



# Расширение прав и возможностей женщин в КМФ

## История Компании

---

История Микрофинансовой организации KMF начинается с создания ее материнской компании: **Казахстанского Фонда Кредитования (КФК)** в г. **Талдыкорган** в 1997 году в рамках проекта USAID.

Первыми получателями кредитов были только женщины. Акцент был сделан именно на них, потому что в 90-е годы, массовой безработицы и закрытия производств, распада семей, основная тяжесть поддержания финансового благосостояния семей легла на женщин.



## Показатели КМФ на 01.01.2020

**134,8 млрд. тенге**

кредитный портфель

**114**

структурных подразделений

**248 000**

активных клиентов

**58%**

Женщины

**63% из них**

проживают в сельской местности



## Социальный портрет



Пол: **Женский**

Возраст: **48 лет**

Семейное положение: **замужем**

Дети: **2**

Образование: **среднее-специальное**

Деятельность: **предприниматель  
(бизнес, агробизнес, сервис и мини-  
производство)**

Место проживания: **сельская  
местность**

## Программа «KMF Isker hanymy»

1

- Конференция «KMF Isker hanymy»: 12 конференций с 2006 года. В 2019 году впервые проведено 2 конференции – в г.Шымкент и г.Караганда. В общей сложности на конференциях приняли участие более 2 000 человек.

2

- «Женское кафе» было проведено в 10 городах: Алматы, Костанай, Павлодар, Актобе, Усть – Каменогорск, Семей, Уральск, Тараз, Талдыкорган, Кызылорда. Семинары на такие темы, как гендерные особенности в руководстве бизнесом, личностный рост, саморазвитие, продвижение бизнеса в интернете, управление временем, привлечение клиентов, посетили 223 клиента.

3

- Обучающие семинары по гендерному банкингу в рамках программы ЕБРР «Женщины в бизнесе» в регионах на темы: «Женщина-лидер», «Мой бизнес в цифрах», «Основы маркетинга» собрали более 300 человек.

# Проект «Финансовая грамотность»

- ◆ Семинары
- ◆ Печатные материалы: брошюры и учетные тетради
- ◆ Анимационные видеоролики и аудиоролики



**KMF-ДЕМЕУ**



**«Управление семейным бюджетом» (11 УРОКОВ)**

Для всего населения РК

**Количество обученных: 143 672 (56% клиентов)**



**«Управление бизнесом» (5 УРОКОВ)**

Для лояльных клиентов

**Количество обученных: 6 462 (с начала проекта)**