

Пресс-релиз

12 мая т.г. в 11.00 в пресс-центре информагентства «Интерфакс Казахстан» по адресу г. Алматы, пр. Республики 15, 6 этаж, состоялась пресс-конференция руководства Дочернего Банка Акционерного Общества «Сбербанк России».

Темы пресс-конференции:

1. ДБ АО «Сбербанк» - итоги 1 квартала 2008 финансового года.
2. Введение новых условий по кредитным продуктам для физических лиц.

В пресс-конференции приняли участие:

- **Олег Евгеньевич Смирнов** – Председатель Правления ДБ АО «Сбербанк»
- **Елена Александровна Легкодымова** – Директор Департамента кредитования частных клиентов

Более чем в 2,5 раза выросла чистая прибыль ДБ АО Сбербанк в I квартале 2008 года, достигнув уровня в 743,3 млн. тенге против 295,3 млн. тенге за аналогичный период 2007 года.

Высокие темпы роста прибыли по сравнению с 1-м кварталом предыдущего года связаны с увеличением собственного капитала Банка и реализацией стратегии развития универсального Банка до 2010г. В рамках выбранной стратегии проведены изменения организационной структуры Банка, его кредитной политики, усовершенствованы подходы в отношении с клиентами и анализ финансово-хозяйственной деятельности потенциальных и действующих заемщиков, определены основные условия кредитования и приоритетные направления вложения средств в соответствии с отраслевой структурой экономики Республики Казахстан.

СПРАВОЧНО: На 1.04.2008 г. капитал ДБ АО «Сбербанк» составил 32 498,6 млн.тенге, активы 65 147,4 – млн.тенге, ссудный портфель юридических лиц – 29 372 млн.тенге, физических лиц – 7 505,1 млн.тенге. Кредитный портфель юридических лиц с начала 2008 года вырос на 145 %.

Олег Смирнов, Председатель Правления ДБ АО «Сбербанк»: «В течение 2007 года мы проводили целенаправленную работу по расширению продуктовой базы корпоративного блока за счет предложения конкурентных кредитных продуктов. И надо отметить, что это дало положительный результат – с начала 2008 года рост кредитного портфеля юридических лиц составил 568 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, кроме того число клиентов – юридических лиц, открывших счета в ДБ АО «Сбербанк» с начала 2008 года, выросло на 215% по сравнению с результатами 2007 года».

В рамках реализации концепции универсального банка ДБ АО Сбербанк, изучив конкурентные преимущества российского и казахстанского рынков банковских услуг, предлагает населению Казахстана улучшенные программы розничного кредитования, расширяя точки продаж путем создания универсальных кредитных центров в каждом филиале Банка и расширения филиальной сети на территории Казахстана (в 2008г. планируется открытие филиалов в г.Костанай, г. Усть-Каменогорск).

В своей кредитной политике Банк ориентируется на нижний диапазон процентных ставок по кредитам для наших частных партнеров - физических лиц, при этом основной упор

делается на финансовое состояние заемщика и, безусловно, ликвидное обеспечение кредита.

В дальнейших планах Банка внедрение новых программ для граждан, имеющих положительную кредитную историю, в том числе кредитование с предоставлением минимального пакета документов и сокращение сроков рассмотрения кредитных заявок.

Продуктовая линейка по розничному кредитованию на 2008 г. представлена следующими кредитными продуктами:

1. «Жилищный кредит»
2. «Кредит на неотложные нужды»
3. «Автокредитование»
4. программа беззалогового кредитования «Сбербанк-экспресс»

К основным преимуществам предлагаемых кредитных продуктов для населения можно отнести:

1. срок кредитования – до 30 лет при жилищном кредитовании на приобретение, строительство, реконструкцию и ремонт недвижимости;
2. конкурентные процентные ставки: 15-16%% жилищный кредит, 13-16%% автокредит, 17 % кредит на неотложные нужды;
3. удобная схема погашения – аннуитетные или дифференцированные платежи;
4. валюта кредитования – казахстанский тенге, российские рубли, доллары США;
5. досрочное погашение – без штрафных санкций;
6. возможность рассмотрение дополнительного обеспечения – гарантии физических и юридических лиц

Основные мероприятия по развитию розничного кредитования:

1. Оптимизация и автоматизация процедуры выдачи кредитов по программам розничного кредитования;
2. Развитие сети альтернативных каналов продаж кредитных продуктов через партнеров Банка по программам розничного кредитования (пенсионные фонды, автосалоны и т.д.);
3. Разработка программ по кредитованию сотрудников компаний – партнеров Банка.

**Пресс-служба ДБ АО «Сбербанк»
Тел. в г. Алматы.: (727) 2500032, вн.119,
(727) 2500060 факс: (727) 2500063
E-mail: Татьяна Шевченко**