



FREEDOM
finance

Initial Public Offering (IPO)

Secondary public offering (SPO)

Что такое IPO?

IPO (Initial Public Offering) – это первое публичное размещение акций компании, называемое так же эмиссией. Компания — эмитент впервые выпускает свои акции на рынок, и их покупает широкий круг инвесторов.

IPO даёт возможность компании привлечь значительные финансовые ресурсы у различных инвесторов на достаточно выгодных для себя условиях. Инвесторы же получают небольшую "долю" бизнеса компании и фактически становятся совладельцами этой компании.

После выхода на биржу меняется статус компании — из частной, она становится публичной, а ее акции свободно торгуются на бирже и могут быть куплены кем угодно.

Структура рынка



Что такое SPO?

SPO (Secondary Public Offering) – публичное размещение акций, которые принадлежат уже существующим акционерам. Как правило, создателям компании или венчурным фондам.

SPO – это предложение уже существующих, принадлежащих кому-то акций, взятых со вторичного рынка. Как правило, через SPO продают свои ценные бумаги либо создатели компании, то есть изначальные акционеры, либо венчурные фонды, которые таким способом фиксируют свою прибыль.

SPO, в отличие от IPO, не влияет на размер уставного капитала компании. Но в то же время такое размещение все равно делает компанию публичной, то есть такой, чьи акции свободно обращаются на рынке ценных бумаг. Кроме того, возрастает число акционеров, что делает акции ликвидными.

Этапы выхода на IPO

- Реорганизация в АО (при необходимости)
- Проведение аудита (аудиторская компания)
- Подготовка проспекта эмиссии ценных бумаг и регистрация в НБ РК
- Определение цены предложения акций
- Присвоение ISIN, CFI
- Листинг ценных бумаг на KASE
- Road-show
- Книга заявок
- Торги

Преимущества участия в IPO

- Привлеченные средства составляют (дополняют) собственный капитал Компании.
- Доступ к широкому кругу инвесторов через фондовый рынок.
- Источник долгосрочного финансирования.
- Альтернатива долговому капиталу

Итоги участия в программе «Халык IPO»

«Фридом Финанс» - активный участник второго этапа программы «Народное IPO» - АО «KEGOC».
Комиссия компании при покупке акций в рамках «Народного IPO» составила - 0%.

Заявки на покупку акций АО «KEGOC»

Заявки - 41 997 шт.
Сумма - 16,7 млрд тг.



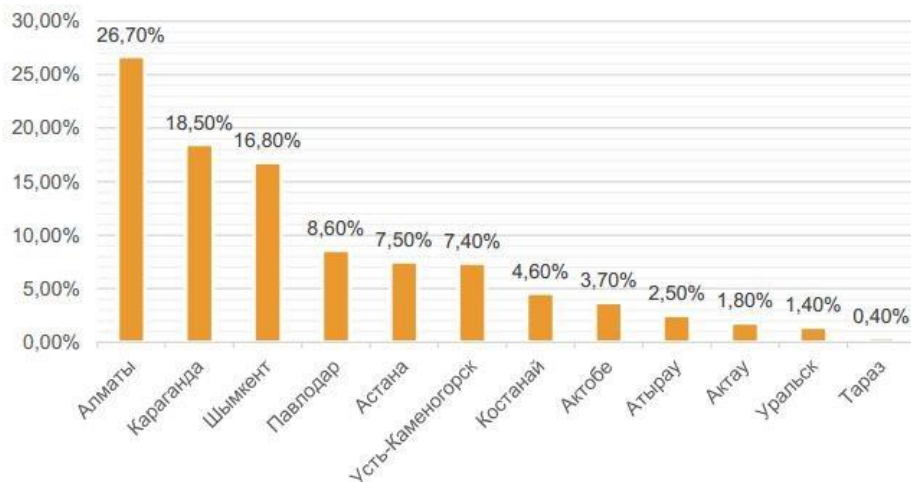
Рынок

«Фридом Финанс»



Заявки - 18 000 шт.
Сумма - 2,4 млрд тг.

Заявки, поступившие от «Фридом Финанс», в разрезе филиалов.



Динамика стоимости акций АО «KEGOC»



С 29.09.2015 г. АО «Фридом Финанс» официальный маркет-мейкер акций АО «KEGOC» .



FREEDOM
finance

Спасибо за внимание!

Бибатпа Аманова
Инвестиционный советник
АО «Фридом финанс»
+7 701 555 33 45