политики;
- принцип эффективной кадровой политики;
- охрана окружающей среды;
- политика регулирования корпоративных конфликтов.

8.2. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ КОМПАНИИ

Акционерный капитал АО «СК «Казахмыс» состоит из:

- объявлено - 1 265 000 простых акций, номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) тенге за одну простую акцию;
- размещено - 65 000 простых акций номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) тенге за одну простую акцию;
- общая стоимость размещенных акций составляет 650 000 000 тенге.

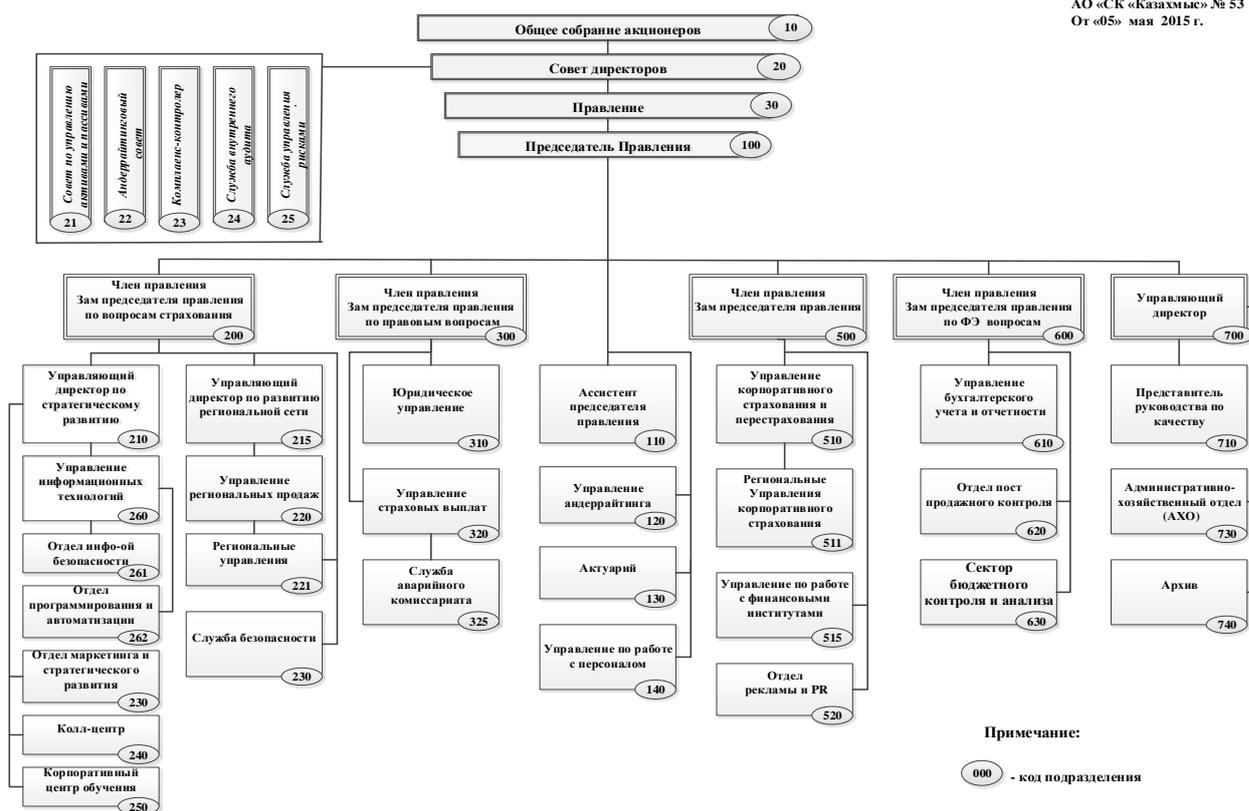
В отчетном 2014 году изменения в составе акционеров не производились.

Первичного размещения акций в отчетном 2014 году не производилось.

Выкуп акций АО «СК «Казахмыс» и их последующей перепродажи не производилось.

8.3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА.

Организационная структура АО «СК «Казахмыс»



Приложение к протоколу заседания Совета директоров АО «СК «Казахмыс» № 53 От «05» мая 2015 г.

Оберегая ценное!

