



СВЯЗЬ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН

K  **SE**

Қазақстан қор биржасы
Казакстанская фондовая биржа
Kazakhstan Stock Exchange

ДЕКАБРЬ 2020

Связь – прием, сбор, обработка, накопление, передача (перевозка), доставка, распространение информации, почтовых и специальных отправок, почтовых переводов денег. Виды связи различаются в зависимости от характера предоставляемой информации и способов ее передачи. С учетом видов связи отрасль связи и телекоммуникаций подразделяется на ряд подотраслей основной деятельности:

- услуги междугородной и международной телефонной связи;
- услуги местной телефонной связи;
- услуги по передаче данных по сетям телекоммуникационным проводным и беспроводным;
- услуги сети Интернет;
- услуги по распространению программ по инфраструктуре кабельной, по сетям беспроводным и через спутник;
- услуги мобильной связи;
- прочие телекоммуникационные услуги (услуги, технологически связанные с предоставлением услуг телекоммуникаций по подключению и присоединению к сети телекоммуникаций других операторов связи, услуги по организации абонентского доступа к сети телекоммуникаций, услуги по предоставлению арендованных линий, услуги по техническому обслуживанию и ремонту телекоммуникационного оборудования и элементов инфраструктуры сети, услуги по предоставлению оборудования в аренду телекоммуникационного оборудования, элементов инфраструктуры сети и услуги по пропуску трафика для операторов связи).

Развитию отрасли связи и телекоммуникаций Республики Казахстан в настоящее время придается большое значение как важному фактору и условию интеграции в мировое сообщество, данная отрасль является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики.

Для развития отрасли связи и телекоммуникаций требуется продолжить совершенствование инфраструктуры и ключевым направлением является появление широкополосного доступа в интернет во всех населенных пунктах страны и повышение уровня его проникновения. Ожидается, что новое веяние в развитие информационно-коммуникационного сектора Республики Казахстан придаст государственная программа "Цифровой Казахстан" на 2017–2022 годы, разработанная в 2017 году Правительством Республики Казахстан. Целью данной программы является ускорение темпов развития экономики республики и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе.

В данной программе для развития интернет-сферы до 2022 года запланировано, в том числе:

- увеличение доли пользователей сети интернет до 82%;
- увеличение доли государственных услуг, полученных в электронном виде, от общего объема государственных услуг до 80%;
- повышение цифровой грамотности населения до 83%;
- улучшение в рейтинге ГИК ВЭФ по индикатору "Способность к инновациям";
- развитие информационно-коммуникационных технологий.

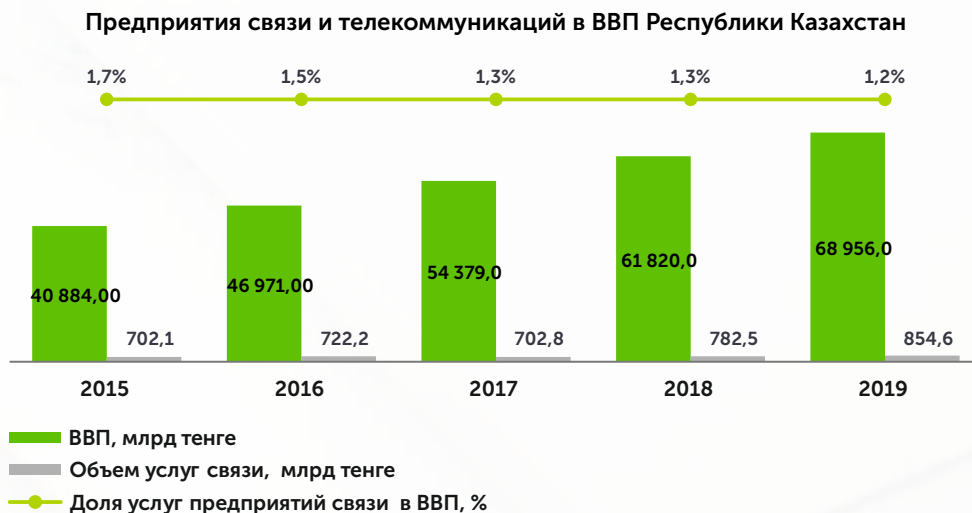
Отрасль связи и телекоммуникаций в цифрах

Согласно данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (далее – Бюро национальной статистики Республики Казахстан) за последние пять лет наблюдается стабильный рост количества как зарегистрированных, так и действующих предприятий связи и телекоммуникаций, при этом доля действующих предприятий связи и телекоммуникаций в общем количестве зарегистрированных предприятий увеличилась (58% в 2015 году против 72% в 2019 году).



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

По состоянию на 01 октября 2020 года в Казахстане из 12 340 зарегистрированных предприятий связи и телекоммуникаций действующими являются 8 838 предприятий (72% от общего количества зарегистрированных предприятий связи и телекоммуникаций).



