ПРЕСС-РЕЛИЗ

Алматы, 28 августа 2012 г.

Asian Banking & Finance назвал Евразийский Банк Лучшим Розничным Банком Казахстана в 2012 году

23 августа 2012 года Asian Banking & Finance, одно из ведущих финансовых изданий региона Центральной Азии, присвоило Евразийскому Банку звание «Лучший розничный банк Казахстана в 2012 году» (Domestic Retail Bank of the Year – Kazakhstan) по результатам исследования, проводившегося среди 150 крупнейших финансовых институтов.

Несмотря на то, что Евразийский Банк заявил о себе как о новом серьезном игроке на рынке розничных продуктов Казахстана всего два года назад, звание «Лучший розничный банк» подтверждает высокое качество продуктов и успех розничного проекта в целом. Стремительное развитие этого направления Банка стало возможным за счет приобретения бизнеса ПростоКредит у французской Societe Generale в начале 2011 года. В настоящее время количество розничных кредитов Банка, выдаваемых в течение одного-двух месяцев, превышает общее количество розничных кредитов за всю историю Банка, предшествующую приобретению!

На протяжении ряда лет финансовый журнал Asian Banking & Finance выбирает лучшие в розничном секторе банковские и финансовые организации. По мнению экспертов издания, Евразийский Банк – это динамично развивающийся казахстанский банковский институт, демонстрирующий отличные показатели качества и высокий темп роста розничного бизнеса. В основу оценки легли не только базовые финансовые индикаторы участников рейтинга, но и такие ключевые, с точки зрения Asian Banking & Finance, факторы как общая стратегия Банка, инновации в сфере розничных услуг и их эффективность, динамичность розничных продуктов в современных условиях.

«Награда от Asian Banking & Finance подтверждает актуальность розничного направления и эффективность реализуемых Банком проектов. Развитие розничного бизнеса Банка – один из наших приоритетов, при этом мы отлично понимаем, что успех зависит не только от качества и разнообразия продуктов, но и от оперативности и удобства в обслуживании. Именно поэтому Банк направляет значительные ресурсы на развитие сети современных отделений и технической платформы. Помимо десятков центров розничных услуг по всему Казахстану, в скором будущем в распоряжении клиентов Евразийского появятся современный и безопасный Интернет- и мобильный банкинг, платежные терминалы и ряд прочих технических инноваций, необходимых для того, чтобы общение клиентов с нашим Банком стало по-настоящему комфортным», — рассказал председатель правления Банка Майкл Эгглтон.

Стратегия Банка, разработанная действующей командой руководства Евразийского на период 2010 – 2015 гг., предусматривает дальнейшую диверсификацию

бизнеса Банка и развитие розничного направления. В результате эффективных структурных изменений и успешной реализации ряда проектов совокупный чистый доход Банка за период с 2010-го по 1 августа 2012 года составил 11.4 млрд, демонстрируя беспрецедентный темп роста показателей, по сравнению с предыдущим периодом с момента создания Банка до конца 2009 года (2.7 млрд тенге). Среднегодовой показатель рентабельности капитала (ROE) за период 1994 – 2010гг. составил 14,4%.

Полученная награда – отражение отличного финансового результата в сочетании с динамичным бизнес-планом Евразийского Банка. За семь месяцев текущего года активы Банка составили 432,9 млрд тенге. Размер ссудного портфеля увеличился до уровня 345,7 млрд тенге. Чистая прибыль за семь месяцев текущего года составила 4,3 млрд тенге, а рентабельность капитала (ROE) – 20,7%.

Пресс-служба АО «Евразийский банк»

тел. +7 (727) 259 79 00 (3288)

Inna.Dubrovina@eubank.kz

www.eubank.kz