8.4. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Фамилия Имя Отчество	Год рождения	Должность	Занимаемые должности за последние три года и сфера деятельности
<i>Каргаполов Дмитрий Анатольевич</i>	1969	Председатель совета директоров, независимый директор	с 23.02.2010 г. по 21.01.2013 г. АО «Дочерняя компания БТА Банка «БТА Страхование» Член совета директоров - независимый директор с 23.02.2010 г. по 21.01.2013 г. АО «Дочерняя компания по страхованию жизни БТА Банка «БТА Жизнь» Член совета директоров - независимый директор
<i>Касымова Амина Социаловна</i>	1974	Член совета директоров, председатель правления	21.09.2012 – по настоящее время – Председатель Правления АО «СК «Казахмыс» 20.02.2013 г. по настоящее время – член совета директоров АО «СК «Казахмыс»
<i>Сабурова Алия Кызырбаевна</i>	1976	Член совета директоров	с 26.12.2008 г. по 19.12.2012 г. – Руководитель службы внутреннего аудита в АО «Инвестиционный фонд Казахстана» с 15.05.2013 г. по настоящее время – член совета директоров АО «СК «Казахмыс»

8.5. ПРАВЛЕНИЕ

Фамилия Имя Отчество	Год рождения	Должность	Занимаемые должности за последние три года и сфера деятельности
<i>Касымова Амина Социаловна</i>	1974	Председатель Правления	Председатель Правления АО "СК "Казахмыс"
<i>Аликеев Алмаз Сейфутдинович</i>	1979	Заместитель председателя правления по правовым вопросам	Член Правления, Заместитель председателя правления по правовым вопросам АО "СК "Казахмыс"
<i>Нүсіпбек Жанат Қуанышбекұлы</i>	1978	Заместитель председателя правления по вопросам страхования	Советник Председателя Правления, Заместитель председателя Правления по финансово-экономическим вопросам, Заместитель председателя правления по вопросам страхования АО "СК "Казахмыс"
<i>Джангалиева Асель Амангусовна</i>	1972	Заместитель Председателя Правления	Начальник управления макроанализа АО "НПФ Народного Банка Казахстана", Управляющий директор, Заместитель Председателя Правления АО "СК "Казахмыс"

Оберегая ценное!



<i>Черебаев Самат Садырбаевич</i>	1982	Заместитель председателя Правления по финансово-экономическим вопросам	Начальник отдела актуарного анализа АО "НПФ "ГНПФ", актуарий, Заместитель председателя Правления по финансово-экономическим вопросам АО "СК "Казахмыс"
<i>Мухатов Арман Тимурович</i>	1970	Заместитель председателя правления	Заместитель председателя Правления по финансово-экономическим вопросам, Управляющий директор, Заместитель председателя правления АО "СК "Казахмыс".

8.6. КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ И ИХ ФУНКЦИИ

1. Комитет по вопросам стратегического планирования:

Основной целью деятельности Комитета является оказание содействия Совету директоров Компании в определении стратегических целей деятельности Компании, разработке приоритетных направлений деятельности Компании в долгосрочной перспективе, а также обеспечение бизнес-планирования.

В компетенцию Комитета по стратегическому планированию входят следующие вопросы:

- Рекомендаций совету директоров по вопросам определения приоритетных направлений деятельности Компании и стратегии развития Компании или утверждение плана развития Компании в случаях, предусмотренных законодательными актами РК;
- Предоставление рекомендаций по вопросу принятия решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации);
- Предоставление рекомендаций по вопросу принятия решения о выкупе Компанией размещенных акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;
- Предварительное рассмотрение и выработка рекомендаций Совету директоров по вопросу утверждения плана на случай чрезвычайных обстоятельств и обеспечения непрерывности деятельности Компании.

2. Комитет по вопросам кадров и вознаграждения:

Основной целью Комитета является разработка и представление рекомендаций Совету директоров Компании по вопросам, касающимся формирования основных направлений кадровой политики Компании, утверждения целевых показателей вознаграждения членам Совета директоров, членам Правления, реализации программы долгосрочной мотивации работников.

В компетенцию Комитета по кадрам и вознаграждениям входят следующие вопросы:

- Предварительное рассмотрение и выработка рекомендаций совету директоров по вопросам избрания кандидатов в состав органов (подразделений), подотчетных совету директоров;
- Предоставление рекомендаций совету директоров по вопросам определения размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования членам органов (подразделений), подотчетных совету директоров;
- Предварительное рассмотрение и выработка рекомендаций совету директоров по вопросам утверждения внутренней политики по назначениям и вознаграждениям руководящих работников.