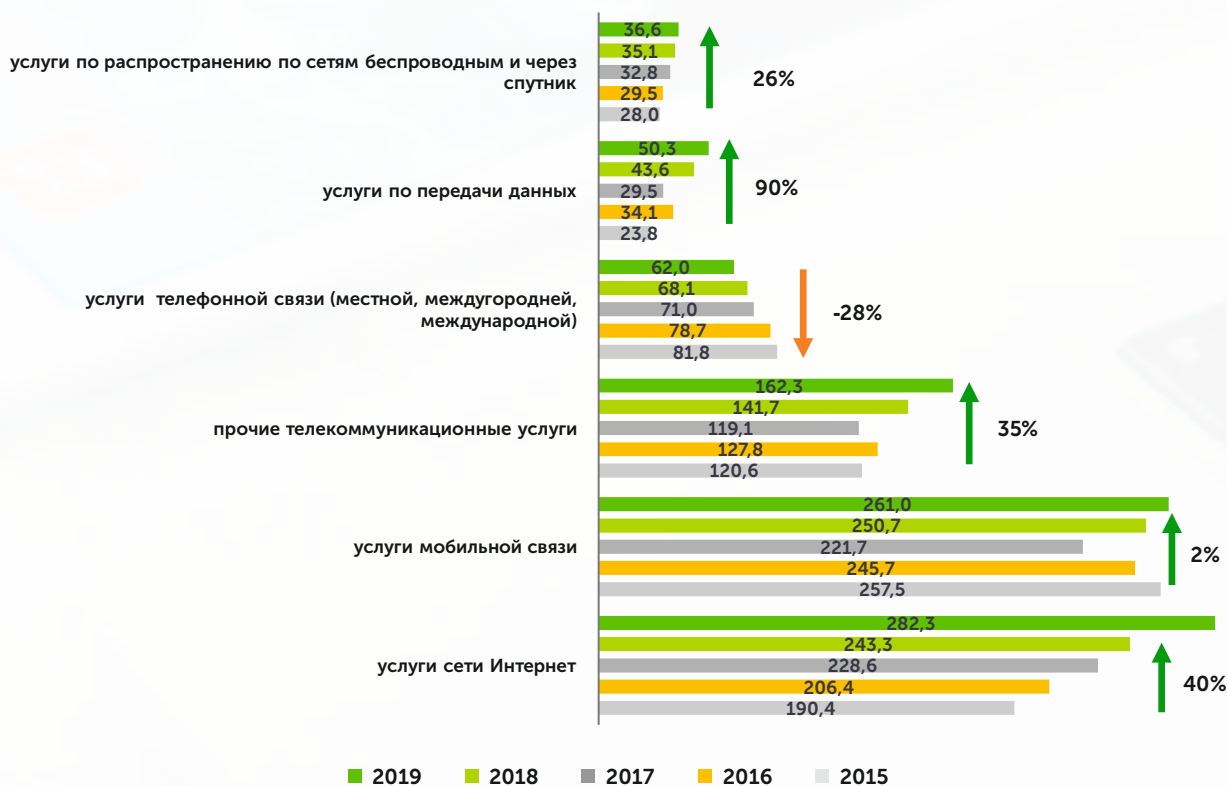
Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Согласно Бюро национальной статистики Республики Казахстан за 2015–2019 годы реальный прирост ВВП Казахстана составил 51,6%, доля услуг связи и телекоммуникаций в ВВП незначительно снизилась с 1,7% до 1,2%, при этом за указанный период объем услуг связи и телекоммуникаций увеличился на 21,7% (на 152,4 млрд тенге). За девять месяцев 2020 года предприятиями связи и телекоммуникаций в общем оказано услуг на 649,7 млрд тенге.

В структуре услуг связи и телекоммуникаций объем услуг сети Интернет за последние пять лет увеличился на 40% (на 91,8 млрд тенге), услуги мобильной связи – на 2% (на 3,6 млрд тенге), услуги по передачи данных – на 90% (на 26,5 млрд тенге), услуги по распространению по сетям беспроводным и через спутник – на 26% (на 8,6 млрд тенге), прочие телекоммуникационные услуги – на 35% (на 41,7 млрд тенге).

При этом за указанный период в связи с внедрением различных видов сотовой связи и доступа к сети Интернет заметно сократилась в общем объеме услуг связи и телекоммуникаций доля объемов услуг местной, международной и междугородней телефонной связи на 28% (на 19,8 млрд тенге).

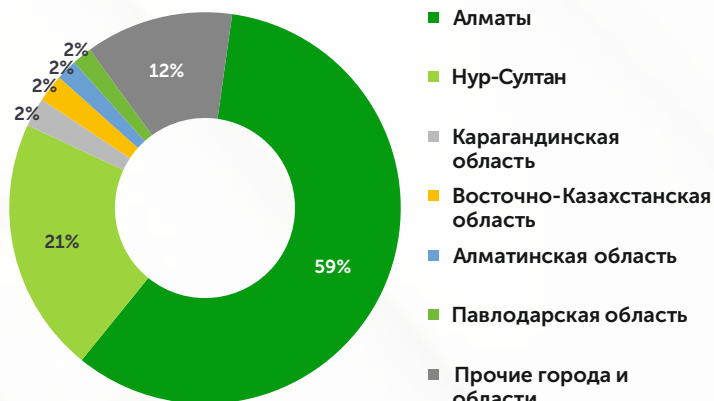
Структура услуг связи и телекоммуникаций, в млрд тенге



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

За девять месяцев 2020 года значительную долю в общем объеме услуг связи и телекоммуникаций занимают услуги сети Интернет, услуги мобильной связи и прочие телекоммуникационные услуги, удельные веса которых составили 37%, 26% и 19% соответственно. При этом за последние пять лет в структуре услуг, оказанных предприятиями связи и телекоммуникаций, наблюдалась примерно такая же тенденция.

