

## **"Биржевой симулятор": конкурс виртуальный, призы настоящие**

09 апрель 2019

Амир Алимжан

Каждый казахстанец может покупать и продавать акции любых компаний мира, только надо этому научиться. Недавно в 11-й раз стартовал "Биржевой симулятор" - ежегодный образовательный проект Казахстанской фондовой биржи. Учебные торги на Бирже в рамках проекта были запущены 1 апреля, они продлятся один месяц и будут завершены 30 апреля 2019 года. "Биржевой симулятор", нацеленный на студенческую аудиторию, которая желает расширить свои знания о фондовом рынке и получить практические навыки инвестирования, проводится уже 11 год.

Последние несколько лет проект проходит в рамках всемирной глобальной программы по повышению финансовой грамотности молодежи и детей Global Money Week, к которой присоединились более 130 стран мира.

По словам Евгения Мухамеджанова, управляющего директора KASE и куратора проекта, основной целью «Биржевого симулятора», было не только повышение финансовой грамотности студентов, желающих расширить свои профессиональные знания, но и получение практических навыков работы на фондовом рынке, улучшение качества высшего образования.

"Проект был запущен в июле 2008 года, в то время, когда студентам финансово-экономических специальностей остро не хватало практических знаний. К тому же, такой проект мог бы дать толчок развитию рынка ценных бумаг, считают его. Выяснилось, что за рубежом подобные конкурсы проводятся в рамках как высшего, так и среднего, даже начального образования.

К финансовой самостоятельности детей там приучают с раннего возраста. Общей стратегической целью является - продвижение фондового рынка.

Тогда на старте мы понимали, что пройдет 10-15 лет, прежде чем бывшие студенты вырастут в профессионалов и сами начнут инвестировать серьезные средства или руководить компаниями, которые будут привлекать деньги через инструменты фондового рынка", - говорит он.

По его мнению, с каждым разом интерес студенческой молодежи к проекту растет – за всю историю проекта участие в нем приняли более 6 тысяч студентов из 80 вузов Казахстана, а также стран ближнего и дальнего зарубежья.

"За это время уровень студентов значительно вырос, профессорско-преподавательский состав заметно омолодился.

Сейчас мы все чаще встречаем тех, кто уже сам инвестирует на фондовом рынке. И люди уже компетентно обсуждают ликвидность на рынках, дают профессиональные советы. Мы видим положительные изменения, которые приносит наш проект.

Опыт показал, что конкурс не только помогает пониманию фондового рынка, но и способствует прохождению студентами стажировок, трудоустройству студентов и преподавателей в финансовые организации", - рассказывает Евгений Мухамеджанов.

Интересно, что в свою очередь, для компаний-партнеров и участников проекта это уникальная возможность получить в свои ряды молодых сотрудников, обладающих аналитическими способностями и имеющих опыт инвестирования на биржевом симуляторе.

Суть проекта такова. Всем участникам - студентам перед открытием торгов выделяется

1 миллион виртуальных тенге. Задача каждого — за месяц максимально увеличить сумму своего портфеля за счет наиболее выгодных сделок купли/продажи акций. Если в последний день торгов в его портфеле остаются ценные бумаги, то они пересчитываются по рыночной стоимости. Так происходит оценка общей стоимости портфеля.

Сами торги отчасти проходят так же, как и на основной площадке, с небольшими отличиями. Например, для формирования ликвидности на учебных торгах был создан специальный робот, который получает онлайн котировки с реального рынка и как маркет-мейкер выставляет заявки на покупку и продажу. Это не дает возможности студентам совершать «нерыночные» сделки, а, в первую очередь, нужно ориентироваться на собственную аналитику.

Кроме того, биржа считает позиции всех участников, формирует их портфели, выводит сравнительные показатели. Для этого конкурса создано специальное мобильное приложение, которое существенно облегчило участие студентов.

Что касается призов и победителей. Ранее, по итогам прошлых конкурсов определялись

15 победителей, которым вручались денежные призы. Но в прошлом году, по итогам юбилейного конкурса, организаторы пересмотрели концепцию проекта.

Решено было обратиться к финансовым организациям и предложить им взять на гарантируемую оплачиваемую стажировку победителей. Ведь это же уникальная возможность для компаний — получить в свои ряды ребят, которые обладают прекрасными аналитическими способностями и уже погрузились в финансовый рынок. Какой еще тест нужен для их проверки?

И в прошлом году по итогам 10-го юбилейного конкурса было выбрано 23 победителя. Среди них студенты финансовых специальностей университета «Нархоз», Международного университета информационных технологий, КИМЭП, ЕНУ имени Гумилева, Назарбаев Университета. Призеры учебных торгов получили сертификаты на прохождение оплачиваемой стажировки в банках и других финансовых организациях.



В этом году победителям конкурса компания KPMG предоставит 3 образовательных комплекса, которые позволят им повысить уровень конкурентоспособности на рынке за счет более глубоких знаний. Ожидается, что победителей будет 30 человек, обучение они пройдут онлайн.

<http://www.matritca.kz/news/61863-birzhevoy-simulyator-konkurs-virtualnyy-prizy-nastoyaschie.html>