3. Комитет по вопросам внутреннего аудита:

Основной целью создания Комитета является содействие Совету директоров в осуществлении контроля за полнотой и достоверностью финансовой и иной отчетности; процессом ее подготовки и представления; созданием и функционированием системы внутреннего контроля и аудита

В компетенцию Комитета по внутреннему аудиту Совета директоров входят следующие вопросы:

- Предварительное рассмотрение и выработка рекомендаций Совету директоров по вопросам принятия решения об утверждении плана внутреннего аудита и программы внутреннего аудита;
- Предварительное рассмотрение и выработка рекомендаций Совету директоров по вопросам принятия решения об утверждении отчетов службы внутреннего аудита.

4. Комитет по социальным вопросам:

Основной целью Комитета является разработка рекомендаций для Совета директоров по вопросам оказания социальной поддержки работникам Компании.

Оберегая ценное!



В компетенцию Комитета по социальным вопросам входят следующие вопросы:

- Предоставление рекомендаций Совету директоров по вопросам принятия решения об оказании материальной помощи членам органов (подразделений), подотчетных Совету директоров;
- Предварительное рассмотрение и выработка рекомендаций Совету директоров по вопросам перечня видов социальной поддержки работникам Компании;
- Выполнение поручений Совета директоров по разрешению социальных вопросов.

8.7. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ

Внутренний контроль и аудит организован в соответствии с требованиями по наличию системы управления рисками и внутреннего контроля, установленными уполномоченным органом, проводящим государственную политику по обеспечению функционирования страховой системы в Республике Казахстан и формированию инфраструктуры национального страхового рынка, защите законных интересов страхователей и иных участников страхового рынка.

Внутренний контроль в компании представляет собой процесс, осуществляемый советом директоров, правлением и другими работниками компании, направленный на обеспечение достижения целей по следующим категориям:

- эффективность деятельности;
- надежность, полнота и своевременность финансовой и управленческой информации;
- соблюдение законодательства Республики Казахстан.

Внутренний аудит в компании является неотъемлемым элементом управленческого контроля, посредством которого служба внутреннего аудита оценивает финансовую отчетность, а также другие данные и информацию, поддающиеся количественной и качественной оценке деятельности организации в целях дальнейшего отражения степени соответствия законодательству, установленным внутренним правилам и критериям, международным стандартам аудита.

В совокупности контрольных процедур, мероприятий и процедур, внутренний контроль и внутренний аудит образуют систему внутреннего контроля, обеспечивающую:

- надлежащее и эффективное ведение финансово-хозяйственной деятельности компании;
- соблюдение требований законодательства Республики Казахстан;
- эффективное разделение ответственности;
- своевременное и надлежащее исполнение работниками компании распоряжений руководства;
- обеспечение сохранности имущества;
- предотвращение и выявление фактов мошенничества и управленческих ошибок;
- своевременность подготовки, достоверность и полноту финансовой отчетности и иной управленческой информации.

Система внутреннего контроля компании представляет собой постоянный процесс, состоящий из пяти взаимосвязанных компонентов:

- управленческий контроль;
- выявление и оценка рисков;
- осуществление контроля и разделение полномочий;
- информация и взаимодействие;
- мониторинг (оценка эффективности системы внутреннего контроля) и исключение нарушений и несоответствий (недостатков).

Функционирование системы внутреннего контроля происходит по принципу непрерывного поочередного прохождения следующих трех этапов:

- формирование системы внутреннего контроля (с учетом результатов оценки эффективности) путем включения процедур во внутренние регламенты компании;
- исполнение внутренних регламентов компании в работе;
- проведение оценки эффективности системы внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля компании осуществляется посредством проведения следующих процедур:

- ежеквартальная проверка процесса достижения поставленных целей и задач посредством представления ответственным подразделением совету директоров и правлению отчетов о текущих результатах финансовой деятельности с приложением плановых показателей финансовой деятельности;
- ежемесячная проверка руководителями подразделений стандартных детальных отчетов о результатах деятельности подразделения с указанием выявленных отклонений от плановых показателей, а также причин невыполнения плановых показателей;

Оберегая ценное!



- проведение периодической инвентаризации, включая кассовую наличность и финансовые инструменты;
- проверка соблюдения установленных лимитов риска и реализации мероприятий по устранению выявленных несоответствий;
- установление требований к перечню операций, требующих обязательной авторизации;
- проверка условий операций и результатов применения моделей управления рисками;
- проверка своевременности, правильности, полноты и точности отражения проведенных операций в учете и отчетности.