Доля услуг предприятий связи в разрезе регионов по состоянию на 01 октября 2020 года, в %



В географическом плане основными регионами Казахстана по оказанию услуг связи и телекоммуникаций являются города Алматы (59% от общего объема услуг связи и телекоммуникаций) и Нур-Султан (21%).

Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Удельный вес предоставляемых услуг связи и телекоммуникаций в разрезе регионов по состоянию на 01 октября 2020 года, в %



Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

При этом в разрезе регионов города Алматы и Нур-Султан являются лидерами по предоставлению услуг сети Интернет (48,1% и 28,1% от общего объема услуг связи, соответственно), услуг мобильной связи – 84,6% и 15,3% соответственно, услуг по распространению по сетям беспроводным и через спутник – 26,4% и 17,9% соответственно. Основными поставщиками услуг местной, международной и междугородней телефонной связи являются город Алматы – 32,1%, Карагандинская область – 9% и Восточно-Казахстанская область – 7,2%. Основным поставщиком услуг по передаче данных является город Нур-Султан – 65,1%.

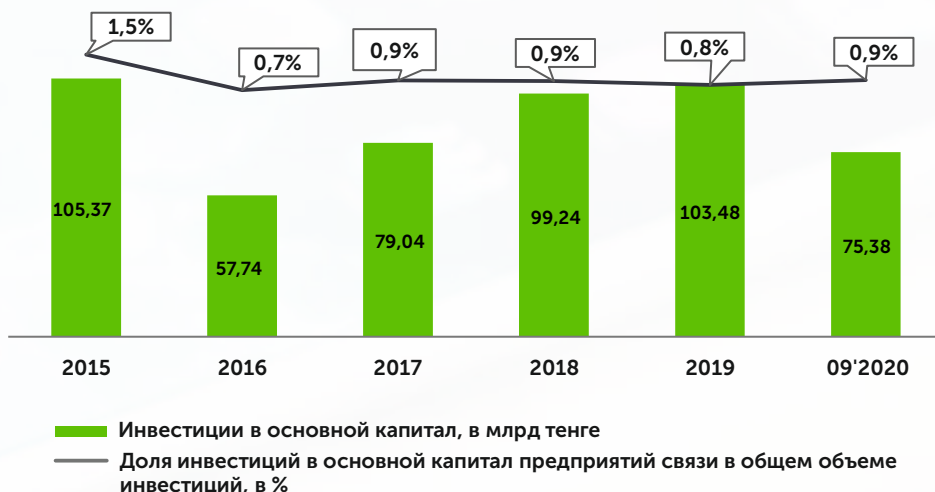
Объем услуг связи и телекоммуникаций населению в разрезе областей по состоянию на 01 октября 2020 года, в %



В региональном разрезе основными регионами Казахстана, потребляющими услуги связи и телекоммуникаций, являются города Алматы (54% от общего объема оказанных услуг связи и телекоммуникаций), Нур-Султан (22%).

Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Инвестиции в основной капитал предприятий связи и телекоммуникаций

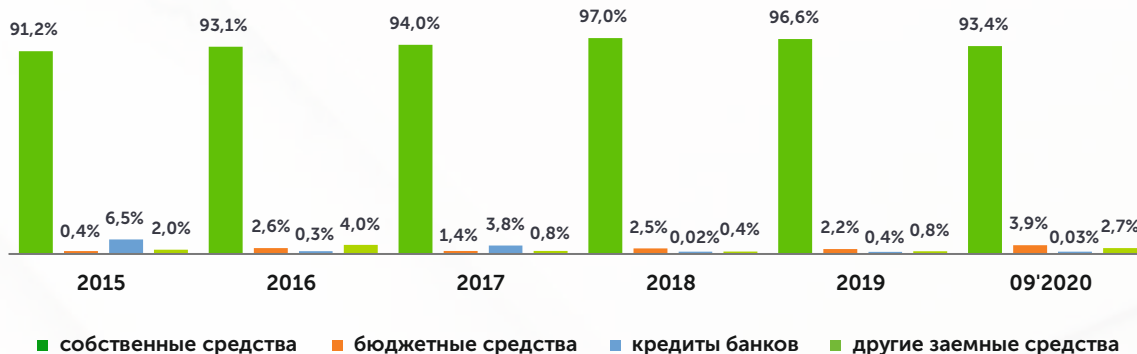


Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Удельный вес инвестиций в основной капитал предприятий связи и телекоммуникаций за 2015–2019 годы незначительно увеличился на 2% (на 1,9 млрд тенге), при этом с 2017 по 2019 годы данный показатель увеличился на 56% (на 36,8 млрд тенге). За последние пять лет доля инвестиций, направленных в основной капитал предприятий связи и телекоммуникаций в общем объеме инвестиций в основной капитал снизилась с 1,5% до 0,8%.

По состоянию на 01 октября 2020 года объем инвестиций в основной капитал предприятий связи и телекоммуникаций составил 75,4 млрд тенге или 0,9% от общего объема инвестиций в основной капитал.

Структура инвестиций в основной капитал предприятий связи и телекоммуникаций, в %

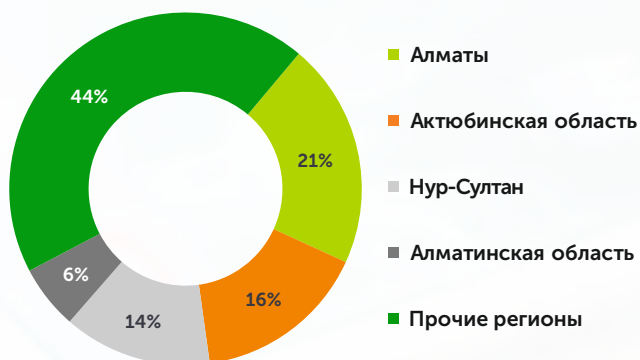


Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

В динамике за 2015–2019 годы в структуре инвестиций, направленных в основной капитал предприятий связи и телекоммуникаций, объем кредитов снизился на 99,2% (на 6 823,5 млрд тенге), объем других заемных средств – на 60,3% (на 1 242,3 млрд тенге), при этом увеличился объем собственных средств на 6% (на 3 719,7 млрд тенге) и объем бюджетных средств – в 5,5 раз (1683,8 млрд тенге).

За пять лет и девять месяцев 2020 года в структуре инвестиций в основные средства предприятий связи и телекоммуникаций преобладающим источником финансирования являются собственные средства предприятий, которые составляют более 90% от общего объема инвестиций в предприятия связи и телекоммуникаций.

Доля инвестиций в основной капитал предприятий связи по регионам, по состоянию на 01 октября 2020 года, в %



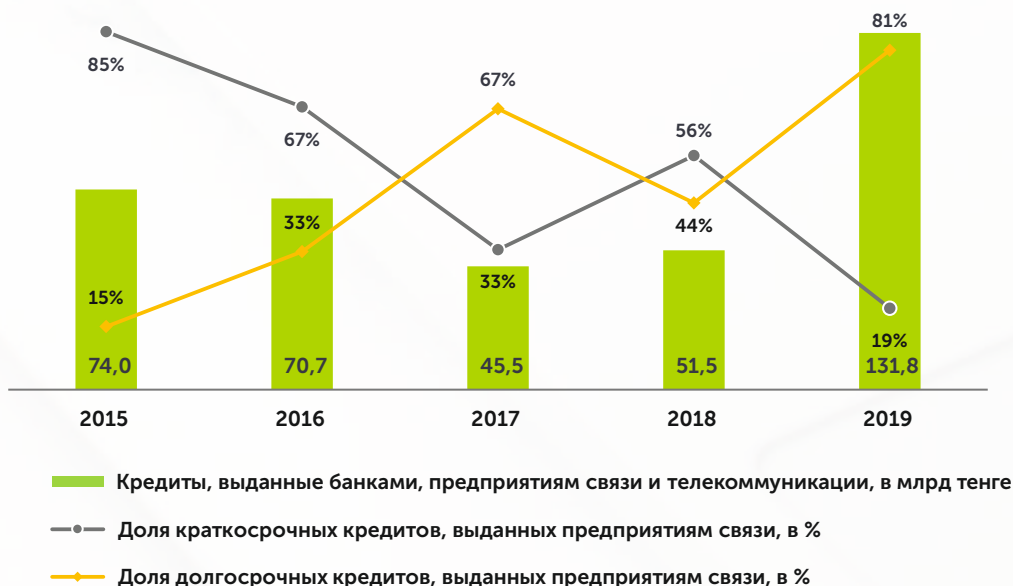
В целом за девять месяцев 2020 года в географическом плане развитыми регионами по инвестиционной активности в предприятия связи и телекоммуникаций являются город Алматы – 21% от общего объема инвестиций в основной капитал предприятий связи и телекоммуникаций, Актюбинская область – 16% и город Нур-Султан – 14%.

Источник: Бюро национальной статистики Республики Казахстан

Согласно данным Национального Банка Республики Казахстан за последние пять лет объем кредитов, выданных банками второго уровня предприятиям связи и телекоммуникаций, увеличился на 78% (на 57,9 млрд тенге) и по состоянию на 01 января 2020 года составил 131,8 млрд тенге. При этом в общем объеме кредитов, выданных банками второго уровня в экономику Республики Казахстан, доля кредитов, выданных предприятиям связи и телекоммуникаций за последние пять лет в среднем, составляла 1%.

За десять месяцев 2020 года предприятиям связи и телекоммуникаций банками второго уровня выдано кредитов на общую сумму 63,3 млрд тенге, при этом в общем объеме выданных кредитов предприятиям связи и телекоммуникаций 74% приходится на долгосрочные кредиты и 26% на краткосрочные кредиты.

Кредиты, выданные банками второго уровня, предприятиям связи и телекоммуникаций



Источник: Национальный банк Республики Казахстан

Если рассматривать кредиты, выданные банками второго уровня предприятиям связи и телекоммуникаций в разрезе сроков кредитования, то за последние пять лет доля долгосрочных кредитов увеличилась в 9,6 раза, при этом доля краткосрочного кредитования снизилась на 59%, что может говорить о необходимости средств для пополнения основного и оборотного капитала предприятиям связи и телекоммуникаций.

На сегодняшний день диверсификация источников фондирования позволяет решить такие проблемы предприятий, в том числе предприятий связи и телекоммуникаций, как отсутствие механизма обеспечения предприятий оборотными средствами. Для устойчивого развития компании и снижения рисков необходима диверсификация источников финансирования, и фондовый рынок является таким инструментом.