8.8. ИНФОРМАЦИЯ О ДИВИДЕНДАХ

Одним из основных принципов дивидендной политики Компании является обеспечение простого и прозрачного механизма определения размера дивидендов и условий их выплат. Дивидендная политика должна быть достаточно прозрачной и доступной для изучения акционерами и потенциальными инвесторами.

За последние 3 года компанией не осуществлялись выплаты дивидендов, чистая прибыль направлялась на увеличение капитала Компании. Решение о направлении чистой прибыли на увеличение капитала Компании принималось на общих годовых собраниях акционеров.

Сведения о текущей стоимости простой акции, прибыли на одну простую акцию, балансовой стоимости одной простой акции по состоянию на 31.12.2014 года:

Показатели	Сумма, в тыс. тенге
Прибыль на одну простую акцию	43,21
Балансовая стоимость одной простой акции	2,67

8.9. ИНФОРМАЦИЯ О ВОЗНАГРАЖДЕНИЯХ

В 2014 году членам Совета Директоров - независимым директорам Компании всего было осуществлено выплат на сумму 9 103 тыс. тенге.

В 2014 году Правлению Общества выплачено основного вознаграждения и премий на сумму 57 582 тыс. тенге.

8.10. ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ КОМПАНИЕЙ ПОЛОЖЕНИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И/ИЛИ ПРЕДПРИНЯТЫХ МЕРАХ ПО СООТВЕТСТВИЮ ЕМУ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ

В Компании принят Кодекс корпоративного управления, утвержденный решением общего собрания акционеров (Протокол № 1 от 20 февраля 2013 года).

Кодекс корпоративного управления Компании (далее - Кодекс) – внутренний нормативный документ, является сводом правил и рекомендаций, которым акционерное общество «Страховая компания «Казахмыс» в обязательном порядке следует в процессе своей деятельности в целях обеспечения высокого уровня этики в отношениях между акционерами, органами и должностными лицами, а также в отношениях Компании с третьими лицами.

Кодекс разработан Правлением Компании в соответствии с законодательством Республики Казахстан, принципами корпоративного управления, а также с учетом наилучшей международной практики корпоративного поведения, этических норм, потребностей и условий деятельности Компании на текущем этапе развития.

Корпоративное управление строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности. Эффективная структура Корпоративного управления предполагает уважение прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Компании лиц и способствует успешной деятельности Компании, в том числе росту ее рыночной стоимости и поддержанию финансовой стабильности и прибыльности.

Принципы корпоративного управления, изложенные в настоящей главе, направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Компанией, и являются основой всех правил и рекомендаций, содержащихся в последующих главах Кодекса.

Основополагающими принципами настоящего Кодекса являются:

- принцип защиты прав и интересов акционеров;

Оберегая ценное!



- принцип эффективного управления компанией Советом Директоров и исполнительным органом с учетом независимости принятия решений Советом Директоров и руководящими работниками;
- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности компании;
- принципы законности и этики;
- принципы эффективной дивидендной политики;
- принципы эффективной кадровой политики;
- охрана окружающей среды;
- политика регулирования корпоративных конфликтов.

Структура корпоративного управления соответствует законодательству и четко определяет разделение обязанностей между органами Компании и структурными подразделениями.

9. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Директор
 ТОО «НАК «Центраудит-Казахстан»
 (Государственная лицензия на занятие
 аудиторской деятельностью МФЮ
 № 0000017, выдана 27 декабря 1999 г.)
 В.В. Радостовец
 31 марта 2015 г.

Акционерам Акционерного общества «Страховая Компания «Казахмыс» Отчет независимого аудитора

Мы провели аудит прилагаемой финансовой отчетности Акционерного общества «Страховая Компания «Казахмыс» (далее – Общество), состоящей из отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2014 г., отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, отчета об изменениях в капитале, отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также краткого описания основных положений учетной политики и прочих пояснительных примечаний.

Ответственность руководства Общества за финансовую отчетность

Руководство Общества несет ответственность за подготовку и достоверное представление данной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, а также за обеспечение системы внутреннего контроля, которую руководство Общества считает необходимой для подготовки финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений, вызванных мошенничеством или ошибкой.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения по данной финансовой отчетности на основании проведенного нами аудита. Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита. Данные стандарты обязывают нас выполнять этические требования, а также планировать и проводить аудит таким образом, чтобы обеспечить разумную уверенность в том, что финансовая отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включает выполнение процедур для получения аудиторских доказательств по суммам и раскрытиям информации в финансовой отчетности. Выбранные процедуры зависят от суждения аудитора, включая оценку рисков существенных искажений в финансовой отчетности, вызванных мошенничеством или ошибкой. При оценке таких рисков, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Общества, аудитор рассматривает систему внутреннего контроля, связанную с подготовкой и достоверным представлением Обществом финансовой отчетности. Аудит также включает оценку приемлемости применяемой учетной политики и обоснованности расчетных оценок, сделанных руководством Общества, а также оценку общего представления финансовой отчетности.