Основным положительным моментом выхода на организованный рынок ценных бумаг является постоянное улучшение корпоративного управления в компании, раскрытие информации эмитентом делает для инвесторов бизнес компании открытым и прозрачным, для клиентов компании эмитент, также становится узнаваемым и понятным.

Привлечение денег через размещение акций имеет ряд таких преимуществ, как: возможность сохранения контроля над бизнесом, уменьшение долговой нагрузки, повышение ликвидности и создание рыночной стоимости бизнеса.

Фондирование бизнеса путем выпуска и размещения облигаций имеет такие плюсы как: самостоятельное определение параметров выпуска, создание публичной кредитной истории, отсутствие необходимости предоставления залогов и прочее.

Предприятия связи и телекоммуникаций на фондовом рынке

АО "Казахстанская фондовая биржа" (далее – Биржа, KASE) на регулярной основе проводит работу по привлечению на фондовый рынок компаний телекоммуникационной отрасли и разъяснению предлагаемых возможностей по привлечению финансирования на открытом рынке капитала и выводу ценных бумаг на фондовый рынок.

Для того, чтобы ценные бумаги могли торговаться на фондовой бирже, эмитент должен пройти процедуру включения ценных бумаг в официальный список KASE.

Официальный список KASE – это часть списка ценных бумаг, для включения в который и нахождения в нем ценные бумаги и их эмитенты должны соответствовать листинговым требованиям регулятора, а также дополнительным листинговым требованиям KASE. Сейчас официальный список Биржи подразделен на несколько площадок:

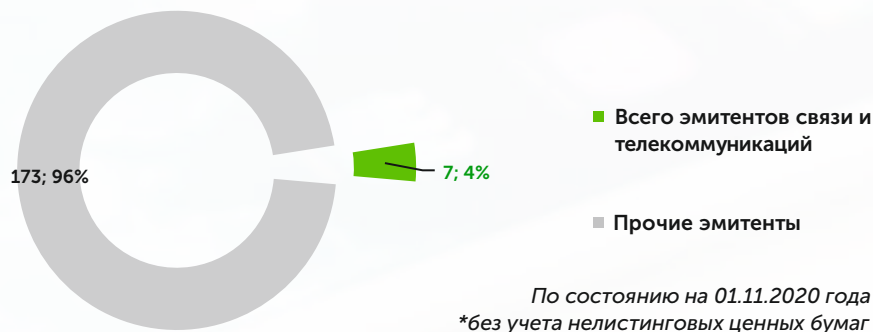
"Основная", "Альтернативная" и "Смешанная".

Площадка "Основная" предназначена для крупных игроков, в свою очередь площадка "Альтернативная" предназначена для компаний среднего и малого бизнеса и к данной площадке установлены более упрощенные требования по сравнению с площадкой "Основная". Помимо этого при наличии у эмитентов площадки "Альтернативная" действующей рейтинговой оценки не ниже "BB-" по международной шкале агентства Standard & Poor's и/или рейтинговой оценки аналогичного уровня рейтинговых агентств "Fitch" и/или "Moody's Investors Service" ценные бумаги данных листинговых компаний переводятся на площадку "Основная" официального списка KASE.

По состоянию на 01 ноября 2020 года сектор связи и телекоммуникаций на организованной биржевой площадке KASE представлен 13 наименованиями бумаг 7 эмитентов, что составляет 4% от общего количества корпоративных эмитентов KASE. Из 13 эмитентов только один эмитент связи и телекоммуникаций является нерезидентом (ПАО "Ростелеком").

Необходимо отметить, что все перечисленные эмитенты сектора связи и телекоммуникаций находятся на площадке "Основная" официального списка KASE, которая предназначена для крупных компаний.

Доля количества эмитентов связи и телекоммуникаций в общем количестве эмитентов KASE



Источник: АО "Казакстанская фондовая биржа" (www.kase.kz)

Количество компаний связи и телекоммуникаций в официальном списке KASE



За последние пять лет количество эмитентов на KASE увеличилось на 33% и по состоянию на 01 января 2020 года составило 180 эмитентов, при этом количество эмитентов связи и телекоммуникаций за указанный период увеличилось на одного эмитента.

Источник: АО "Казакстанская фондовая биржа" (www.kase.kz)

Размер капитализации акций компаний связи и телекоммуникаций в общей структуре капитализации рынка по годам



Источник: АО "Казакстанская фондовая биржа" (www.kase.kz)

Суммарный размер капитализации компаний связи и телекоммуникаций по состоянию на 01 ноября 2020 года составляет 865,8 млрд тенге. Доля данного сектора в общей капитализации рынка акций KASE незначительна, составляет около 5%. Данный индикатор по сравнению с концом 2015 года вырос в 2,4 раза (с 358,7 млрд тенге в 2015 году до 810,1 млрд тенге в 2019 году). Рост показателя стал возможен благодаря росту капитализации компании АО "Казакхтелеком" и росту капитализации компании АО "Кселл".

Размер суммарного корпоративного долга компаний связи и телекоммуникаций в общей структуре корпоративного долга на KASE



Источник: АО "Казахстанская фондовая биржа" (www.kase.kz)

Суммарный размер корпоративного долга компаний связи и телекоммуникаций по состоянию на 01 ноября 2020 года составляет 111,8 млрд тенге. Доля данного сектора в общем размере корпоративного долга, обращающегося на KASE, также незначительна, составляет менее 1%. Суммарный размер корпоративного долга сектора за последние пять лет вырос в 3,7 раза, с 27,4 млрд тенге на конец 2015 года до 101,9 млрд тенге, в связи с включением в 2018 году купонных облигаций АО "Кселл".