Мы считаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими для предоставления основы для выражения нашего аудиторского мнения.

Мнение

По нашему мнению, финансовая отчетность во всех существенных аспектах достоверно отражает финансовое положение Акционерного общества «Страховая Компания «Казахмыс» по состоянию на 31

Оберегая ценное!



декабря 2014 г., финансовые результаты деятельности и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Аудитор Н.В. Курманова

(квалификационное свидетельство № МФ-0000024, выдано 29 июля 2010 г.)

Республика Казахстан
050059, г. Алматы,
пр. Аль-Фараби, 19, бизнес-центр «Нурлы-Тау»,
корпус 1 Б, офис 301-302

**ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ
по состоянию на 31 декабря 2014 г.**

	Примечание	31 декабря 2014г.	31 декабря 2013г.
АКТИВЫ			
Денежные средства	4	618,197	666,730
Вклады размещенные	5	1,536,742	1,780,502
Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	6	1,139,912	863,026
Активы перестрахования по незаработанным премиям	7	2,794,990	1,347,456
Активы перестрахования по произошедшим, но не заявленным убыткам	8	5,114,620	
Активы перестрахования по заявленным, но не урегулированным убыткам	9	1,259,027	1,440,394
Активы перестрахования по дополнительным резервам	10	-	2,335,526
Страховые премии к получению от страхователей (перестрахователей) и посредников	11	444,321	559,086
Прочая дебиторская задолженность	12	1,062,577	692,139
Переплата по корпоративному налогу		93,500	
Отложенные налоговые активы	33	-	1,930
Прочие активы	13	85,875	6,168
Основные средства	14	35,053	27,899
Нематериальные активы	15	22,816	26,868
ИТОГО АКТИВЫ		14,207,630	9,747,724
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И КАПИТАЛ			
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Резерв незаработанных страховых премий	16	3,704,808	1,761,198
Резерв произошедших, но незаявленных убытков	17	5,499,348	201,210
Резерв заявленных, но неурегулированных убытков	18	1,748,036	1,493,434
Дополнительные резервы	19		2,381,274
Краткосрочная кредиторская задолженность	20	373,548	1,126,614
Обязательства по корпоративному налогу		-	125,241
Отложенное налоговое обязательство	33	341	3,346
Прочие обязательства	21	49,899	44,082
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		11,375,980	7,136,399
КАПИТАЛ			
Акционерный капитал	22	650,000	650,000
Резервный капитал	23	889,887	889,887
Резерв непредвиденных рисков	24	168,136	
Стабилизационный резерв	24	16,282,088	98,574
Резерв по переоценке финансовых активов, имеющихся в наличии для продажи	25	(231,994)	(278,800)
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)		(14,926,467)	1,251,664
ИТОГО КАПИТАЛ		2,831,650	2,611,325
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И КАПИТАЛ		14,207,630	9,747,724

Оберегая ценное!