За десять месяцев 2020 года данный показатель вырос на 10%, в связи с включением в 2020 году купонных облигаций АО "Транстелеком".

По состоянию на 01 ноября 2020 года в официальном списке KASE представлены предприятия, осуществляющие деятельность в сфере связи и телекоммуникаций:

АО "Алма Телекоммуникация Казахстана" (г. Алматы)



Код эмитента:	ALTV
Дата первичной государственной регистрации юридического лица:	24 октября 2011 года
Основной вид деятельности:	организация телевизионного и(или) радиовещания; образование, внедрение и предоставление услуг в области связи
Дата включения в официальный список Биржи (площадка "Основная"):	29 сентября 2017 года
Вид ценных бумаг в списке Биржи:	простые акции
Балансовая стоимость простой акции, по состоянию на 01 октября 2020 года:	221,69 KZT
ROA, по состоянию на 01 октября 2020 года:	1,49%
ROE, по состоянию на 01 октября 2020 года:	3,10%
ROS, по состоянию на 01 октября 2020 года:	3,24%

АО "ASTEL" (г. Алматы)



Код эмитента:	ASTL
Дата первичной государственной регистрации юридического лица:	05 ноября 2001 года
Основной вид деятельности:	оказание услуг связи, проектирования телекоммуникационных сетей, реализация телекоммуникационного оборудования и иные виды деятельности, не запрещенные законодательством
Дата включения в официальный список Биржи (площадка "Основная"):	05 апреля 2006 года
Вид ценных бумаг в списке Биржи:	простые акции
Балансовая стоимость простой акции, по состоянию на 01 октября 2020 года:	14 374,00 KZT
ROA, по состоянию на 01 октября 2020 года:	11,24%
ROE, по состоянию на 01 октября 2020 года:	22,05%
ROS, по состоянию на 01 октября 2020 года:	14,81%

АО "Кселл" (г. Алматы)



Код эмитента:	KCEL
Дата первичной государственной регистрации юридического лица:	27 августа 2012 года
Основной вид деятельности:	оператор сотовой связи
Рейтинговая оценка эмитента по международной шкале:	Fitch Ratings, "BB+" (24.06.2020)
Дата включения в официальный список Биржи (площадка "Основная"):	29 ноября 2012 года
Вид ценных бумаг в списке Биржи:	простые акции, купонные облигации, глобальные депозитарные расписки
Балансовая стоимость простой акции, по состоянию на 01 октября 2020 года:	232,40 KZT
ROA, по состоянию на 01 октября 2020 года:	8,79%
ROE, по состоянию на 01 октября 2020 года:	22,08%
ROS, по состоянию на 01 октября 2020 года:	14,07%

АО "KazTransCom" (г. Алматы)



Код эмитента:	KZTC
Дата первичной государственной регистрации юридического лица:	06 марта 1996 года
Основной вид деятельности:	обеспечение предприятий и организаций нефтегазовой и других отраслей народного хозяйства и населения всеми видами связи
Дата включения в официальный список Биржи (площадка "Основная"):	31 декабря 2004 года
Вид ценных бумаг в списке Биржи:	простые и привилегированные акции
Балансовая стоимость простой акции, по состоянию на 01 октября 2020 года:	19,96 KZT
ROA, по состоянию на 01 октября 2020 года:	5,42%
ROE, по состоянию на 01 октября 2020 года:	7,44%
ROS, по состоянию на 01 октября 2020 года:	12,58%

АО "Казактелеком" (г. Нур-Султан)



Код эмитента:	KZTK
Дата первичной государственной регистрации юридического лица:	01 декабря 1994 года
Основной вид деятельности:	телефонная, телеграфная, телевизионная и радиосвязь всех видов
Рейтинговая оценка эмитента по международной шкале:	Standard & Poor's, "BB+" (14.10.2020); Fitch Ratings, "BBB-" (24.06.2020)
Дата включения в официальный список Биржи (площадка "Основная"):	16 октября 1997 года
Вид ценных бумаг в списке Биржи:	простые и привилегированные акции, купонные облигации
Балансовая стоимость простой акции, по состоянию на 01 октября 2020 года:	10 208,00 KZT
ROA, по состоянию на 01 октября 2020 года:	2,81%
ROE, по состоянию на 01 октября 2020 года:	6,38%
ROS, по состоянию на 01 октября 2020 года:	12,59%

ПАО "Ростелеком" (г. Санкт-Петербург)



Код эмитента:	RU_RTKM
Дата первичной государственной регистрации юридического лица:	23 сентября 1993 года
Основной вид деятельности:	предоставление услуг электросвязи
Рейтинговая оценка эмитента по международной шкале:	Standard & Poor's, "BB+" (21.11.2019); Fitch Ratings, "BBB-" (18.11.2019)
Дата включения в официальный список Биржи (площадка "Основная"):	07 апреля 2016 года
Вид ценных бумаг в списке Биржи:	простые акции