**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ
за год, закончившийся 31 декабря 2014 г.**

	Примечание	2014 г.	2013 г.
Страховые премии, принятые по договорам страхования		9,856,301	3,889,072
Страховые премии, принятые по договорам перестрахования		52,075	142,953
Страховые премии, переданные в перестрахование		(8,078,862)	(3,300,972)
Изменение резерва незаработанных премий		(1,943,610)	2,176,005
Изменение активов перестрахования по незаработанным премиям		1,447,534	(1,442,407)
Чистая сумма заработанных страховых премий	26	1,333,438	1,464,651
Доход в виде комиссионного вознаграждения по страховой деятельности		335,784	47,260
Доход от инвестиционной деятельности, в т.ч.:		145,454	162,147
Доходы, связанные с получением вознаграждения	27	145,484	160,847
Доходы/убытки по операциям с финансовыми активами	28	47,241	1,437
Реклассификация прибыли (убытка) от переоценки из прочего совокупного дохода в прибыли и убытки периода при реализации и обесценении (восстановлении обесценения) ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи		(47,271)	(137)
Прочие доходы (убытки)	29	50,722	17,589
Итого доходы		1,865,398	1,691,647
Расходы по осуществлению страховых выплат по договорам страхования и перестрахования		(1,944,024)	(1,046,170)
Возмещение расходов по рискам, переданным на перестрахование		1,251,282	896,570
Возмещение по регрессному требованию		425,334	3,093
Расходы по урегулированию страховых убытков		(37,541)	(13,378)
Изменение резервов по страховым убыткам		(3,171,466)	(1,290,791)
Изменение активов перестрахования		2,597,727	1,639,494
Итого доходы (расходы) по осуществлению страховых выплат	30	(878,688)	188,818
Расходы по выплате комиссионного вознаграждения по страховой деятельности		(100,258)	(57,913)
Восстановление (формирование) резерва на обесценение	11, 12	140,423	(550,654)
Общие и административные расходы	31	(756,533)	(634,823)
Прочие расходы	32	(62,091)	(17,812)
Итого расходы		(1,657,147)	(1,072,384)
Прибыль до налогообложения		208,251	619,263
Расходы по корпоративному подоходному налогу	33	(34,732)	(152,070)
Прибыль за год		173,519	467,193
Прочий совокупный доход (убыток):			
<i>Статьи, которые были реклассифицированы или могут быть впоследствии реклассифицированы в состав прибыли и убытка:</i>			
Прибыли (убытки) от переоценки финансовых активов, имеющих в наличии для продажи	25	(465)	(278,937)
Реклассификация прибыли (убытка) от переоценки из прочего совокупного дохода в прибыли и убытки периода при реализации и обесценении (восстановлении обесценения) ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи	25	47,271	137
Расходы по корпоративному подоходному налогу, относящемуся к прочему совокупному доходу			
Итого прочий совокупный доход (убыток)		46,806	(278,800)
Совокупный доход (убыток) за год, за вычетом корпоративного подоходного налога		220,325	188,393
Базовая прибыль (убыток) на акцию, тенге	34	2,670	7,188

Оберегая ценное!



ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
за год, закончившийся 31 декабря 2014 г.

	Примечание	2014 г.	2013 г.
I. Денежные поступления и платежи, связанные с операционной деятельностью			
Прибыль до налогообложения		208,251	619,263
Корректировки на неденежные операции:		(80,398)	561,386
амортизация	14, 15	11,978	9,335
изменение резерва по сомнительным долгам	11, 12	(140,423)	550,654
прибыли (убытки) от переоценки финансовых активов, имеющих в наличии для продажи		47,271	
результаты от выбытия ОС		776	1,397
Операционный доход до изменения в операционных активах и обязательствах		127,853	1,180,649
(Увеличение) уменьшение в операционных активах:		(4,270,001)	9,808
(увеличение) уменьшение вкладов размещенных	5	243,760	491,111
(увеличение) уменьшение операций обратное РЕПО		-	1,000,246
(увеличение) уменьшение финансовых активов, имеющих в наличии для продажи	6	(277,351)	(1,139,687)
(увеличение) уменьшение активов перестрахования	7, 8, 9, 10	(4,045,261)	(197,087)
(увеличение) уменьшение дебиторской задолженности по страхованию и перестрахованию	11	88,699	(482,064)
(увеличение) уменьшение прочих активов	12, 13	(279,848)	337,289
увеличение (уменьшение) в операционных обязательствах:		4,367,825	(858,526)
увеличение (уменьшение) суммы страховых резервов	16, 17, 18, 19	5,115,076	(885,214)
увеличение (уменьшение) расчетов с перестраховщиками	20	(789,542)	(16,123)
увеличение (уменьшение) расчетов с посредниками по страховой (перестраховочной) деятельности	20	2,485	48,096
увеличение (уменьшение) прочей кредиторской задолженности	20, 21	39,806	(5,285)
Итого увеличение (уменьшение) денежных средств от операционной деятельности до выплаты налога		225,677	331,931
Корпоративный подоходный налог (уплаченный)		(258,356)	(63,194)
Итого увеличение (уменьшение) денег от операционной деятельности после налогообложения		(32,679)	268,737
II. Денежные поступления и платежи, связанные с инвестиционной деятельностью			
Покупка основных средств и нематериальных активов		(16,649)	(30,926)
Продажа основных средств и нематериальных активов		795	3,765
Итого увеличение (уменьшение) денежных средств от инвестиционной деятельности		(15,854)	(27,161)
Итого чистое увеличение (уменьшение) денег за отчетный период		(48,533)	241,576
Остаток денег и денежных эквивалентов на начало отчетного периода		666,730	425,154
Остаток денег и денежных эквивалентов на конец отчетного периода		618,197	666,730

Оберегая ценное!



ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ
за год, закончившийся 31 декабря 2014 г.

	Акционерный капитал	Резервный капитал	Резерв непредвиденных рисков	Стабилизационный резерв	Резерв по переоценке финансовых активов, имеющихся в наличии для продажи	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Всего
Сальдо на 01 января 2014 г.	650,000	889,887		98,574	(278,800)	1,251,664	2,611,325
Прибыль за год						173,519	173,519
Прочий совокупный доход (убыток) за год				-	46,806		46,806
Совокупный доход (убыток) за год					46,806	173,519	220,325
Формирование резервов (Примечание 24)			168,136	16,183,514		(16,351,650)	-
Сальдо на 31 декабря 2014 г.	650,000	889,887	168,136	16,282,088	(231,994)	(14,926,467)	2,831,650
Сальдо на 01 января 2013 г.	650,000	889,887		98,574	-	784,471	2,422,932
Прибыль за год						467,193	467,193
Прочий совокупный доход (убыток) за год					(278,800)		(278,800)
Совокупный доход (убыток) за год					(278,800)	467,193	188,393
Сальдо на 31 декабря 2013 г.	650,000	889,887		98,574	(278,800)	1,251,664	2,611,325

Заместитель Председателя Правления, Чегебаев С.С.

Главный бухгалтер, Касенова А.О.

10. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

Повышение квалификации и навыков сотрудников продающих подразделений

АО «СК «Казахмыс» обладает высоким потенциалом для развития и обучения штатных сотрудников и агентов. Управленческая команда Компании собрана из высококвалифицированных профессионалов своего дела, которые готовы передавать свой бесценный опыт новому поколению страховщиков. Это позволит существенным образом поднять уровень сервиса для клиентов Компании, а также будет способствовать повышению страховой культуры населения в целом. Для реализации этого направления в Компании организован корпоративный учебный центр, который проводит регулярные образовательные мероприятия для всех категорий персонала, в том числе с применением технологий дистанционного обучения и развития кадров на базе интернет-портала www.kmic.kz, что позволяет охватить как головной офис, так и все региональные подразделения Компании.

Оберегая ценное!



Увеличение инвестиций в инструменты прямых продаж

Высокий уровень конкуренции и рост убыточности по основным классам розничного страхования в последние годы ставит перед Компанией новые задачи по оптимизации процесса продаж и повышению его эффективности. На текущем этапе развития страхового рынка становится актуальным переход к прямым продажам и организация стационарных пунктов продаж страховых продуктов с предоставлением высокого уровня продажного сервиса и консультационных услуг. Это имеет большое значение для развития страхования в нашей стране, поскольку каждый клиент сможет получать качественный сервис и квалифицированные консультации по вопросам страхования. АО «СК «Казахмыс» тоже нацелена на развитие прямых продаж, особенно в регионах. Значимым шагом в этом направлении в прошедшем году стало открытие нескольких десятков стационарных точек продаж по всей стране. Компания планирует и дальше вкладывать средства в развитие квалифицированного сервиса в офисах Компании на всей территории Республики Казахстан.

Развитие интернет-продаж

Только за прошлый год объем интернет-платежей в Казахстане увеличился в несколько раз и это еще раз подтверждает, что интернет-продажи в ближайшем будущем будут самым динамично развивающимся сегментом, включая продажу страховых услуг. В связи с этим одной из своих основных задач Компания определяет развитие интернет-продаж с целью стать эталоном клиентоориентированного и инновационного страхового бизнеса, в том числе в сети интернет. Уже сейчас в Компании действует интернет портал, который предоставляет потребителям страховых продуктов большой объем информации о страховых продуктах, со временем он будет улучшаться и модернизироваться. Уже сейчас продажи страховых продуктов Компании через интернет показывают уверенный и стабильный рост, поэтому дальнейшее развитие данного канала продаж является залогом успешного продвижения бренда Компании среди населения Республики Казахстан.

Диверсификация портфеля

Основная политика Компании в области качества направлена на внедрение постоянных инноваций в области управления рисками. Диверсификация портфеля принятых на страхование рисков является основной задачей, которая постоянно находится в поле зрения как руководства, так и рядовых сотрудников Компании. Основное направление диверсификации – развитие розничных продаж до уровня 50 % от валового сбора страховых премий. Для этого в Компании создано несколько подразделений, направленных на решение именно этой задачи: корпоративный контакт центр, филиал в г. Алматы, с развитой сетью внештатных сотрудников и стационарных точек продаж.