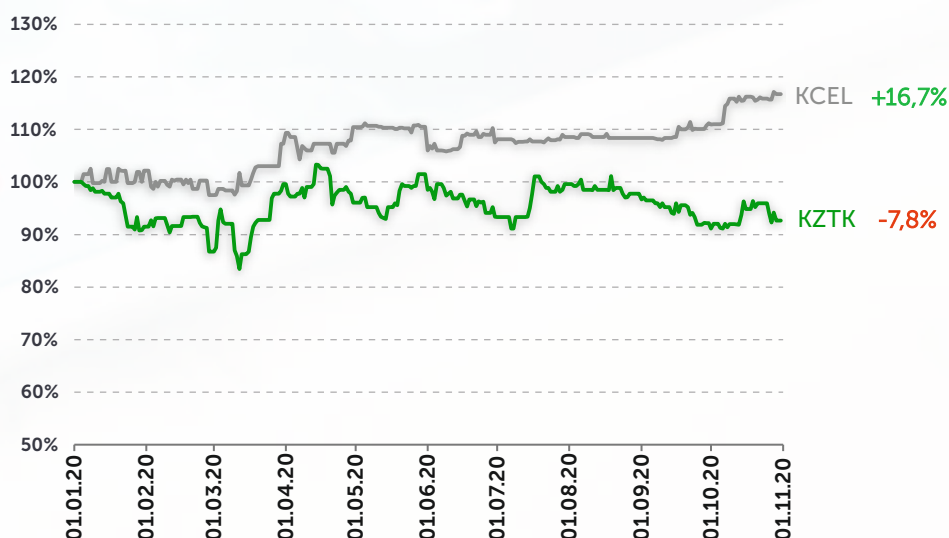
АО "Транстелеком" (г. Нур-Султан)



Код эмитента:	TCOM
Дата первичной государственной регистрации юридического лица:	02 февраля 2000 года
Основной вид деятельности:	предоставление широкого спектра телекоммуникационных и информационных услуг
Рейтинговая оценка эмитента по международной шкале:	Standard & Poor's, "B" (01.10.2020)
Дата включения в официальный список Биржи (площадка "Основная"):	20 декабря 2019 года
Вид ценных бумаг в списке Биржи:	купонные облигации
Балансовая стоимость простой акции, по состоянию на 01 октября 2020 года:	2 189,00 KZT
ROA, по состоянию на 01 октября 2020 года:	0,12%
ROE, по состоянию на 01 октября 2020 года:	0,74%
ROS, по состоянию на 01 октября 2020 года:	0,45%

Акции АО "Кселл" и АО "Казахтелеком" входят в представительский список индекса KASE. Изменение цен акций компаний связи и телекоммуникаций, входящих в представительский список Индекса KASE, выглядит следующим образом:

Компоненты индекса KASE за десять месяцев 2020 года



Источник: АО "Казахстанская фондовая биржа" (www.kase.kz)

Суммарные показатели торгов облигациями компаний связи и телекоммуникаций на первичном рынке KASE



На первичном рынке корпоративных облигаций с 2015 года по 2019 год производились размещения 4 наименований. Общий объем привлеченных средств составил 138,7 млрд тенге и наибольший объем привлеченных средств пришелся на облигации АО "Казахтелеком".

Источник: АО "Казахстанская фондовая биржа" (www.kase.kz)

На первичном рынке акций за последние пять лет первичные размещения акций предприятий связи и телекоммуникаций не проводились.

На вторичном рынке акций KASE с 2015 по 2018 годы наблюдался рост торгов вследствие роста количества сделок и наименований торгуемых акций. За период с начала 2015 года по десять месяцев 2020 года наибольший объем торгов пришелся на простые и привилегированные акции АО "Казахтелеком" и простые акции АО "Кселл".

Суммарные показатели торгов акциями и депозитарными расписками компаний связи и телекоммуникационного сектора на вторичном рынке KASE



Суммарные показатели торгов облигациями компаний связи и телекоммуникационного сектора на вторичном рынке KASE