Прогноз на 2015-2016 гг.:

На среднесрочную перспективу Компания определяет для себя следующие рыночные ориентиры:

- Рост сбора валовых страховых премий составит не менее 10%;
- Рост количества стационарных точек продаж и офисов Компании по РК составит не менее 15%;
- Количество продаж, совершенных через интернет, возрастет на 55%;
- Уровень удовлетворенности потребителей, в соответствии с утвержденными стандартами продаж должен быть увеличен не менее, чем на 15%.

Команда АО «СК «Казахмыс» - это команда профессионалов, через развитие и внедрение инноваций готова привести Компанию и своих клиентов к процветанию! Шаги, предусмотренные стратегией Компании, позволят Компании занять достойное место среди лидеров страхового рынка.

Оберегая ценное!



11. Дополнительная информация

11.1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактные данные служб и ответственных лиц по работе с инвесторами и акционерами.

Фамилия, имя, отчество контактного лица	Наименование структурного подразделения	Должность контактного лица	Номера контактных телефонов	Адреса электронной почты
Чегебаев Самат Садырбаевич		Заместитель Председателя Правления по финансово-экономическим вопросам	8(727) 345-01-24	s.chegebayev@kmic.kz
Касенова Айгуль Оразалиевна	Управление бухгалтерского учета и отчетности	Главный бухгалтер	8(727) 345-01-27	a.kasenova@kmic.kz
Аликеев Алмаз Сайфутдинович		Заместитель Председателя Правления по правовым вопросам	8(727) 345-01-26	a.alikeev@kmic.kz

Контактные данные аудитора

Фамилия, имя, отчество контактного лица	Наименование структурного подразделения	Должность контактного лица	Номера контактных телефонов	Адреса электронной почты
Прназаров Алибек Сандыбекович	Службы внутреннего аудита	Председатель Службы внутреннего аудита	8(727) 345-01-25	a.prnazarov@kmic.kz

Оберегая ценное!



АДРЕСА И ТЕЛЕФОНЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ АО «СК «КАЗАХМЫС»

г. Астана
пр. Туран, 37, блок «А»
тел.: + 7 (7172) 55 76 65

ул. Тархана, д. 4, оф. 203
тел.: + 7 (7172) 37 90 64

г. Актобе
ул. Братьев Жубановых, д. 310
тел.: + 7 (7132) 51 23 95

г. Актау
8 мкр., 24-22
тел.: + 7 (7292) 34 30 81

г. Сатпаев
пр. К. Сатпаева, д. 111
тел.: + 7 (71063) 35 3 26

г. Усть-Каменогорск
ул. Мостовая, д. 1/2
тел.: + 7 (7232) 52 84 99

г. Петропавловск
ул. Ауезова, д. 162
тел.: + 7 (7152) 33 35 01

п. Белоусовка
ул. Заводская, д. 1
тел.: + 7 (72331) 32 035

п. Жезкент
Жезкентский ГОК
тел.: + 7 (72351) 71 1 48

п. Усть-Таловка
ул. Metallургов, д. 6
тел.: + 7 (72332) 55 094

г. Костанай
ул. Байтурсынова, д. 95
тел.: + 7 (7142) 54 48 50

г. Семей
ул. Шакарима, д. 40 А
тел.: + 7 (7222) 52 18 29

г. Жезказган
пр. Мира, д. 4-6
тел.: + 7 (7102) 72 16 04

г. Шымкент
ул. Желтоксан, д. 59
тел.: + 7 (7252) 53 75 54

г. Балхаш
ул. Ленина, д. 20
тел.: + 7 (71036) 48 5 69

г. Караганды
ул. Гоголя, д. 31
тел.: + 7 (7212) 56 26 76

ул. Ерубаяева, д. 45, оф. 43
тел.: + 7 (701) 524 14 49

ул. Н. Абдирова, д. 19
тел.: + 7 (7212) 32 01 22

г. Павлодар
ул. Короленко, д. 109
тел.: + 7 (7182) 65 42 46

ул. 1 Мая, д. 170
тел.: + 7 (7182) 61 91 58

ГОЛОВНОЙ ОФИС

050010, г. Алматы, пр. Достык, 38, 7 этаж, блок А
тел.: + 7 (727) 345 01 25, e-mail: info@kmic.kz
www.kmic.kz

Оберегая ценное!