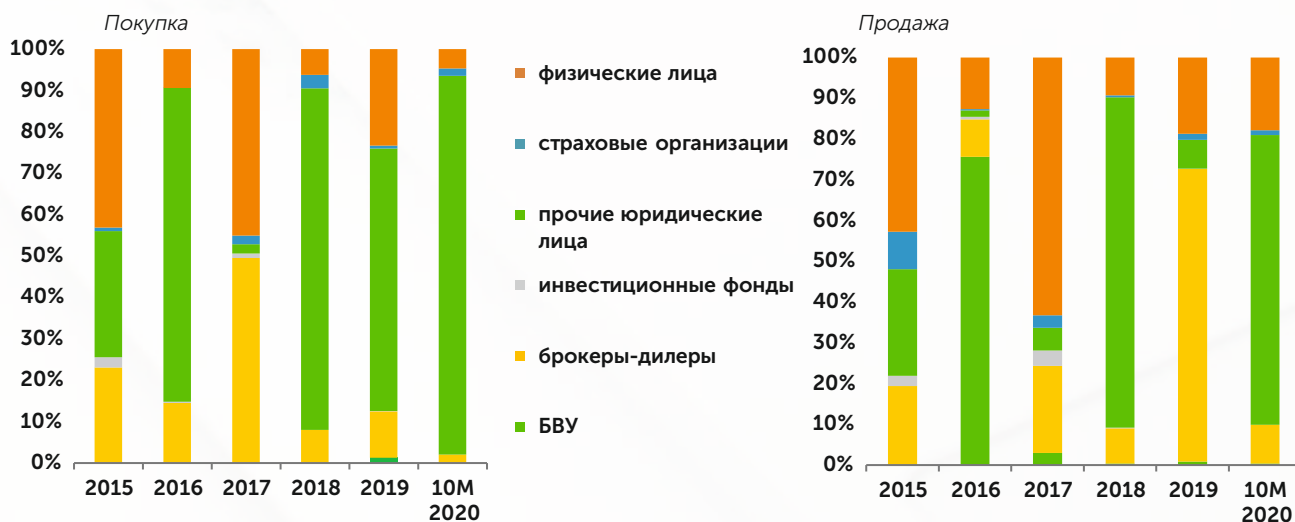


*без учета специализированных торгов, выкупов и размещений с эмиссионного счета, а также прямых сделок

Источник: АО "Казахстанская фондовая биржа" (www.kase.kz)

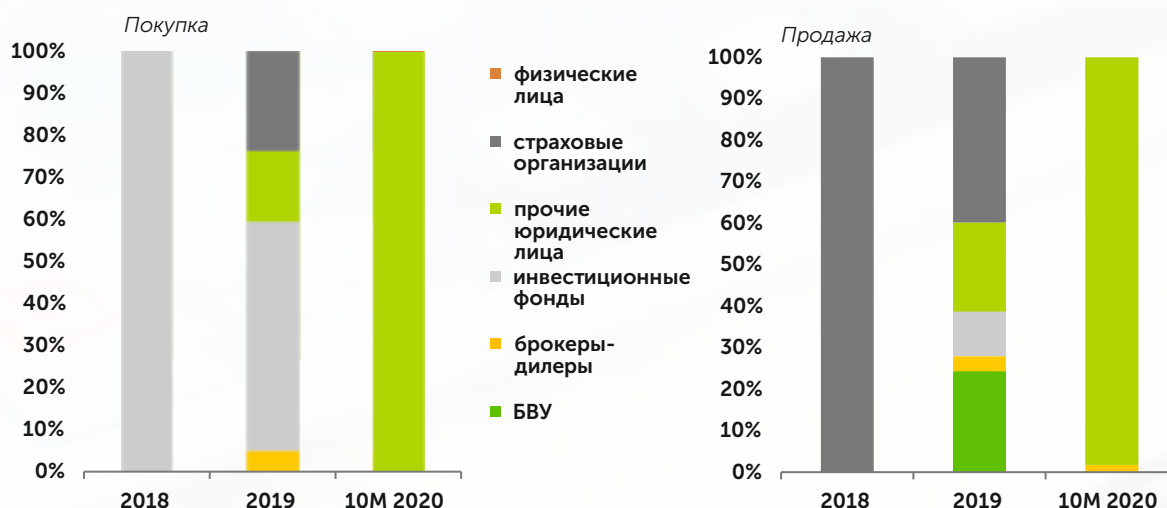
За период с начала 2015 года по десять месяцев 2020 года наибольший объем торгов пришелся на простые акции АО "Кселл", при этом наибольшее количество сделок было совершено с простыми акциями АО "Казахтелеком". На вторичном рынке корпоративных облигаций наибольший объем сделок за период с начала 2019 года по десять месяцев 2020 года пришелся на купонные облигации АО "Кселл".

Структура инвесторов со сделками на рынке акций и депозитарных расписок на вторичном рынке KASE



Для операций с ценными бумагами эмитентов отрасли связи и телекоммуникаций характерна диверсифицированная инвесторская база со стороны покупки и продажи. Преобладающая доля со стороны покупки акций эмитентов связи и телекоммуникаций занимают прочие юридические лица, со стороны продажи – брокеры-дилеры, физические лица и прочие юридические лица.

Структура инвесторов со сделками на рынке корпоративных облигаций на вторичном рынке KASE



Источник: АО "Казакстанская фондовая биржа" (www.kase.kz)

Для корпоративных облигаций эмитентов отрасли связи и телекоммуникаций со стороны покупки и продажи характерно меньшее участие физических лиц, и большее участие юридических лиц (брокеры-дилеры, прочие юридические лица, страховые организации, инвестиционные фонды).

В настоящее время, на KASE инвесторам доступны различные финансовые инструменты, это акции и облигации различных казахстанских компаний связи и телекоммуникаций, а также ценные бумаги зарубежной компании. KASE на регулярной основе проводит работу по привлечению на фондовый рынок компаний во всех секторах экономики и разъясняет возможности по привлечению финансирования на открытом рынке капитала.

ДИСКЛЕЙМЕР

Данный обзор носит исключительно информационный характер. Информация, изложенная в нем, получена из открытых источников и не может рассматриваться как рекомендация для принятия инвестиционных решений в отношении ценных бумаг компаний, информация о которых приведена в данном обзоре.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ:

Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан;
Национальный Банк Республики Казахстан;
АО "Казакстанская фондовая биржа".

ОТЧЕТ ПОДГОТОВЛЕН ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ:

Департамент листинга
Департамент информации и статистики

КОНТАКТЫ:

Республика Казахстан, 050040;
г. Алматы, ул. Байзакова, 280;
северная башня многофункционального комплекса "Almaty Towers", 8-й этаж;
тел: +7 (727) 237 5300, факс: +7 (727) 296 6402;
e-mail: info@kase.kz, www.kase.kz.